

## Índice

---

<b>Introducción</b>	<b>IX</b>
<b>Aspectos Generales</b>	<b>1</b>
El sistema nacional de información y el sistema de información agropecuaria y forestal (siaf)	3
Antecedentes del sistema de información agropecuaria y forestal	5
Objetivo del proyecto	5
La consulta nacional a generadores y usuarios de información en el contexto del siaf	6
Unidades de observación	6
Cobertura temática, temporal y geográfica	6
Estrategia de levantamiento	7
Conformación de directorios	7
Capacitación	7
Periodo de levantamiento	8
Procesamiento de datos	8
Aclaraciones sobre la presentación de la información	8
<b>Gráficas</b>	<b>9</b>
1. Instituciones según carácter	11
2. Instituciones según sector de origen	12
3. Unidades según carácter	13
4. Unidades según sector de origen	14
5. Unidades generadoras según sector de origen	15
6. Unidades usuarias según sector de origen	16
7. Unidades generadoras y usuarias, según sector de origen	17
8. Instituciones y unidades, según carácter	18
9. Instituciones y unidades, según sector de origen	19
10. Unidades generadoras, según medios en que presentan la información	20
11. Unidades usuarias, según medios en que obtienen la información	21
12. Unidades generadoras que utilizan publicaciones y diskettes para presentar información, según sector de origen	22
13. Unidades usuarias que utilizan publicaciones y cartografía para obtener información, según sector de origen	23

14. Unidades generadoras y usuarias, según el medio en que presentan y obtienen la información	24
15. Unidades generadoras, según disponibilidad de catálogos de publicaciones por sector de origen	25
16. Unidades generadoras que disponen de catálogos de publicaciones, según sector de origen	26
17. Unidades generadoras, según periodicidad de actualización de sus catálogos de publicaciones	27
18. Unidades generadoras que consultan a sus usuarios, según medios empleados	28
19. Unidades usuarias que realizan propuestas a los generadores, según medios empleados	29
20. Unidades generadoras y usuarias que reciben y realizan propuestas, según medios empleados	30
21. Unidades generadoras que consideran propuestas por los principales medios empleados, según sector de origen	31
22. Unidades usuarias que realizan propuestas por los principales medios empleados, según sector de origen	32
23. Unidades generadoras que consideran y unidades usuarias que realizan propuestas por los principales medios, según sector de origen	33
24. Unidades generadoras que consideran propuestas por los principales medios, según su periodicidad	34
25. Unidades usuarias que realizan propuestas por los principales medios, según su periodicidad	35
26. Unidades generadoras y usuarias que consideran o realizan propuestas por los principales medios, según sector de origen	36
27. Unidades generadoras y usuarias que consideran o realizan propuestas por los principales medios, según su periodicidad	37
28. Unidades generadoras, según ámbito de competencia	38
29. Unidades usuarias, según ámbito de competencia	39
30. Unidades generadoras y usuarias, según ámbito de competencia	40

## Cuadros 41

1. Número de instituciones generadoras y usuarias, según carácter de las instituciones, por entidad y sector de origen	43
2. Número de unidades generadoras y usuarias, según carácter de las unidades, por entidad y sector de origen	47
3. Número de unidades generadoras, según disponibilidad de la información y medios en que se ofrece, por entidad y sector de origen	51
4. Número de unidades usuarias, según obtención de la información y medios, por entidad y sector de origen	61
5. Número de unidades generadoras con disponibilidad de la información, según disponibilidad de catálogos y periodicidad de actualización, por entidad y sector de origen	71

6. Número de unidades generadoras que consideran las propuestas de los usuarios, según medios empleados, por entidad y sector de origen	76
7. Número de unidades usuarias que realizan propuestas a los generadores, según medios empleados, por entidad y sector de origen	80
8. Número de unidades generadoras que consideran las propuestas de los usuarios, según periodicidad, por entidad y medios de consulta	84
9. Número de unidades usuarias que realizan propuestas a los generadores, según periodicidad, por entidad y medios de presentación	90
10. Número de unidades generadoras, según ámbito de competencia de las unidades, por entidad y sector de origen	96
11. Número de unidades usuarias, según ámbito de competencia de las unidades, por entidad y sector de origen	101
<b>Anexo</b>	<b>107</b>
Cuestionario para unidades generadoras	109
Cuestionario para unidades usuarias	117