

## ÍNDICE

<b>PRÓLOGO</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>21</b>
LA ANTROPOLOGÍA MARÍTIMA	21
LA TEORÍA DE LAS ADAPTACIONES MARINAS	24
LA TEORÍA DEL CAPITALISMO EN EL SECTOR PESQUERO	26
LA EVOLUCIÓN DE LA PESCA Y EL PROBLEMA DE LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE PROPIEDAD COMUNAL	27
CONTEXTO GENERAL DEL LUGAR DE ESTUDIO	34
<b>I. LA ISLA DE HOLBOX</b>	<b>47</b>
LOS HOLBOXEÑOS Y LOS NUEVOS RESIDENTES	50
ORGANIZACIÓN SOCIOECONÓMICA	54
RELIGIÓN	57
PROBLEMAS JUDICIALES	58
LA VIDA COTIDIANA EN LA ISLA	60
<b>II. HISTORIA DE UNA POBLACIÓN PESQUERA</b>	<b>65</b>
LA ETAPA DE LA CIVILIZACIÓN MAYA	66
EL TURNO DE LOS PIRATAS	67
LAS PRIMERAS COMUNIDADES PESQUERAS	72
LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL SECTOR PESQUERO	76
<b>III. GÉNESIS Y DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS PESQUERAS</b>	<b>81</b>
EL ESTADO Y LA POLÍTICA COOPERATIVISTA	81
LA COOPERATIVA “PESCADORES DE LA ISLA DE HOLBOX”	82
LA COOPERATIVA “VANGUARDIA DEL MAR”	86

LA COOPERATIVA "CABO CATOCHÉ"	93
LA ORGANIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS	95
<b>IV. COMUNIDAD, TERRITORIO Y ACCESO</b>	<b>97</b>
LAS CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LA PROPIEDAD COMUNAL	97
EL CONCEPTO DE TERRITORIO	102
LA EVOLUCIÓN DEL ACCESO A LOS RECURSOS MARINOS EN HOLBOX	104
<b>V. MEDIO NATURAL, PESCA Y TECNOLOGÍA</b>	<b>115</b>
CONDICIONES GENERALES DE LA COSTA NORTE DE QUINTANA ROO	115
ESPECIALIZACIÓN DE LA PESCA EN HOLBOX	117
EMBARCACIONES Y ARTES DE PESCA	120
<i>Buceo con gancho</i>	121
<i>Buceo con arpón</i>	121
<i>Sombras cubanas</i>	124
<i>Redes</i>	124
<i>Línea de mano</i>	126
<i>Curricán</i>	126
<i>Palangre</i>	127
<i>Jimba</i>	129
LA DINÁMICA DE LA PESCA	129
EL CAMBIO TECNOLÓGICO	135
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TERRITORIALIDAD	139
<b>VI. EQUIPOS DE PESCA Y ESTRATEGIAS DE REPRODUCCIÓN</b>	<b>143</b>
EL RECLUTAMIENTO	144
LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	151
LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS	155
<b>VII. EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>161</b>
INCERTIDUMBRE E INFORMACIÓN	161
LA LOCALIZACIÓN DE LAS CUEVAS LANGOSTERAS EN HOLBOX	163
EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LA ISLA	166
FLUJO DE INFORMACIÓN ENTRE EQUIPOS DE PESCA	169
<b>VIII. LAS COOPERATIVAS PESQUERAS: UN BARQUITO EN ALTA MAR</b>	<b>173</b>
LA ORGANIZACIÓN COOPERATIVA	173
LOS SOCIOS Y LOS AFILIADOS	174

LOS GRUPOS DIRECTIVOS	176
EL PROBLEMA DE LA ADMINISTRACIÓN	178
EL FACTOR CULTURAL	181
LAS COOPERATIVAS Y EL MERCADO	183
LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	186
LAS NEGOCIACIONES ENTRE LAS COOPERATIVAS Y LAS EMPRESAS COMERCIALES	188
LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE LAS COOPERATIVAS	192
 CONCLUSIONES	 199
 ANEXO FOTOGRÁFICO “ESTA ISLA ES MÍA”	 205
 BIBLIOGRAFÍA	 221
 ÍNDICE GRÁFICO	 235
 ÍNDICE ANALÍTICO	 237