

PRÓLOGO

<i>Manuel Figuerola Palomo</i>	5
--------------------------------------	---

INTRODUCCIÓN	13
--------------------	----

Marco de referencia: el turismo como eje	15
--	----

Problemáticas que condicionan el estudio y la valoración del turismo.....	25
--	----

Capítulo 1

LA NATURALEZA DEL TURISMO.....	27
--------------------------------	----

El turismo como objeto del conocimiento.....	29
--	----

El turismo como metáfora	31
--------------------------------	----

El turismo como paradigma.....	32
--------------------------------	----

El turismo como “episteme”	32
----------------------------------	----

Fenómeno, actividad, sector o sistema	34
---	----

Los enfoques básicos para el estudio del turismo	39
--	----

Enfoque de sistemas para estudiar el turismo.....	41
---	----

Conclusiones del capítulo	43
---------------------------------	----

Capítulo 2

LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN

DEL TURISMO COMO SISTEMA.....	45
-------------------------------	----

La teoría general de sistemas	47
-------------------------------------	----

Los modelos de representación del sistema turístico	59
---	----

Alcances y limitaciones en la representación del sistema turístico	133
---	-----

Capítulo 3

EL ELEMENTO DINAMIZADOR DEL SISTEMA:

EL TURISTA Y SUS ACTIVIDADES.....	139
Los motivos de viaje OMT.....	141
Los modelos basados en el turista.....	143
Tendencias en el comportamiento del turista	153

Capítulo 4

EL MODELO DEL SISTEMA TURÍSTICO

DESDE LAS ACTIVIDADES	161
Los puntos centrales del estudio del turismo como sistema	163
Conclusiones sobre las actividades turísticas	164
Propuesta de modelo del sistema turístico desde las actividades.....	165
El carácter sistémico del turismo en la modernidad líquida	170
¿Es el turismo un sistema?.....	171
Conclusiones y resumen del turismo como sistema	173

FUENTES CONSULTADAS	177
---------------------------	-----