

Los costos del amor

IRINA LLAMAS-TORRES & KATYA J. ROMERO-SOLER

Centro de Investigación Científica de Yucatán, A. C. (CICY).
Calle 43 No. 130 x 32 y 34, Col. Chuburná de Hidalgo,
97205, Mérida, Yucatán, México
irina.llamas@cicy.mx

Tarjetas, chocolates, flores, existen muchas formas de expresar el amor que se siente por la pareja (o amistades) cada 14 de febrero, sin embargo, los costos asociados a estos regalos, van más allá del precio que uno puede pagar por la cena romántica o el trío musical tocando la canción preferida de la pareja. En este pequeño texto conoceremos el costo de uno de los regalos más recurridos en estas fechas: las flores.

Palabras clave: Angiospermas, flores, floricultura, San Valentín.

El día de San Valentín es una tradición que, de acuerdo con la leyenda, comenzó en la antigua Roma. Al principio, esta celebración era una fiesta pagana, ya que celebraba el inicio de la primavera y con ella el apareamiento de las aves, la fertilidad de la tierra y de los animales, incluida la especie humana. En ese tiempo Claudio II, emperador romano, prohibió el matrimonio entre los jóvenes, alegando que solteros eran mejores guerreros. Valentín, quién consideraba injusto este decreto, desafió al emperador, casando a los jóvenes enamorados en secreto. En consecuencia, el emperador mandó decapitarlo. Así, Valentín se convirtió en un santo mártir más y en el santo patrón de los enamorados. El 14 de febrero de 494, fue el primer día oficial de San Valentín. A partir de esa fecha, el día de San Valentín se convirtió en el día de los enamorados, de los novios o del amor y la amistad.

Durante este día es común que se regalen artículos que representen el cariño que se le tiene al ser o los seres amados. Las tarjetas han sido el regalo ideal por excelencia, sin embargo, regalar flores ha sido una de las principales expresiones de amor. Con su belleza, variedad de colores y aromas, manifiestan en silencio el afecto por el ser amado.

Las flores contienen los órganos reproductores de las angiospermas (plantas con flores), el grupo más diverso de las plantas. ¿Será por eso que se regalan flores? Buena pregunta. En fin, no nos desviemos del tema, la producción de flores por parte de las angiospermas implica un gasto energético para la planta, con una inversión a largo plazo, ya que una vez fecundadas, producen frutos y semillas con el objetivo de propagar y perpetuar la especie. El esplendor de la floración en las angiospermas es la vía por la cual atraen a diferentes polinizadores, y es tan fascinante que incluso a nosotros los seres humanos nos mantienen cautivos.

Tener el montón de flores que se necesitan para este 14 de febrero no es fácil, por lo que la floricultura es la actividad que se encarga de ello, de la producción de “flores de corte” y plantas de ornato. Esta disciplina fue desarrollada desde el siglo XIX en Inglaterra, y los floricultores, como se les llama a los productores, van desde aquellos que tienen un negocio familiar, hasta las grandes empresas productoras de millones de flores, y que abastecen mercados internacionales y la gran demanda de éstas en el día del amor. Para el año 2003, a nivel mundial la floricultura ocupaba el cuarto nivel en ingresos



Figura 1. Mercado de Plantas y Flores de Xochimilco, Ciudad de México, México. (Fotografías: Katya Romero).

de exportación, sólo después del petróleo, el café y la producción de plátano (Xía *et al.*, 2006). Holanda, Estados Unidos y Ja-

pón, son los principales países productores y comercializadores de flores, logrando una derrama económica aproximada de



Figura 2. Arreglos florales en Mercado Lucas de Gálvez, Mérida, Yucatán, México.
 (Fotografías: Katya Romero).

44,000 millones de dólares. Actualmente, la industria ha buscado desplazarse a países donde las condiciones climáticas son más estables para el cultivo: Colombia, Kenia, Ecuador y Etiopía, son algunos de ellos.

En México los principales productores son los estados de México, Puebla, Morelos y Veracruz (Figura 1). Para el 2015 la industria de plantas ornamentales a nivel nacional generó un total de 118 mil em-

pleos permanentes, 50 mil eventuales y más de un millón indirectos. Las flores más demandadas a nivel local son la rosa (*Rosa spp.* e híbridos), gerbera (*Gerbera jamesonii* Adlam), anturio (*Anthurium sp.*), lilium (*Lilium sp.*), crisantemo (*Crysanthemum spp.* e híbridos), gladiola (*Gladiolus spp.*) y el clavel (*Dianthus caryophyllus* L.) (Sánchez-Meza y Pacheco-Salazar, 2009; SAGARPA, 2009). Según datos del SIAP (Servicio de Información

Agroalimentaria y Pesquera), la producción de estas siete tipos de flores tuvieron un valor de producción de 4,312,168 pesos mexicanos para el 2015. Hoy en día, varias especies e híbridos de orquídeas han entrado al mercado de la floricultura, tales como especies e híbridos de *Cattleya*, *Phalaenopsis*, *Vanda* por mencionar algunas, son apreciadas por su belleza exótica, y logran enamorar hasta los gustos más exigentes -toma nota-.

