

---

# Índice

Presentación	10
Prólogo	
Batalla al rojo vivo	12
Justificación	16
PARTE I	
PLATAFORMA DEL PROGRAMA NACIONAL INTEGRAL DE CULTURA FORESTAL RUMBO AL 2025	
1. Objetivos de una política de cultura forestal	22
1.1 General	22
1.2 Específicos	22
2. La política federal de cultura forestal hoy	24
2.1 Marco legal vigente	25
2.1.1 La Conafor, los programas nacionales y la ley	27
2.2 Diagnóstico al 2004: del vacío a los cimientos	31
2.2.1 Crónica de juglares	32
3. Visión de cultura forestal hacia el 2025	34
3.1 El arte y los recursos interactivos al servicio de una política de cultura forestal	34
3.2 Potencial de las expresiones artísticas	35
3.3 Los talleres y el teatro	37
3.4 Arte, multimedia y acción ciudadana	38

4. Estrategias generales de una política de cultura forestal	40
4.1 Niveles específicos de acción institucional	40
4.1.1 Divulgación	40
4.1.2 Promoción institucional	41
4.1.3 Formación ciudadana para la sociedad sustentable	41
4.2 Ámbitos de acción a través de los modelos educativos	42
4.2.1 A través del modelo de educación informal	43
4.2.2 A través del modelo de educación no formal	43
4.2.3 A través de modelos de educación formal	44
4.3 Dimensiones sociales de la sustentabilidad	45
4.3.1 La dimensión forestal (y económica)	45
4.3.2 La dimensión cultural (como corresponsabilidad)	45
4.3.3 La dimensión humana (ante la aspiración de la sociedad sustentable)	46
5. Estrategias específicas de una política de cultura forestal	48
5.1 Grupos de acción	48
5.1.1 Situación geográfica	49
5.1.1.1 Urbana	49
5.1.1.2 Rural	49
5.1.1.3 Por ecosistema	49
5.1.2 Género	50
5.1.2.1 Mujer	50
5.1.2.2 Hombre	50
5.1.3 Edad	50
5.1.3.1 Menores en nivel de educación básica	50
5.1.3.2 Jóvenes en nivel bachillerato	51
5.1.3.3 Adultos mayores	51
5.1.4 Personas con capacidades especiales	51
5.1.5 Comunicadores	51
5.2 Temáticas específicas prioritarias	52
5.2.1 Biodiversidad y ecosistemas	52
5.2.2 Capital natural y sociedad	52
5.2.3 Silvicultura y sustentabilidad	53
5.2.4 Prioridades de la agenda nacional	53
5.2.5 Prioridades de la agenda global	54
6. Desarrollo institucional y vinculación	56
6.1 Desarrollo institucional de la Gerencia de Cultura Forestal	56
6.1.1 Adecuación administrativa de la Gerencia de Cultura Forestal	56
6.1.2 Participación de la Gerencia de Cultura Forestal en la toma de decisiones	57
6.1.3 Consolidación del Centro Nacional de Cultura Forestal	57
6.1.4 Creación del Sistema Nacional de Cultura Forestal	57
6.1.5 Creación del perfil de promotor de cultura forestal	58
6.2 Vinculación institucional	59
6.3 Vinculación social e internacional	59

---

7. Seguimiento y evaluación	60
8. Financiamiento	62

**PARTE II**  
**RELATOS OSCUROS DE LOS CLAROS DEL BOSQUE**

Historia mínima de la explotación de los recursos naturales en México y la sustentabilidad	66
Breve memoria de la devastación: del mundo prehispánico a la era global	68
Desarrollo institucional: políticas, legislaciones y paradigmas de uso del capital natural	78
El espectro de 2025. Construyendo la noción de sustentabilidad	90
México y el desarrollo forestal de cara a la sustentabilidad global	101
Antecedentes de la cultura forestal y la construcción de la conciencia global	104
El Estado mexicano y la cultura forestal	105
La sociedad civil, la cultura forestal y el discurso de la sustentabilidad	107
Cultura forestal ante la dimensión global	110

**APÉNDICES**

Apéndice 1	
Contenidos para la promoción de cultura forestal	116
Apéndice 2	
Momentos relevantes de la Gerencia de Cultura Forestal	126
Fuentes	147
Bibliografía	147
Entrevistas (comunicación personal)	148
Hemerografía	149
Páginas electrónicas	149
Paquetes didácticos y producciones	150
Índice de fotografías	155