

Contenido

Prefacio	9
Las teorías del éxito de la empresa	11
El comportamiento competitivo de la empresa dentro de la estrategia	17
Modelos de la gestión estratégica que explican la ventaja competitiva	23
Orígenes del concepto “beneficios extraordinarios”	27
Vínculos de la estrategia de empresa con la teoría económica.	30
Utilidad estratégica de los modelos de competencia perfecta	34
La rivalidad y el soporte empírico de las teorías de la ventaja competitiva	43
La teoría de recursos y capacidades	49
La empresa vista desde la perspectiva de los recursos	53
Heterogeneidad en las dotaciones de recursos de la empresa	61
Los atributos de los recursos que sustentan la ventaja competitiva de la empresa	79
Las capacidades de la empresa	92
Los procesos de organización y de gestión.	99
Los recursos disponibles en la empresa.	101
La historia de la empresa.	102
Notas Finales.	109
Bibliografía	127