Como toda actividad humana, la industria de la floricultura representa repercusiones sociales y ambientales. Esta actividad se desarrolla durante un corto periodo de tiempo, proceso que requiere, en la mayoría de los casos, de un excesivo uso de agroquímicos que tienen un efecto negativo en el aire, suelo y agua (Xía *et al.*, 2006). Así mismo, hay efectos por el cambio de uso de suelo, ya que para el abastecimiento del mercado se cultivan grandes superficies (*i.e.* 400 ha de cultivo de rosas en México) (SAGARPA, 2009). La introducción de semillas sin control y el impacto que éstas puedan generar, así como el incremento en el uso del agua y problemas con el manejo de residuos generados durante la producción (bolsas, envases de plaguicidas, etc.), entre otros, son problemas comunes en varios rubros hortícolas, en particular de la floricultura. Incluso se han reportado varios casos de intoxicación por la exposición a diferentes plaguicidas utilizados en el proceso de producción. Estas son prácticas usuales que pocas veces son reguladas, y que generan un impacto ambiental y social, por lo que el costo de una muestra de amor, va más allá del precio que pagas en el mercado.

Como ya sabrás, el mundo gira y se mueve mediante un sistema capitalista, donde todo tiene un precio, y donde el mercado muchas veces, se aprovecha de nuestro enamoramiento, disparando los precios y la producción de artículos, sin

pensar en el impacto ambiental o social (y en nuestro bolsillo) que estos generan. Por otro lado y afortunadamente, ya existen alternativas para la compra de productos de buena calidad, con bajos costos ambientales y sociales, y a precios justos para los productores y consumidores. Mercados locales (Figura 2), que promueven la producción orgánica y de especies nativas en baja escala, son una buena alternativa. Así que, para este 14 de febrero y otras fechas especiales, existen opciones para el consumo adecuado, que te ayuden a sorprender y demostrar amor a aquellos afortunados. ¿Qué tal un apapacho?

Referencias

SAGARPA y FIRCO 2009. *La infraestructura y sistemas requeridos para el desarrollo de clústeres de horticultura ornamental orientados a la exportación de productos de valor agregado a los Estados Unidos y Canadá.* SAGARPA. Ciudad de México, México. 225 Pp. http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/Estudios_promercado/ORNAMENTAL.pdf

Sánchez-Meza J.C. y Pacheco-Salazar V.F. 2009. Floricultura, *In:* Ceballos G., List R., Garduño G., López-Cano R., Muñozcano-Quintanar M.J., Collado E. y San Román J.E. (Eds.). *La diversidad biológica del Estado de México, Estudio de estado*, pp. 291-298. Gobierno del Estado de México. Estado de México, México

Xía Y., Xianbao D., Zhou P., Shima K. y Texeira da Silva J.A. 2006. The world floriculture industry: dynamics of production and markets. *In:* Texeira da Silva J.A. (Ed.) *Floriculture, Ornamental and Plant Biotechnology* Vol. IV. pp. 328-335. Global Science Books, United Kingdom.

Desde el Herbario CICY, 9: 32–36 (16-Febrero-2017), es una publicación semanal editada por el Herbario CICY del Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C., con oficinas en Calle 43 No. 130, Col. Chuburná de Hidalgo, C.P. 97200, Mérida, Yucatán, México. Tel. 52 (999) 942-8330 Ext. 232, www.cicy.mx/Sitios/Desde_Herbario/, webmas@cicy.mx. Editor responsable: Ivón Mercedes Ramírez Morillo. Reserva de Derechos al Título Exclusivo No. 04-2016-041413195700-203, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, ISSN: 2395-8790. Responsable de la publicación: José Fernely Aguilar Cruz, Calle 43 No. 130, Col. Chuburná de Hidalgo, C.P. 97200, Mérida, Yucatán, México. Fecha de última modificación: 16 de febrero de 2017. Las opiniones expuestas por los autores no necesariamente expresan la postura del editor de la publicación. De la misma manera, la responsabilidad sobre la veracidad y la precisión de los contenidos, le corresponde totalmente a los autores de los ensayos.