

INDICE

	Págs.
PROLOGO	1
Primerá parte:	
ANTROPOLOGIA Y ECONOMIA	17
I. EL PENSAMIENTO DE MARX Y ENGELS SOBRE LAS SOCIEDADES PRIMITIVAS: INTENTO DE BALANCE CRÍTICO	19
II. LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA	59
III. ECONOMÍAS Y SOCIEDADES: ENFOQUE FUNCIONALISTA, ESTRUCTURALISTA Y MARXISTA	132
IV. EL CONCEPTO DE «FORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL»: EL EJEMPLO DE LOS INCAS	176
V. DE LA NO CORRESPONDENCIA ENTRE LAS FORMAS Y LOS CONTENIDOS DE LAS RELACIONES SOCIALES: NUEVA REFLEXIÓN SOBRE EL EJEMPLO DE LOS INCAS	185
VI. EL CONCEPTO DE TRIBU: ¿CRISIS DE UN CONCEPTO O CRISIS DE LOS FUNDAMENTOS EMPIRÍCOS DE LA ANTROPOLOGÍA?	198
1. Un único término para designar dos realidades, 198.—Males- tar, impugnación, crisis de un concepto, 199.—2. Breve alusión a los orígenes indoeuropeos del término, 200.—El punto de partida: Morgan (1877), 201.—Un siglo después: funcionalistas y neoevolucionistas, 204.—3. Intento de balance, 216.—Cambiar el campo y los términos del problema, 219.	
VII. MODOS DE PRODUCCIÓN, RELACIONES DE PARENTESCO Y ESTRUCTURAS DEMOGRÁFICAS	223
VIII. LEWIS HENRY MORGAN (1818-1881)	256
El fundador de la ciencia antropológica, 256.—Las tesis fun- damentales de la obra, 258. — Los límites del evolucionis- mo, 261.	
Segunda parte:	
SOBRE LAS MONEDAS Y SUS FETICHES	265
IX. LA MONEDA DE SAL Y LA CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS EN LOS BARUYA DE NUEVA GUINEA	267
1. Objetos preciosos y moneda en las sociedades primitivas: algunas observaciones teóricas previas, 267.—2. La sociedad ba-	

ruya, 272.—3. La producción de sal. Tecnología, 275.—La división social del trabajo, 277.—4. Redistribución y comercio de la sal. Redistribución, 281.—El cambio de la sal, 283.—5. Algunos análisis técnicos. ¿Es la sal de los baruya una forma primitiva de moneda?, 288.—El fundamento del valor de cambio de la «moneda de sal» de los baruya: ¿trabajo o escasez?, 290.—Cambio, moneda y beneficio, 295.—6. Conclusión, 297.	
X. ECONOMÍA MERCANTIL, FETICHISSMO, MAGIA Y CIENCIA EN «EL CAPITAL» DE MARX	299
Tercera parte:	
SOBRE EL CARÁCTER FANTASMAGÓRICO DE LAS RELACIONES SOCIALES	319
XI. FETICHISSMO, RELIGIÓN Y TEORÍA GENERAL DE LA IDEOLOGÍA EN MARX.	321
1. La noción marxista de fetichismo de la mercancía. La esencia del fetichismo de la mercancía, 321.—Tres casos históricos y dos ejemplos imaginarios de ausencia de fetichismo de la mercancía, 324.—2. Fetichismo, religión y teoría general de la ideología, 331.	
XII. HACIA UNA TEORÍA MARXISTA DE LOS HECHOS RELIGIOSOS	346
XIII. LO VISIBLE Y LO INVISIBLE EN LOS BARUYA DE NUEVA GUINEA	355
1. Los componentes de la práctica mágica, 355.—2. Discurso ritual y reglas de conducta, 356.—3. Lo invisible y el nacimiento del mundo, 360.—4. Conclusión: ¿es posible comparar?, 362.	
XIV. MITO E HISTORIA: REFLEXIONES SOBRE LOS FUNDAMENTOS DEL PENSAMIENTO SALVAJE	366
1. Efectos en la conciencia del contenido de las relaciones históricas de los hombres entre sí y con la naturaleza, 377.—2. Efecto del pensamiento analógico sobre el contenido de sus representaciones, 379.	
SOBRE LOS MONDES Y SUS FETICHESS	
XV. LA MIGRACIÓN DE LOS Y LA CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS EN LOS BARUYA DE NUEVA GUINEA	
1. Opciones prácticas y teóricas en las sociedades primitivas: algunas observaciones sobre las prácticas, 381.—2. La sociología	