

INDICE

<u>INTRODUCCION</u>	1
<u>1. MARCO TEÓRICO</u>	5
1.1. CONCEPTOS ECONÓMICOS	
1.1.1. ECONOMÍA Y MERCADOTECNIA	6
1.1.2. OFERTA Y DEMANDA DE RECURSOS ESTRATÉGICOS	9
1.1.3. EL DESARROLLO SUSTENTABLE	14
1.1.4. ECONOMÍA APLICADA A LA NATURALEZA	18
1.2. MERCADOTECNIA APLICADA A LA SUSTENTABILIDAD	
1.2.1. MERCADOTECNIA Y SUSTENTABILIDAD	24
1.2.2. MERCADOTECNIA VERDE	34
1.2.3. MERCADOTECNIA SUSTENTABLE	37
1.2.4. EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	40
<u>2. LOS PRODUCTOS SUSTENTABLES Y EL AMBIENTE</u>	43
2.1. PRODUCTOS SUSTENTABLES	44
2.2. ESTRATEGIAS DE ÉXITO	47
2.3. EL FUTURO PARA LOS PRODUCTOS SUSTENTABLES	48
2.4. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN MÉRIDA	51
2.4.1. GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE LOS RESIDUOS	53
2.4.2. SITUACIÓN ACTUAL	55
<u>3. CULTURA Y CONSUMO SUSTENTABLE EN LA CIUDAD DE MÉRIDA</u>	61
3.1. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	62
3.2. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.3. METODOLOGÍA	68
3.4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	73
3.4.1. GENERALIDADES	73

3.4.2. CULTURA SUSTENTABLE	74
3.4.3. DISPOSICIÓN DE COMPRA HACIA PRODUCTOS SUSTENTABLES	80
3.4.4. ACTITUD HACIA LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL	85
3.4.5. CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EL GRADO DE ACCIÓN EN LAS CUESTIONES AMBIENTALES	90
<u>4. CONCLUSIONES Y ESTRATEGIAS</u>	95
4.1. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	96
4.2. ESTRATEGIAS	97
<u>REFERENCIAS</u>	107
<u>ANEXOS</u>	
ANEXO 1. CUESTIONARIO UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN	112
ANEXO 2. TABLA DE NÚMEROS ALEATORIOS	114
ANEXO 3. LISTADO DE COLONIAS POR SECTOR	115
ANEXO 4. LISTADO DE ENCUESTAS POR SECTOR Y POR COLONIA	117

INTRODUCCION

El cuidado del medio ambiente es una necesidad imperante en estos tiempos. Hoy más que nunca, puesto que de ello depende la supervivencia del ser humano en el futuro. Los niveles de contaminación y degrado ambiental han llegado a niveles nunca antes vistos en toda la historia de la humanidad. En los umbrales del siglo XXI la sustentabilidad del planeta peligrará y de continuar las tendencias alarmantes de contaminación, consumo desmesurado y generación de desechos, la calidad de vida de todas las personas que habitan la tierra disminuirá drásticamente, significando esto un retroceso en los avances sociales, económicos y políticos que se han logrado, con el consiguiente incremento de problemas sociales y marginación.

Algunas actividades industriales, aunada a costumbres y hábitos inadecuados de las personas (generación de basura, despilfarro de energía) ocasionan un severo daño ambiental. Se tienen que aplicar acciones para contrarrestar el daño que se ha hecho al planeta. De lo contrario, en un futuro no muy lejano, la vida humana tendría que ajustarse a ciertas condiciones para subsistir. Los recursos naturales son limitados, y la explotación es tan desproporcionada que no se tiene ni los medios ni el tiempo para su renovación.

A pesar de que la conciencia y cultura ambiental ha aumentado en los últimos años, la salud del planeta se ha deteriorado a un nivel sin precedente. Según Represas (1999), desde 1972 el mundo ha perdido cerca de 250 millones de hectáreas de bosques, algo semejante a la mitad de la superficie continental de Estados Unidos. Los desiertos se han extendido cerca de 120 millones de hectáreas y desde la Conferencia de Estocolmo se han perdido 480 millones de toneladas de humus, que es el total de tierra vegetal que cubre la tierra agrícola de India y Francia. Más alarmante es el hecho de que miles de especies de plantas y animales que fueron parte del planeta hasta 1972, ya no existen.

El problema ecológico es ahora una realidad. Es necesario crear ideologías y soluciones que recalquen la importancia de la conservación y uso racional de los recursos naturales con que cuenta nuestro planeta, que, siendo escasos, presentan el problema económico de cómo administrarlos. Implícito en el, se encuentra la necesidad de preservarlos y protegerlos.