

# CONTENIDO

---

<b>Objetivo del libro</b>	vii
<b>Introducción</b>	ix
<b>Capítulo 1</b>	
La Mipyme y la planeación estratégica	1
Introducción a las Mipyme	1
Mipyme en México	2
Planeación estratégica	5
<b>Capítulo 2</b>	
Diagnóstico estratégico en la organización	7
Importancia del diagnóstico estratégico	7
Proceso para elaborar el diagnóstico estratégico	8
Definir la organización	8
Diagnóstico estratégico	16
Planeación estratégica	51
Coordinación	57
<b>Capítulo 3</b>	
Liderazgo en la planeación estratégica	59
Introducción al liderazgo	59
Objetivo del líder	60
Responsabilidad de ser un líder	61
Tipos de liderazgo	61
Proceso administrativo	64
<b>Capítulo 4</b>	
La dirección en la planeación estratégica y la Mipyme	65
Introducción a la dirección	65
Dirección en las Mipyme	66
Planes de acción	68
Anteproyecto	68
<b>Capítulo 5</b>	
Aplicación	85
Ahora que todo está en su lugar	85
Sesiones	88

## CONTENIDO

Convocatoria	93
Agenda de la sesión	95
Protocolo de la sesión	96
Material de apoyo	97
Minuta	98
Comunicación	100
<b>Reflexiones</b>	<b>107</b>
<b>Glosario</b>	<b>109</b>
<b>Referencias</b>	<b>110</b>
<b>Índice de figuras</b>	<b>116</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>117</b>