

## De la difusión a la divulgación de la ciencia a través de la radio

DANIELA TARHUNI NAVARRO

Divulgación, Departamento de Comunicación Institucional, Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. (CICY). Calle 43, No. 130, Col. Chuburná de Hidalgo, 97200, Mérida, Yucatán, México.  
dan@cicy.mx

Si queremos hacer llegar a un gran público el conocimiento científico es necesario transitar de la difusión a la divulgación de la ciencia, una tarea que implica traducir o interpretar el conocimiento científico haciéndolo comprensible para la mayoría de las personas. La radio es un medio idóneo para la divulgación científica, cuyas potencialidades se multiplican con el uso del internet para hacer llegar el conocimiento científico a la gente de una forma entretenida.

**Palabras clave:** Divulgación, radio, Jardín Botánico Regional “Roger Orellana”.

Un largo debate de la comunicación de la ciencia se refiere a la distinción de actividades clave: difusión y divulgación científica, conceptos que en muchos ámbitos se emplean como sinónimos, se malinterpretan o confunden y a más de uno le quiebran la cabeza.

Por un lado, la difusión de la ciencia se refiere a aquella actividad de comunicación entre pares. Se trata de una comunicación especializada en la que los investigadores exponen públicamente los resultados de sus trabajos, y que “establece una relación simétrica entre el sujeto que comunica (YOc) y el sujeto que interpreta (TUi) respecto al estatuto de “saber” (YOc = TUi) (Berruecos, 1995).

Por otro lado, la divulgación de la ciencia se define como una labor multidisciplinaria, cuyo objetivo es comunicar el conocimiento científico, utilizando diversos medios, a diversos públicos voluntarios, recreando ese conocimiento con fidelidad y contextualizándolo para hacerlo accesible. (Sánchez, 2002).

Cada una de estas actividades cumple diferentes funciones e impactos, pues difieren en el público y, por ende, en la forma en la que comunicarán los avances que se generan en el ámbito científico. Mientras que la divulgación posibilita vincular a la sociedad con la investigación y con los resultados que la ciencia pueda presentar en pro del entorno social, la difusión tiene el propósito de que el conocimiento científico tenga un impacto significativo en la academia. (Ramírez, 2012).

Cuando lo que deseamos es llegar a la sociedad, se vuelve necesario transitar de la difusión de la ciencia a su divulgación. Formas hay muchas, pero uno de los canales idóneos para divulgar la ciencia lo constituye la radio. Se trata de un medio barato, veloz, inmediato y directo, al alcance de la mayoría, lo que lo convierte un medio muy popular. Permite la interacción con el oyente, no impide la realización de tareas cotidianas mientras se escucha y crea en muchas personas el hábito continuado de escucharla.



**Figura 1.** Promocionales de las cápsulas radiofónicas (Composiciones por Daniela Tarhuni y Javier Uc).

Por estas potencialidades, en CICY se decidió en noviembre de 2014 hacer una propuesta de micro-programas radiofónicos referentes a la flora de la península de Yucatán. Así surgió la colaboración con Grupo Rivas, uno de los grupos radiofónicos más importantes de Yucatán, que actualmente cuenta con cinco estaciones.

*El valor de nuestras plantas: conocer nuestros recursos para consumirlos responsablemente* es la serie coproducida por el Jardín Botánico Regional “Roger Orellana” y Notirivas que se transmite los sábados por Súper Stereo en el 105.9 FM,

en el noticiero del periodista Arcadio Huchim. Cada micro-programa se maneja como una unidad independiente que trata varios aspectos relacionados con una sola planta. En cada emisión damos cuenta de las descripciones botánicas, aspectos biológicos relevantes de la especie, su distribución, usos reportados, hasta anécdotas históricas relacionadas con la planta en cuestión, poemas, e inclusive, formas de preparación de platillos. Hacer estos micro-programas implica un reto importante pues sin perder de vista que la síntesis es fundamental, se tiene que hallar el equili-



**Figura 2.** Promocionales de las cápsulas radiofónicas (Composiciones por Daniela Tarhuni y Javier Uc).

brio entre la brevedad, el tratamiento estético de los contenidos, el rigor científico y la comprensibilidad del mensaje de cada micro-programa.

