

# Índice

---

PRÓLOGO .....	IX
AGRADECIMIENTOS .....	XXV
INTRODUCCIÓN.....	XXVII

## PARTE PRIMERA

### CAPÍTULO 1. UN MODELO PARA INNOVAR

1. Innovación: estructura, método, valores .....	1
2. Un modelo de progreso .....	2
3. Innovando desde la experiencia .....	6
4. Cliente <i>versus</i> proyecto.....	10
5. La ruta de la calidad a la innovación .....	15
6. De la comunicación a la innovación .....	19
7. Estilo de dirección: la variable errática .....	24
8. Valores e innovación .....	28
9. Hacia un modelo de innovación .....	31
10. Recapitulando.....	38
Bibliografía.....	40
Anexo I. La rosa de los vientos: qué es y cómo se hace .....	43
Anexo II. De las patologías institucionales .....	46
Anexo III. Hacia un modelo de desarrollo directivo .....	54
Anexo IV. Algunas fórmulas para despertar a Blancanieves.....	64
Anexo V. Actitudes directivas para conocer nuestra caja negra .....	68
Anexo VI. Calidad, comunicación y cliente.....	71

### CAPÍTULO 2. EN BUSCA DE UNA METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN

1. Redes interempresariales e innovación: fundamentos de una metodología ...	80
2. Principios-fundamentos de la metodología en red .....	89

3. Un objetivo central de los procesos innovadores: el estilo de dirección y de gerencia .....	99
4. El cliente como oportunidad .....	104
5. Metodología y sistema de valores .....	105
6. Modelo metodológico .....	109
7. Haciendo una recapitulación del Capítulo .....	120
Anexo I: Diseño y praxis: un proceso global .....	134
Anexo II: Aprendiendo de la experiencia: roles y correspondencias. Actores y <i>setting</i> para un proceso de autoaprendizaje .....	140
Anexo III: Caminos del aprendizaje en/de la experiencia: ciclos productivos y ritmos .....	150
Anexo IV: Orientaciones metodológicas para los profesores-facilitadores ....	158

### CAPÍTULO 3. SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DEL MODELO DE INNOVACIÓN

1. Introducción .....	165
2. Sobre herramientas para la gestión de la innovación .....	166
3. Sistema de indicadores para análisis y diagnóstico del estado de innovación (SIDI) .....	173
4. Grupo de trabajo, conocimiento e innovación .....	197
5. Del grupo de trabajo a las redes .....	225
6. Dinamizadores de la innovación: recursos para innovar .....	232
Anexo I. Metodología y antecedentes del grupo de trabajo .....	253
Anexo II. Orientaciones metodológicas para los profesores-facilitadores ....	258

## PARTE SEGUNDA

### CAPÍTULO 4. HERRAMIENTAS Y SISTEMAS PARA LA INNOVACIÓN

Introducción .....	267
Guillermo Bosowsky: <i>La investigación de públicos y cambio cultural en marketing como motor de la innovación</i> .....	271
Andrés Fernández Romero: <i>Proyecto de empresa. ¿Cómo hacer un proyecto de empresa innovador?</i> .....	286
Juan Báez: <i>Técnicas cualitativas en la gestión del cliente y de la empresa innovadora</i> .....	295
Ernesto Herrero: <i>Habilidades innovadoras de dirección: La comunicación interpersonal</i> .....	314
Eva Carballo y Roberto Carballo: <i>Gestión por Competencias en una Pyme. Ruta metodológica y aprendizajes</i> .....	333

Anexo I. La calidad de las organizaciones y responsabilidad social-corporativa .....	348
--------------------------------------------------------------------------------------	-----

## CAPÍTULO 5. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Introducción .....	357
2. Santiago Rivero: <i>Mapas de conocimiento y repositorios de conocimiento estructural</i> .....	361
3. Ángel Córdoba: <i>Portal del empleado y gestión innovadora y del conocimiento: la experiencia de Caja Madrid. ¿Cómo conseguir telarañas y redes de conocimiento en lo cotidiano?</i> .....	379
4. Ángel García de la Chica: <i>Gestión del conocimiento. Aplicación práctica</i>	390
5. Santiago Guillén: <i>¿Hay un espacio para el trabajo en grupo en un entorno tecnológico? ¿Qué sentido tiene la herramienta Know-Tech?</i> .....	409
6. Roberto Carballo: <i>Espacios de conocimiento: qué dicen los protagonistas, qué piensan los diseñadores</i> .....	422
<b>EPÍLOGO: Innovación y aprendizaje ¿cuánto queda por hacer?</b> .....	431
<b>Anexo: Innovación, conocimientos y espacios de aprendizaje: de los inhibidores a los sublimadores</b> .....	443
<b>Bibliografía y Documentación. Relación bibliográfica y documental</b> .....	461