

## **Contenido**

<b>Presentación</b>	<b>7</b>
<b>Introducción</b>	<b>13</b>
<b>Metodología</b>	<b>17</b>
<b>Capítulo I</b>	
¿Qué lee la comunidad universitaria?	29
<b>Capítulo II</b>	
¿Dónde, cuándo y cuánto leen los universitarios?	53
<b>Capítulo III</b>	
Gusto por la lectura y razones por las que se lee y no se lee	63
<b>Capítulo IV</b>	
Factores de estímulo e inhibición en la formación lectora	75
<b>Capítulo V</b>	
¿Cómo adquiere la comunidad universitaria los libros?	93
<b>Capítulo VI</b>	
Utilización de los nuevos soportes tecnológicos	109
<b>Capítulo VII</b>	
Tiempo libre, prácticas culturales y la lectura en la Universidad Veracruzana	119
<b>Capítulo VIII</b>	
La lectura en la Universidad Veracruzana	133
<b>Valoración de la encuesta nacional de lectura y síntesis de resultados</b>	<b>145</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>159</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>161</b>