Desde el Herbario CICY, *Flora Medicinal de los Mayas Peninsulares*, *Árboles recomendables para las ciudades de la Península de Yucatán*, el *Catálogo Digital de la Flora de la Península de Yucatán*, y sitios como el *Atlas de las Plantas de la Medicina Tradicional Mexicana*, o *Biodiversidad* de la CONABIO constituyen las fuentes de información primarias para la elaboración de los micro-programas. Con ello, la información científica que se genera en el CICY y en otras instituciones adquiere una nueva dimensión: la de la divulgación, al transformarse en contenidos accesibles para el público.

Por ejemplo, los radioescuchas que identifican la flor de mayo (*Plumeria rubra* L.) por ser uno de los árboles más cultivados de Yucatán, tienen la oportunidad de escuchar que en otras partes del mundo se conoce como *frangipani*, nombre que data del siglo XVII, cuando el noble italiano Muzio Frangipani creó un perfume a base de esta bella flor, convirtiéndose en la fragancia de la época; que el caimito (*Chrysophyllum cainito* L.) que tanto disfrutamos comer aunque nos queden los labios pegajosos, es común en la

mayor parte de las islas del Caribe y en las Bermudas y fue la fruta favorita del Rey Christophe y su corte a principios del siglo XIX, en Haití; o que el guayacán (*Guaiacum sanctum* L.), que ha sido fuertemente afectado por la sobreexplotación y extracción ilegal, se le conoce como “la madera de la vida” o “Símbolo del Edén” por su uso para tratar artritis, gota y otras enfermedades, y que con “curas con mercurio”, los españoles usaban el guayacán en el siglo XVI para tratar la sífilis.

A la fecha se han realizado 19 cápsulas. El plan a mediano plazo es ponerlas a disposición de la gente en la plataforma Soundcloud, con lo que el efecto multiplicador de la divulgación que realizamos se potencia, y podamos llegar cada vez a más públicos. Hemos recibido buenos comentarios de los radioescuchas que nos ha dado su opinión directamente en la estación o través de la *fanpage* Facebook del CICY. La intención es mantener estas cápsulas tanto tiempo como sea posible. Si partimos del hecho que en la península de Yucatán contamos con aproximadamente 2,300 especies, tenemos cápsulas para rato.

## Referencias

Berruecos M. de L. 1995. "La producción discursiva de la ciencia". En *Argumen-*

- tos 23: 93-108, UAM-Xochimilco, México, D.F.
- Ramírez Martínez D. C. 2012. Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas. Universidad Nacional de Colombia. Programa Interdisciplinario de Investigación y Desarrollo en Gestión, Productividad y Competitividad, Biogestión, Bogotá, Colombia. 27-28 pp.
- Sánchez A. M. 2002. “Guía para el divulgador atribulado I: Enseñanza y aprendizaje de la divulgación”. En *El Muélgano Divulgador* 17: 4-5. Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM, México, D.F.

**Desde el Herbario CICY, 7: 172–175 (12-Noviembre-2015)**, es una publicación semanal editada por el Herbario CICY del Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C., con oficinas en Calle 43 No. 130, Col. Chuburná de Hidalgo, C.P. 97200, Mérida, Yucatán, México. Tel. 52 (999) 942-8330 Ext. 232, [www.cicy.mx/Sitios/Desde\\_Herbario/](http://www.cicy.mx/Sitios/Desde_Herbario/), [webmas@cicy.mx](mailto:webmas@cicy.mx). Editor responsable: Ivón Mercedes Ramírez Morillo. Reserva de Derechos al Título Exclusivo No. 04-2014-082714011600-203, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, ISSN: 2395-8790. Responsable de la publicación: José Fernely Aguilar Cruz, Calle 43 No. 130, Col. Chuburná de Hidalgo, C.P. 97200, Mérida, Yucatán, México. Fecha de última modificación: 12 de noviembre de 2015. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente expresan la postura del editor de la publicación.