

## ÍNDICE

PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	21
LA ANTROPOLOGÍA MARÍTIMA	21
LA TEORÍA DE LAS ADAPTACIONES MARINAS	24
LA TEORÍA DEL CAPITALISMO EN EL SECTOR PESQUERO	26
LA EVOLUCIÓN DE LA PESCA Y EL PROBLEMA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE PROPIEDAD COMUNAL	27
CONTEXTO GENERAL DEL LUGAR DE ESTUDIO	34
I. LA ISLA DE HOLBOX	47
LOS HOLBOXEÑOS Y LOS NUEVOS RESIDENTES	50
ORGANIZACIÓN SOCIOECONÓMICA	54
RELIGIÓN	57
PROBLEMAS JUDICIALES	58
LA VIDA COTIDIANA EN LA ISLA	60
II. HISTORIA DE UNA POBLACIÓN PESQUERA	65
LA ETAPA DE LA CIVILIZACIÓN MAYA	66
EL TURNO DE LOS PIRATAS	67
LAS PRIMERAS COMUNIDADES PESQUERAS	72
LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR PESQUERO	76
III. GÉNESIS Y DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS PESQUERAS	81
EL ESTADO Y LA POLÍTICA COOPERATIVISTA	81
LA COOPERATIVA "PESCADORES DE LA ISLA DE HOLBOX"	82
LA COOPERATIVA "VANGUARDIA DEL MAR"	86

LA COOPERATIVA "CABO CATOCHE"	93
LA ORGANIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS	95
<b>IV. COMUNIDAD, TERRITORIO Y ACCESO</b>	97
LAS CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LA PROPIEDAD COMUNAL	97
EL CONCEPTO DE TERRITORIO	102
LA EVOLUCIÓN DEL ACCESO A LOS RECURSOS MARINOS EN HOLBOX	104
<b>V. MEDIO NATURAL, PESCA Y TECNOLOGÍA</b>	115
CONDICIONES GENERALES DE LA COSTA NORTE DE QUINTANA ROO	115
ESPECIALIZACIÓN DE LA PESCA EN HOLBOX	117
EMBARCACIONES Y ARTES DE PESCA	120
<i>Buceo con gancho</i>	121
<i>Buceo con arpón</i>	121
<i>Sombras cubanas</i>	124
<i>Redes</i>	124
<i>Línea de mano</i>	126
<i>Curricán</i>	126
<i>Palangre</i>	127
<i>Jimba</i>	129
LA DINÁMICA DE LA PESCA	129
EL CAMBIO TECNOLÓGICO	135
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TERRITORIALIDAD	139
<b>VI. EQUIPOS DE PESCA Y ESTRATEGIAS DE REPRODUCCIÓN</b>	143
EL RECLUTAMIENTO	144
LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	151
LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS	155
<b>VII. EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN</b>	161
INCERTIDUMBRE E INFORMACIÓN	161
LA LOCALIZACIÓN DE LAS CUEVAS LANGOSTERAS EN HOLBOX	163
EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LA ISLA	166
FLUJO DE INFORMACIÓN ENTRE EQUIPOS DE PESCA	169
<b>VIII. LAS COOPERATIVAS PESQUERAS: UN BARQUITO EN ALTA MAR</b>	173
LA ORGANIZACIÓN COOPERATIVA	173
LOS SOCIOS Y LOS AFILIADOS	174

LOS GRUPOS DIRECTIVOS	176
EL PROBLEMA DE LA ADMINISTRACIÓN	178
EL FACTOR CULTURAL	181
LAS COOPERATIVAS Y EL MERCADO	183
LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	186
LAS NEGOCIACIONES ENTRE LAS COOPERATIVAS Y LAS EMPRESAS COMERCIALES	188
LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE LAS COOPERATIVAS	192
CONCLUSIONES	199
ANEXO FOTOGRÁFICO “ESTA ISLA ES MÍA”	205
BIBLIOGRAFÍA	221
ÍNDICE GRÁFICO	235
ÍNDICE ANALÍTICO	237