

I N D I C E

CAPITULO

PAGINA

INTRODUCCION.

1

I ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS FIBRAS DURAS.

1.- TERMINOLOGÍA.

1

2.- APLICACIONES.

2

3.- GENERALIDADES.

3

II FIBRAS DURAS.

1.- PRODUCCIÓN DE LAS FIBRAS DURAS NO MEXI-

CANAS.

5

1.1.- ZONAS DE EXPLOTACIÓN.

11

1.2.- MÉTODOS DE EXPLOTACIÓN.

15

2.- FIBRAS DURAS MEXICANAS.

17

2.1.- PRODUCCIÓN DE FIBRAS DURAS EN MÉ-

XICO.

17

2.2.- ZONAS DE PRODUCCIÓN.

20

2.3.- ASPECTOS GENERALES DE LAS ZONAS PRO-

DUCTORAS.

21

2.4.- ASPECTOS PARTICULARES DE LA EXPLO-

TACIÓN.

23

2.4.1.- PROCESO.

23

2.4.2.- TÉCNICA Y EQUIPO.

27

2.4.3.- INVERSIONES.

28

2.4.4.- INTEGRACIÓN DE LA PRODUC-

CIÓN.

28

CAPITULOPAGINA

2.5.- ACUMULACIÓN DE EXISTENCIAS.	29
2.6.- ELASTICIDAD DE LA OFERTA.	30
2.7.- DISTRIBUCIÓN DE LA FIBRA.	30
III DEMANDA DE LAS FIBRAS DURAS EN EL MERCADO MUN- DIAL: EL CASO DE MEXICO.	
1.- DETERMINANTES DE LA DEMANDA.	32
2.- PROBLEMAS DE SUSTITUCIÓN.	33
2.1.- EL FLETE.	33
2.2.- EL PRECIO.	34
2.3.- LOS ARANCELES.	37
3.- CARACTERÍSTICAS DE LAS FIBRAS DURAS.	37
3.1.- SITUACIÓN DE LAS FIBRAS DURAS EN MÉ- XICO.	39
4.- DEMANDA MUNDIAL.	40
5.- DEMANDA INTERNA MANUFACTURAS DE HENEQUÉN. .	45
5.1.- PRODUCCIÓN NACIONAL DE MANUFACTURAS DE HENEQUÉN.	47
5.2.- PRODUCTOS.	48
5.3.- EXPORTACIONES NACIONALES DE MANUFAC- TURAS DE HENEQUÉN.	49
5.4.- CICLO DE EXPORTACIONES.	53
6.- DEMANDA EXTERNA.	54
6.1.- EXPORTACIONES NACIONALES DE FIBRAS. .	54
6.2.- ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES.	56

CAPITULOPAGINA

IV PRECIOS.

1.- FACTORES QUE DETERMINAN LOS PRECIOS.	67
2.- ANÁLISIS HISTÓRICO DE LOS PRECIOS.	68
3.- TENDENCIA DE LOS PRECIOS.	75
4.- CORRELACIÓN Y REGRESIÓN DE LOS PRECIOS. ..	78
5.- COMPARACIÓN DE PRECIOS DE HENEQUÉN EN EL - MERCADO INTERNACIONAL CON LOS PRECIOS IN-- TERNOS.	78

V CONCLUSIONES. 80

APENDICE "A" ESTIMACIÓN DEL ÍNDICE DEL VOLÚ- MEN FÍSICO DE LAS EXPORTACIONES.	85
APENDICE "B" INSUFICIENCIA DE LAS 300 HAS. ..	89
APENDICE "C" CÁLCULO DE LA TENDENCIA DE LOS PRECIOS.	92

BIBLIOGRAFIA. 101

C A P I T U L O I

ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LAS FIBRAS DURAS

1.- TERMINOLOGIA.

EN EL ESTUDIO DE LAS FIBRAS DURAS PODEMOS HACER --
UNA DISTINCIÓN ENTRE TERMINOLOGÍA DEL MERCADO Y TERMINOLOGÍA
CIENTÍFICA.

TERMINOLOGÍA DEL MERCADO.

EN LA TERMINOLOGÍA DEL MERCADO DE FIBRAS DURAS CUAN--
DO SE HABLA DE HENEQUÉN SE PIENSA EN SU PRINCIPAL ZONA PRO--
DUCTORA, LA INMENSA LOSA CALCÁREA EMERGIDA DEL MAR QUE CONS--
TITUYE LA PENÍNSULA YUCATECA. AUNQUE TAMBIÉN EL SISAL ES --
ORIUNDO DE YUCATÁN, YA QUE DE AQUÍ SALIERON LOS PRIMEROS VÁS--
TAGOS DE ESTA PLANTA, CUANDO SE MENCIONA ESTA FIBRA EN EL --
MERCADO SU NOMBRE SE ASOCIA A LA PRINCIPAL REGIÓN PRODUCTORA
QUE ES EL AFRICA ORIENTAL INGLESA. POR OTRA PARTE, EL NOM--
BRE DEL ABACÁ SIEMPRE HACE PENSAR EN LA FIBRA PROCEDENTE DE
LA REPÚBLICA DE FILIPINAS.

TERMINOLOGÍA CIENTÍFICA.

EN LA TERMINOLOGÍA CIENTÍFICA LA DENOMINACIÓN DE ES--
TAS FIBRAS DURAS ES LA SIGUIENTE: HENEQUÉN: FAMILIA DE LAS
AMARILÍDEAS, AGAVE FOURCROYDES. SISAL: FAMILIA DE LAS AMARI--