

CONTENIDO

- 7 Prólogo**
- 11 Introducción**
- 15 Parte I. Fundamentación conceptual**
- 17 Capítulo 1. Economía, alta tecnología e innovación**
- 49 Capítulo 2. Schumpeter y la formación para la innovación**
- 75 Capítulo 3. El currículo y la innovación**
 - Parte II. Planteamiento general de la investigación**
- 131 Capítulo 4. Planteamiento del problema**
- Capítulo 5. Análisis y discusión de resultados**
- 191 Conclusiones**
- Bibliografía**
- 211 Índice de Tablas**
- 213 Índice de Cuadros**