

CONTENIDO

Introducción 7



PARTE I. EL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES 9

11	Capítulo 1. La sociedad de la información y el conocimiento (SIC) La economía del conocimiento La sociedad en red La empresa red La institucionalización de las redes
25	Capítulo 2. El fenómeno de las redes sociales ¿Qué es una red social? El origen Breve historia Tipos de redes sociales
35	Capítulo 3. La evolución de las redes sociales La socialización virtual La inteligencia colectiva y la inteligencia social La revolución organizacional La revolución económica
43	Capítulo 4. Aplicaciones de las redes sociales Redes sociales con fines sociales o ciudadanos Redes sociales con fines educativos Redes sociales con fines profesionales Redes sociales con fines de innovación
47	Capítulo 5. Ejemplos típicos de redes sociales Los nuevos íconos de Internet Un vistazo a las redes sociales actuales Líneas virtuales en Internet

PARTE II. ESTUDIO SOBRE INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LÍNEA 63

67	Caso 1: TakingITGlobal
78	Caso 2: Kiva
88	Caso 3: Los Angeles Fire Department
94	Caso 4: Email Charity
100	Caso 5: FixMyStreet
104	Caso 6: New York City Coalition Against Hunger
112	Caso 7: DigiActive
118	Caso 8: Diezeuros.org

124	Caso 9: Nolotiro.com
126	Caso 10: Witness
138	Caso 11: Write To Them
141	Caso 12: E-Petitions
146	Caso 13: Atina Chile

PARTE III. LA NUEVA OPORTUNIDAD 153

155	<p>Capítulo 1. Factores que incentivan las redes</p> <p>Un mundo interconectado</p> <p>Menos costos, más infraestructura</p> <p>La información como bien público</p> <p>La web semántica</p> <p>Capítulo 2. Las redes como catalizadoras del nuevo orden mundial</p> <p>Del correo electrónico a los grupos</p> <p>De los grupos a las redes</p> <p>De las redes a las comunidades</p> <p>De las comunidades a las organizaciones</p>
175	<p>Capítulo 3. La conformación del futuro</p> <p>Traspassar las barreras de la organización</p> <p>La innovación, una tarea colectiva y creativa</p> <p>Nuevas vertientes de viejos retos</p> <p>Otro modelo de participación ciudadana</p>
187	<p>Capítulo 4. Lo inminente</p> <p>Educación</p> <p>Negocios</p> <p>Sociedad e ideología</p> <p>Salud</p> <p>Filantropía</p> <p>Política</p> <p>Ocio</p> <p>Capítulo 5. ¿Y México?</p> <p>Infraestructura</p> <p>Costos</p> <p>Educación y capacitación</p> <p>Gobierno digital</p> <p>Innovación</p> <p>Una alternativa a la mano</p> <p>Enfocarse en resultados</p>

208	Glosario
------------	----------