

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	17
PRESENTACIÓN	19
INTRODUCCIÓN	21

CAPÍTULO 1. LA INDUSTRIA DEL BACANORA Y LA REGIÓN SERRANA

1.1. Antecedentes	27
1.2. Aspectos socioeconómicos de la región	31
1.3. Las bases para un desarrollo regional sustentable	36

CAPÍTULO 2. CADENA PRODUCTIVA DEL BACANORA EN SONORA

2.1. La planeación desde el enfoque de cadenas agroalimentarias/agroin- dustriales	40
2.1.1. Cadenas productivas y competitivi- dad	40
2.1.2. Consideraciones generales sobre el enfoque de cadenas productivas	42
2.2. Identificación de la cadena producti- va del bacanora y de sus principales problemas y demandas	46
2.2.1. La cadena productiva del bacanora: estado actual	46
2.2.2. La cadena agronómica (producción de agave)	55
2.2.3. La cadena industrial: la fabricación del bacanora	58

2.2.4. Implicaciones de costo y rentabilidad de la fase industrial de la cadena de producción del bacanora	66
2.3. Análisis FODA de la cadena agave-bacanora	71
2.4. Objetivos, estrategias y líneas de acción para el componente "cadena productiva agave-bacanora"	74
2.4.1. Objetivos	74
2.4.2. Estrategias propuestas	76

CAPÍTULO 3. ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DEL AGAVE ANGUSTIFOLIA DESTINADO A LA PRODUCCIÓN DE BACANORA

3.1. Plan de manejo sustentable del <i>Agave angustifolia</i>	85
3.2. Evaluación del impacto ambiental sobre la consevación del <i>Agave angustifolia</i>	97
3.3. Biología reproductiva y mejoramiento genético para el aprovechamiento industrial del <i>Agave angustifolia</i>	110
3.4. Avances en el cultivo y manejo del <i>Agave angustifolia</i>	120
3.5. Conservación de germoplasma del <i>Agave angustifolia</i>	125

CAPÍTULO 4. FINANCIAMIENTO DE LA CADENA AGAVE-BACANORA

4.1. Análisis de la factibilidad económico-financiera del proyecto	133
--	-----

4.1.1. Análisis de costos de producción	136
4.1.2. Costos de producción del cultivo de agave	139
4.1.3. Rentabilidad: relación costo/beneficio	144
4.2. Financiamiento: problemática y requerimientos de la industria del bacanora	145
4.3. Análisis FODA del componente financiero en la cadena productiva agave-bacanora	147
4.4. Principales propuestas de líneas estratégicas, programas y acciones en materias de financiamiento	153

CAPÍTULO 5. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE BACANORA

5.1. Evaluación de la situación organizativa actual y potencial	163
5.2. Estrategias y líneas de acción de corto plazo	170
5.3. Estrategias y líneas de acción de largo plazo	174
5.4. Análisis FODA del componente organización de productores	178

CAPÍTULO 6. COMERCIALIZACIÓN DEL BACANORA

6.1. Situación actual del comercio del bacanora	183
6.1.1. Las regiones productoras y el flujo del comercio de bacanora	185

6.1.2. El comercio informal del bacanora	188
6.1.3. Modalidades del comercio informal	190
6.1.4. El comercio formal del bacanora	194
6.1.5. Sistemas de control de calidad	197
6.1.6. El volumen y las expectativas del comercio	198
6.1.7. Los flujos del comercio de bacanora y sus canales de distribución	199
6.2. Análisis estratégico de la comercia- lización del bacanora	203
6.3. Conclusiones y recomendaciones	203
6.3.1. Diagnóstico general	203
6.3.2. Estrategias de acción	206
6.3.3. Impactos esperados en la industria del bacanora	209
6.3.4. Propuestas generales	210

CAPÍTULO 7. FORMACIÓN DE UN CON- SEJO REGULADOR DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL BACANORA

7.1. Alcances básicos del Consejo Regulador de la Cadena Productiva del Bacanora	214
7.2. Estructura orgánica del consejo	216
7.3. Líneas de acción inmediatas rela- cionadas con la integración del Consejo Regulador de la Cadena Productiva del Bacanora	221