

Índice de contenido	Pág.
Prólogo.....	3
Agradecimiento.....	5
Introducción.....	13
CAPÍTULO I. LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA IMPLEMENTADA EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.1. Metodología.....	20
1.2. Cuestionarios y entrevistas semiestructuradas.....	31
1.3. Sistematización de la información.....	33
1.4. Marco analítico del turismo rural como factor de desarrollo local	34
CAPÍTULO II. PROPORCIÓN DEL MERCADO RURAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO	36
2.1. Introducción.....	36
2.2. Marco teórico del turismo rural	38
2.3. Turismo rural y desarrollo local.....	47
2.4. Turismo rural en Europa.....	49
2.5. Turismo rural en América Latina.....	59
2.6. Turismo rural en México.....	66
CAPÍTULO III. PERSPECTIVAS COGNOSCITIVAS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO	73
3.1. Introducción.....	73
3.2. Tendencias cognoscitivas.....	74
3.3. Desarrollo local y nueva ruralidad.....	79
3.4. Turismo y desarrollo regional.....	83
3.5. Implicaciones del turismo rural en el desarrollo local.....	87
CAPÍTULO IV. LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LAS POTENCIALIDADES QUE PRESENTA LA ZONA RURAL.....	90
4.1. Introducción.....	90
4.2. El medio rural mexicano.....	91
4.3. Situación actual del turismo rural en México.....	96
4.4. Desarrollo regional - local del turismo.....	98
4.5. La proyección de los recursos en el turismo rural.....	104
4.6. El modelo turístico tradicional.....	108

4.7. Implementación de un inventario turístico.....	112
4.8. La planificación del turismo rural.....	116
4.9. Área de estudio de la zona norte de Quintana Roo.....	138
4.10. La demanda turística en los mercados globales: estilos de vida, mercados y rutas turísticas	158

CAPÍTULO V. EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN QUINTANA ROO.....177

5.1. Introducción.....	177
5.2. El desarrollo turístico de Quintana Roo.....	178
5.3. Fundamentos de las políticas de apoyo al turismo rural.....	189
5.4. Espacios turísticos en Quintana Roo.....	190
5.5. Incipiente desarrollo del turismo rural como alternativa económica.....	193
5.6. Prestación de servicios de turismo rural.....	198
5.7. Actividades paralelas de turismo rural.....	205
5.8. Equipo básico de turismo rural.....	208
5.9. Equipo especial de turismo alternativo.....	211
5.10. Actividades de turismo alternativo.....	214
5.11. Requerimientos de capacitación en turismo rural.....	218
5.12. Financiamiento otorgado.....	221
5.13. Accesibilidad a las comunidades.....	227

CONCLUSIONES.....	232
BIBLIOGRAFÍA.....	240