

Contenido

Presentación 7

Introducción 13

Metodología 17

Capítulo I

¿Qué lee la comunidad universitaria? 29

Capítulo II

¿Dónde, cuándo y cuánto leen los universitarios? 53

Capítulo III

Gusto por la lectura y razones por las que se lee y no se lee 63

Capítulo IV

Factores de estímulo e inhibición en la formación lectora 75

Capítulo V

¿Cómo adquiere la comunidad universitaria los libros? 93

Capítulo VI

Utilización de los nuevos soportes tecnológicos 109

Capítulo VII

Tiempo libre, prácticas culturales y la lectura en la Universidad Veracruzana 119

Capítulo VIII

La lectura en la Universidad Veracruzana 133

**Valoración de la encuesta nacional de lectura
y síntesis de resultados 145**

Conclusiones 159

Bibliografía 161