



# Contenido

Agradecimientos	xi
Objetivo	xiii
Prólogo	xv

## Unidad 1

### ¿Qué es la Administración?

Dr. Miguel Ángel Olivares Urbina

Concepto de administración	2
Las cuatro funciones de la Administración	2
Utilidad práctica de la Administración	4
Su relación con otras disciplinas	4
El administrador o gerente: roles y funciones	5
Administración: antecedentes históricos	6
Teoría administrativa	6
Escuelas de la teoría administrativa	7
Proceso administrativo	7
Administración científica	7
Relaciones humanas	8
Administración estratégica	9
Administración de operaciones	10
Administración de mercadotecnia	11
Administración de recursos humanos	12
Las organizaciones y la necesidad de organizarlas	13
Empresa	13
El nuevo enfoque de la administración contemporánea	14

## Unidad 2

### El proceso administrativo en la empresa y sus principales áreas

Dr. Miguel Ángel Olivares Urbina

19

Planeación	20
La planeación: objetivo y toma de decisiones	20
Proceso de planeación	21
Planeación y la administración presupuestal	22
Tipos de planes	22
Organización	24
División de trabajo y unidad de mando	24
Centralización y descentralización	25
Diseño organizacional y organización del trabajo	25
Diseños organizacionales comunes	26
Diseños organizacionales tradicionales	26
Diseños organizacionales contemporáneos	26
Organización funcional y por objetivos	27
Organigramas	28
Cadena de mando, responsabilidad y tramo de control	28
La organización como conjunto multidisciplinario	28
Dirección	29
Comportamiento organizacional	29
Enfoque del comportamiento organizacional	29
Metas del comportamiento organizacional	29
Comprensión de grupos y equipos	29
Teorías de la motivación	30
Teoría X y teoría Y, de McGregor	30
Teoría de la jerarquía de las necesidades, de Maslow	31
Teoría ERG, de Alderfer	32
Teoría de la motivación-higiene, de Herzberg	32
Teoría de la expectativa de la motivación	32
Teoría de la equidad	33
Teoría de reforzamiento, de Skinner	33
Teoría de las necesidades de la motivación, de McClelland	34
Liderazgo y supervisión	34
Comunicación	35
Control	36
Fundamentos de control	36
Proceso de control	37
Establecimiento de estándares	37
Medición del desempeño	37

Tipos de control	38
Control preventivo o anticipado	38
Control para planear y programar operaciones	38
Control de calidad	38
Control del desempeño general	39
Control de pérdidas y ganancias	39
Control mediante el rendimiento de la inversión	39
Control administrativo	39
Centros de ingresos, centros de costos y centros de utilidad	39
Actividad de refuerzo <b>Cuestionario</b>	40

### Unidad 3

#### ¿Qué es la mercadotecnia?

Dra. Lucila Zárraga Cano

Concepto de mercadotecnia	44
Evolución de la mercadotecnia	44
Etapa de orientación a la producción	44
Etapa de orientación a las ventas	45
Etapa de orientación a la mercadotecnia	45
Utilidad práctica de la mercadotecnia	45
Cliente y consumidor	46
Proceso de decisión de compra	46
Segmentación de mercados	48
Variables de segmentación	50
Investigación de mercados	50
Producto	51
Ciclo de vida del producto	52
Precio	53
Plaza	54
Publicidad y promoción	55
Actividad de refuerzo <b>Cuestionario</b>	58

### Unidad 4

#### ¿Qué es la Administración financiera?

Dr. Abelardo Castillo Galeana

Importancia de las finanzas en las organizaciones	62
Conceptos de finanzas	62
Decisiones financieras de las personas	63
Decisiones financieras de las organizaciones	64
Relación de las finanzas con otras áreas de las organizaciones	65
Administración	66
Mercadotecnia	67

• Sistemas de información	67
• Economía	68
• Funciones del administrador financiero	68
• Información financiera: concepto y características	69
• Estados financieros básicos	71
• Limitaciones de los estados financieros básicos	71
• Estados financieros auditados	72
• Análisis financiero	72
• Planeación financiera	73
• Utilidad de la planeación financiera	74
• Alcance de la planeación financiera	74
Actividad de refuerzo <b>Cuestionario</b>	76

## Unidad 5

### Administración de la producción

Dra. Rosiluz Ceballos Povedano	79
• Administración de la producción	80
• La Administración de la producción en la ciencia administrativa	82
• Alcance	82
• Aspectos	82
• Relaciones	82
• El administrador: su función en el Departamento de Producción	83
• Planificar	84
• Organizar	85
• Controlar	85
• La administración de la producción, sus métodos, herramientas e instrumentos	87
Actividad de refuerzo <b>Cuestionario</b>	91

## Unidad 6

### Competitividad empresarial

Dr. Enrique Corona Sandoval

Conceptualizando la competitividad	96
Conceptos centrales de competitividad empresarial	96
• Competitividad	97
• Competitividad de las empresas	98
• ¿Qué hacer para elevar la competitividad empresarial?	98
• La competitividad de las naciones	99
• Competitividad en precios	100
• Ventajas comparativas y competitivas	100
• Definición de competitividad internacional	100
• Enfoque tradicional	101

Enfoque estructural	101
Nuevos enfoques	101
De la Administración tradicional a la Administración estratégica	101
Modelos de análisis de las unidades estratégicas de negocios	102
Matriz de Boston Consulting Group	102
Estrategia competitiva	103
Estrategias gerenciales	105
Tipos de estrategias	106
Análisis de la cadena de valor	106
Competitividad empresarial a nivel global	107
Actividad de refuerzo <b>Cuestionario</b>	110
<b>Referencias</b>	113
<b>Índice analítico</b>	115