

Índice

AGRADECIMIENTOS	5
PRÓLOGO	
<i>Celina Izquierdo Sánchez</i>	7
INTRODUCCIÓN	9
Capítulo I	
EL ENTORNO	13
Panorama del turismo en los ámbitos mundial, nacional y local	13
Capítulo II	
LA DEMANDA DE EXCURSIONES Y CIRCUITOS EN LA REGIÓN	23
Perspectivas del turismo alternativo en el ámbito nacional	23
Movilidad del turista del Caribe Mexicano	25
Capítulo III	
PANORAMA DE LA OFERTA DE EXCURSIONES Y CIRCUITOS EN LA REGIÓN .	31
Excursiones	32
Circuitos	52
Capítulo IV	
CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES	
DEL MERCADO DE EXCURSIONES Y CIRCUITOS	57
Oferta de excursiones y circuitos.	57
Localidades en que se venden excursiones y circuitos.	58
Tipos de productos	59
Solicitud de productos no ofertados	61

Tendencias del mercado	62
Transportación	62
Servicios de guías.	63
Condiciones necesarias para incorporar las excursiones y servicios a su oferta.	63
Programas de sustentabilidad y de calidad.	65
Importancia de contar con programas de calidad y sustentabilidad.	66
Productos y servicios con destino hacia la Zona Maya.	66
Participación de empresas comunitarias.	67
Colaboración con comunidades o empresas comunitarias.	69
Condiciones para trabajar con estos grupos y/o comunidades.	69
Conocimiento de productos y atractivos turísticos en Lázaro Cárdenas. .	70
Factibilidad de inclusión de excursiones con destino a la Zona Maya.	71
Disposición a ofertar las excursiones o circuitos del municipio de Lázaro Cárdenas.	71
Condiciones de contrato de los productos.	72
Consideración del éxito esperado.	72
Factibilidad de inserción de los productos del municipio de Lázaro Cárdenas en la oferta de Cancún y la Riviera Maya.	73
Expectativa de compra.	74
Comentarios generales.	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
Conclusiones	77
Recomendaciones.	79
ANEXOS	81
Anexo I	81
Anexo II.	82
Anexo III	83
BIBLIOGRAFÍA.	85
ÍNDICE DE GRÁFICAS Y CUADROS.	87