

# Contenido

Prefacio . . . . .	9
Las teorías del éxito de la empresa . . . . .	11
El comportamiento competitivo de la empresa dentro de la estrategia . . . . .	17
Modelos de la gestión estratégica que explican la ventaja competitiva . . . . .	23
Orígenes del concepto “beneficios extraordinarios” . . . . .	27
Vínculos de la estrategia de empresa con la teoría económica . .	30
Utilidad estratégica de los modelos de competencia perfecta . .	34
La rivalidad y el soporte empírico de las teorías de la ventaja competitiva . . . . .	43
La teoría de recursos y capacidades . . . . .	49
La empresa vista desde la perspectiva de los recursos . . . . .	53
Heterogeneidad en las dotaciones de recursos de la empresa .	61
Los atributos de los recursos que sustentan la ventaja competitiva de la empresa . . . . .	79
Las capacidades de la empresa . . . . .	92
Los procesos de organización y de gestión. . . . .	99
Los recursos disponibles en la empresa. . . . .	101
La historia de la empresa. . . . .	102
Notas Finales . . . . .	109
Bibliografía . . . . .	127