

13 → I LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (SIC)

- 15 ... 1. De la era de la información a la era del conocimiento
 - El futuro
 - Evolución y retos
- 31 ... 2. La competitividad y el uso de las TIC
 - ROI VS. TIC
 - Uso estratégico de las TIC
- 43 ... 3. La transformación a partir de Internet
 - Internet 1.0
 - Internet 2.0
 - Internet 3.0
 - Evolución y retos
- 57 ... 4. Internet y Política 2.0
 - Gobierno digital
 - ¿Qué es Política 2.0?
 - Cambio de paradigma
- 69 ... 5. La nueva era
 - Sociedad 2.0
 - Ciudadanía 2.0
 - ¿Partidos Políticos 2.0?

79 → II USO DE LAS TIC EN CAMPAÑAS POLÍTICAS

- 81 ... 1. Primer caso: España
 - Contexto
 - Partido Socialista Obrero Español (PSOE)
 - Partido Popular (PP)
 - Conclusiones
- 101 ... 2. Segundo caso: Italia
 - Contexto
 - Partido del Pueblo de la Libertad (PPL)
 - Partido Democrático (PD)
 - Conclusiones
- 121 ... 3. Tercer caso: Estados Unidos
 - Contexto
 - Partido Republicano (PR)
 - Partido Demócrata (PD)
 - Conclusiones
 - Estudios sobre el uso de Internet entre electores

159 → III

LOS RETOS DE LA POLÍTICA 2.0

- 161 *** 1. Aprendizajes de la Política 2.0
Inteligencia colectiva
Políticos cibernéticos
Segmentar el mensaje
¿El fin de los partidos políticos?
- 171 *** 2. Los retos para México
Aprovechar la inteligencia colectiva
Hacia una nueva relación
- Mi gobierno
- Mi sociedad
- Mi ciudadanía
- Mi ciudad
Transparencia con toque local
Política 3.0 o Ciudadanía 3.0
- 181 *** 3. La agenda futura de la Política 2.0
Ética política
Participación
Transparencia
Inteligencia colectiva
Formas flexibles de organización social
- 189 *** 4. Mensajes para los políticos y los ciudadanos
Un mensaje para los políticos
Un mensaje para los ciudadanos
- 193 *** 5. Partidos políticos en México e Internet
Opinan los analistas
- 215 *** Apéndice: Marco General de la Agenda Rectora
para la Sociedad de la Información y el Conocimiento
en México