

## CONTENIDO

### Introducción 7



### PARTE I. EL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES 9

11	<b>Capítulo 1. La sociedad de la información y el conocimiento (SIC)</b> La economía del conocimiento La sociedad en red La empresa red La institucionalización de las redes
25	<b>Capítulo 2. El fenómeno de las redes sociales</b> ¿Qué es una red social? El origen Breve historia Tipos de redes sociales
35	<b>Capítulo 3. La evolución de las redes sociales</b> La socialización virtual La inteligencia colectiva y la inteligencia social La revolución organizacional La revolución económica
43	<b>Capítulo 4. Aplicaciones de las redes sociales</b> Redes sociales con fines sociales o ciudadanos Redes sociales con fines educativos Redes sociales con fines profesionales Redes sociales con fines de innovación
47	<b>Capítulo 5. Ejemplos típicos de redes sociales</b> Los nuevos íconos de Internet Un vistazo a las redes sociales actuales Líneas virtuales en Internet

---

### PARTE II. ESTUDIO SOBRE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LÍNEA 63

67	Caso 1: TakingITGlobal
78	Caso 2: Kiva
88	Caso 3: Los Angeles Fire Department
94	Caso 4: Email Charity
100	Caso 5: FixMyStreet
104	Caso 6: New York City Coalition Against Hunger
112	Caso 7: DigiActive
118	Caso 8: Diezeuros.org

<b>124</b>	Caso 9: Nolotiro.com
<b>126</b>	Caso 10: Witness
<b>138</b>	Caso 11: Write To Them
<b>141</b>	Caso 12: E-Petitions
<b>146</b>	Caso 13: Atina Chile

## **PARTE III. LA NUEVA OPORTUNIDAD 153**

<b>155</b>	<b>Capítulo 1. Factores que incentivan las redes</b> Un mundo interconectado Menos costos, más infraestructura La información como bien público La web semántica
	<b>Capítulo 2. Las redes como catalizadoras del nuevo orden mundial</b> Del correo electrónico a los grupos De los grupos a las redes De las redes a las comunidades De las comunidades a las organizaciones
<b>175</b>	<b>Capítulo 3. La conformación del futuro</b> Traspasar las barreras de la organización La innovación, una tarea colectiva y creativa Nuevas vertientes de viejos retos Otro modelo de participación ciudadana
<b>187</b>	<b>Capítulo 4. Lo inminente</b> Educación Negocios Sociedad e ideología Salud Filantropía Política Ocio
	<b>Capítulo 5. ¿Y México?</b> Infraestructura Costos Educación y capacitación Gobierno digital Innovación Una alternativa a la mano Enfocarse en resultados
<b>208</b>	Glosario