

INDICE

PARTES III: EL PROYECTO

NOTA PRELIMINAR

PARTE I: ANTECEDENTES GENERALES

1. INTRODUCCIÓN	9
1. La Guía, sus propósitos, estructura y limitaciones,	9
2. Principales conceptos utilizados,	12
3. El uso de la Guía,	20
2. PLANIFICACIÓN, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	23
1. Estrategias de desarrollo y planificación,	23
2. Los programas de desarrollo y los proyectos,	27
3. Proyectos derivados de la planificación,	31
4. Relaciones del proyecto con el desarrollo económico y social,	33
3. ANTECEDENTES Y ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS	41
1. Etapas anteriores a la presentación del proyecto,	41
2. Aspectos interdependientes del contenido del proyecto,	45

PARTE II: ANTECEDENTES COMPLEMENTARIOS PARA LA NEGOCIACIÓN DEL PROYECTO

4. LA ENTIDAD RESPONSABLE Y LAS NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO	53
1. Antecedentes de la entidad responsable,	54
2. Las necesidades financieras para la realización del proyecto,	55
3. Ordenamiento de la información básica que debe suministrarse acerca del prestatario,	56
5. DESCRIPCIÓN SUMARIA DEL PROYECTO	62
1. Objetivos,	62
2. Síntesis de las conclusiones,	63
3. Ordenamiento de la información básica que debe suministrarse,	56

PARTE III: EL PROYECTO

6. ESTUDIO DE MERCADO	71
1. Objetivos del estudio de mercado de un proyecto y sus relaciones con los demás estudios parciales, 71	
2. El análisis de la demanda, 74	
3. El análisis de la oferta, 79	
4. El análisis de los precios, 82	
5. El análisis de la comercialización, 83	
6. El producto del proyecto y su mercado, 84	
7. Instrucciones para la presentación del estudio de mercado, 84	
7. ESTUDIO TÉCNICO	91
1. Estudio básico: tamaño, proceso y localización, 92	
2. Estudio complementario: obras físicas, organización y calendario, 97	
3. Distribución de costos, 98	
4. Instrucciones para la presentación del estudio técnico, 100	
8. ESTUDIO FINANCIERO	121
1. Recursos financieros para la inversión, 121	
2. Análisis y proyecciones financieras, 123	
3. Financiamiento, 125	
4. Evaluación financiera, 128	
5. Instrucciones para la presentación del estudio financiero, 129	
9. EVALUACIÓN ECONÓMICA	137
1. Objetivo del capítulo en el documento del proyecto, 137	
2. Relaciones entre el proyecto y el sistema económico, 141	
3. Instrucciones para la presentación de la evaluación económica, 158	
10. PLAN DE EJECUCIÓN	168
1. Inventario y especificación de las actividades que deberán realizarse y estimación de sus duraciones, 171	
2. Análisis de las secuencias de actividades y presentación de la red respectiva, 171	
3. Cálculo de las fechas características, identificación de los caminos críticos y organización de un calendario, 172	
4. Esquema indicativo de los requisitos de ejecución y alternativas técnicas, 172	
5. Instrucciones para la presentación del plan de ejecución, 173	
PARTE IV: INSTRUMENTOS AUXILIARES	
11. LISTA DE COMPROBACIÓN Y CONTROL DEL CONTENIDO DEL DOCUMENTO DE UN PROYECTO	179

ANEXOS

I. ANEXO DEL ESTUDIO DE MERCADO	195
II. ANEXO DEL ESTUDIO TÉCNICO	203
III. ANEXO DEL ESTUDIO FINANCIERO	206
IV. ANEXO DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICA	213
V. ANEXO DEL PLAN DE EJECUCIÓN	222
BIBLIOGRAFÍA	226