



CONVOCATORIA PRODUCTOR(A) DE CONTENIDOS CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE YUCATÁN, A.C. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS	Categoría	
	AIC	
	Interna	
	Externa	X

Mérida, Yucatán a 4 de septiembre de 2025.

El Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. (CICY), es un Centro de Investigación que forma parte de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), enfocado a realizar investigación básica y aplicada en las áreas de biología, materiales y disciplinas afines; orientado hacia la solución de problemas nacionales, regionales y locales. De acuerdo a nuestra misión, realizamos investigación científica, formamos recursos humanos, divulgamos conocimiento, desarrollamos y transferimos tecnología e impulsamos el desarrollo de la sociedad en armonía con el medio ambiente.

El Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. (CICY), convoca a concurso externo para ocupar una plaza académica, en el puesto de Productor(a) de contenidos para el Departamento de Divulgación.

BASES

1) Términos de contratación:

Denominación del puesto. - Productor(a) de Contenidos

Área de adscripción. - Departamento de Divulgación

Sueldo tabular mensual. - \$17,102.40 (AIC), en apego al tabulador de sueldos y salarios vigente.

Prestaciones superiores a la Ley.





Vigencia del contrato. – 6 meses, la renovación estará sujeta a los resultados de la evaluación de desempeño.

Tipo de contratación. – Base.

2) Formación académica:

Licenciatura en Diseño digital y producción audiovisual; Licenciatura en Diseño interactivo; Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales; Diseño multimedia, o carreras en áreas afines.

3) Objetivo del puesto:

Realizar los contenidos digitales y audiovisuales que se generan en el CICY, a fin de que su quehacer en materia de investigación, docencia y transferencia sea comprensible por la sociedad. Asimismo, producir contenidos orientados a fortalecer la cultura científica de la población, informar y promover los servicios y actividades propias del Centro por medio de plataformas digitales.

4) Perfil:

- Experiencia: tres años (mínimo) en áreas de producción de contenidos audiovisuales.
- Habilidades: manejo de cámaras, criterio estético de imagen, conocimientos técnicos de iluminación y sonido.
- Manejo de PC y Mac. Manejo de paquetería Office y Adobe, principalmente Premier, After Effects, Audition, Illustrator, Photoshop.
- Adecuada redacción.
- Inglés avanzado

5) Competencias:

Habilidades, actitudes y/o aptitudes

- Creatividad: capacidad para generar ideas originales e innovadoras.
- Conocimientos técnicos: manejo de cámaras, equipos de sonido, *software* de edición y otros equipos audiovisuales.
- Gestión de proyectos: habilidad para planificar, organizar y dirigir proyectos, gestionando recursos y tiempo eficientemente.
- Comunicación: capacidad para comunicar ideas de manera clara y efectiva.
- Trabajo en equipo: habilidad para colaborar con otros profesionales.





- Resolución de problemas: capacidad para encontrar soluciones rápidas y efectivas a problemas que surjan durante la producción.
- Conocimiento del mercado: comprensión de las tendencias del mercado y las necesidades de la audiencia.
- Ser una persona creativa, proactiva, responsable, respetuosa, disciplinada y tener actitud de servicio y apertura a la crítica.
- Proclive al aprendizaje constante y al desarrollo profesional.

6) Funciones:

- Planear, producir y gestionar contenidos y material audiovisual. Entre los productos a su cargo se encuentran videos institucionales, de divulgación, promoción de servicios, posgrados, entre otros aspectos relacionados al quehacer del Centro.
- Realizar la planeación de contenidos digitales y audiovisuales.
- Planear y gestionar grabaciones en locaciones interna y externas.
- Elaborar escaletas y guiones (técnicos y literarios).
- Realizar grabación de video y fotografía necesarios para la producción de contenidos.
- Realizar la edición de los contenidos audiovisuales.
- Exportar los contenidos en los formatos requeridos, acorde a las plataformas donde se publicarán.
- Gestionar la videoteca.
- Elaboración de campañas digitales para redes sociales.
- Participar en los eventos institucionales.
- Además de las que su jefe directo asigne, siempre orientadas al área de divulgación de la ciencia y atendiendo aspectos institucionales.

7) Proceso:

Solo se tomarán en cuenta a las personas candidatas que cumplan con el perfil de puesto solicitado en esta convocatoria y a los que envíen la documentación probatoria requerida.

I. Enviar la siguiente documentación al correo electrónico: serviciosrh@cicy.mx los días 4, al 18 de septiembre de 2025, hasta las 15:00 horas.

a) Curriculum vitae actualizado en extenso.





b) Documentos que avalen su formación académica (numeral 2) y su experiencia (numeral 4).

c) Carta de intención, mediante la cual se exponga lo siguiente:

- Los motivos para solicitar el puesto.
- La declaración de conocer el alcance y responsabilidades del puesto al que se aspira.
- El compromiso de ampliar su capacitación en temas generales y específicos del puesto.
- Dos cartas de recomendación laboral, con datos de contacto vigente.

II. Los(as) candidatos(as) seleccionados(as) para pasar a la siguiente fase, serán elegidos de acuerdo al cumplimiento de la descripción del perfil de puesto y a la entrega de los documentos que avalen los requisitos de ocupación emitidos en esta convocatoria.

III. A los(as) candidatos(as) que cumplieron con los numerales anteriores, se les realizarán evaluaciones psicométricas y de conocimiento; así como una entrevista que podrá ser de manera virtual o presencial (fecha por confirmar).

IV. De acuerdo a los resultados obtenidos, que serán inapelables, se emitirán los resultados finales y se notificará por correo electrónico a la persona seleccionada para ocupar dicho puesto vacante.

8) Información adicional

- Estado Civil: Indistinto.
- Sexo: Indistinto.
- No se requiera prueba de VIH.
- No se requiere prueba de embarazo.
- En la convocatoria podrán participar todas las personas, que cumplan con los requisitos solicitados, en igualdad de oportunidades y sin distinción de género, edad, nacionalidad, color de piel, cultura o cualquier otra condición personal, física o social.

