



Contenido

Agradecimientos

xi

Objetivo

xiii

Prólogo

xv

Unidad 1

¿Qué es la Administración?

Dr. Miguel Ángel Olivares Urbina

1

Concepto de administración

2

Las cuatro funciones de la Administración

2

Utilidad práctica de la Administración

4

Su relación con otras disciplinas

4

El administrador o gerente: roles y funciones

5

Administración: antecedentes históricos

6

Teoría administrativa

6

Escuelas de la teoría administrativa

7

Proceso administrativo

7

Administración científica

7

Relaciones humanas

8

Administración estratégica

9

Administración de operaciones

10

Administración de mercadotecnia

11

Administración de recursos humanos

12

Las organizaciones y la necesidad de organizarlas

13

Empresa

13

El nuevo enfoque de la administración contemporánea

14

Unidad 2

El proceso administrativo en la empresa y sus principales áreas

19

Dr. Miguel Ángel Olivares Urbina

Planeación	20
La planeación: objetivo y toma de decisiones	20
Proceso de planeación	21
Planeación y la administración presupuestal	22
Tipos de planes	22
Organización	24
División de trabajo y unidad de mando	24
Centralización y descentralización	25
Diseño organizacional y organización del trabajo	25
Diseños organizacionales comunes	26
Diseños organizacionales tradicionales	26
Diseños organizacionales contemporáneos	26
Organización funcional y por objetivos	27
Organigramas	28
Cadena de mando, responsabilidad y tramo de control	28
La organización como conjunto multidisciplinario	28
Dirección	29
Comportamiento organizacional	29
Enfoque del comportamiento organizacional	29
Metas del comportamiento organizacional	29
Comprensión de grupos y equipos	29
Teorías de la motivación	30
Teoría X y teoría Y, de McGregor	30
Teoría de la jerarquía de las necesidades, de Maslow	31
Teoría ERG, de Alderfer	32
Teoría de la motivación-higiene, de Herzberg	32
Teoría de la expectativa de la motivación	32
Teoría de la equidad	33
Teoría de reforzamiento, de Skinner	33
Teoría de las necesidades de la motivación, de McClelland	34
Liderazgo y supervisión	34
Comunicación	35
Control	36
Fundamentos de control	36
Proceso de control	37
Establecimiento de estándares	37
Medición del desempeño	37

Tipos de control	38
Control preventivo o anticipado	38
Control para planear y programar operaciones	38
Control de calidad	38
Control del desempeño general	39
Control de pérdidas y ganancias	39
Control mediante el rendimiento de la inversión	39
Control administrativo	39
Centros de ingresos, centros de costos y centros de utilidad	39
Actividad de refuerzo Cuestionario	40

Unidad 3

¿Qué es la mercadotecnia? 43

Dra. Lucila Zárraga Cano

Concepto de mercadotecnia	44
Evolución de la mercadotecnia	44
Etapas de orientación a la producción	44
Etapas de orientación a las ventas	45
Etapas de orientación a la mercadotecnia	45
Utilidad práctica de la mercadotecnia	45
Cliente y consumidor	46
Proceso de decisión de compra	46
Segmentación de mercados	48
Variables de segmentación	50
Investigación de mercados	50
Producto	51
Ciclo de vida del producto	52
Precio	53
Plaza	54
Publicidad y promoción	55
Actividad de refuerzo Cuestionario	58

Unidad 4

¿Qué es la Administración financiera? 61

Dr. Abelardo Castillo Galeana

Importancia de las finanzas en las organizaciones	62
Conceptos de finanzas	62
Decisiones financieras de las personas	63
Decisiones financieras de las organizaciones	64
Relación de las finanzas con otras áreas de las organizaciones	65
Administración	66
Mercadotecnia	67

Sistemas de información	67
Economía	68
Funciones del administrador financiero	68
Información financiera: concepto y características	69
Estados financieros básicos	71
Limitaciones de los estados financieros básicos	71
Estados financieros auditados	72
Análisis financiero	72
Planeación financiera	73
Utilidad de la planeación financiera	74
Alcance de la planeación financiera	74
Actividad de refuerzo Cuestionario	76

Unidad 5

Administración de la producción 79

Dra. Rosiluz Ceballos Povedano

Administración de la producción	80
La Administración de la producción en la ciencia administrativa	82
Alcance	82
Aspectos	82
Relaciones	82
El administrador: su función en el Departamento de Producción	83
Planificar	84
Organizar	85
Controlar	85
La administración de la producción, sus métodos,	
herramientas e instrumentos	87
Actividad de refuerzo Cuestionario	91

Unidad 6

Competitividad empresarial 95

Dr. Enrique Corona Sandoval

Conceptualizando la competitividad	96
Conceptos centrales de competitividad empresarial	96
Competitividad	97
Competitividad de las empresas	98
¿Qué hacer para elevar la competitividad empresarial?	98
La competitividad de las naciones	99
Competitividad en precios	100
Ventajas comparativas y competitivas	100
Definición de competitividad internacional	100
Enfoque tradicional	101

Enfoque estructural	101
Nuevos enfoques	101
De la Administración tradicional a la Administración estratégica	101
Modelos de análisis de las unidades estratégicas de negocios	102
Matriz de Boston Consulting Group	102
Estrategia competitiva	103
Estrategias gerenciales	105
Tipos de estrategias	106
Análisis de la cadena de valor	106
Competitividad empresarial a nivel global	107
Actividad de refuerzo Cuestionario	110
Referencias	113
Índice analítico	115