

# INDICE

	Págs.
<b>PROLOGO</b> .....	1
<b>Primera parte:</b>	
<b>ANTROPOLOGIA Y ECONOMIA</b> .....	17
I. EL PENSAMIENTO DE MARX Y ENGELS SOBRE LAS SOCIEDADES PRIMITIVAS: INTENTO DE BALANCE CRÍTICO .....	19
II. LA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA .....	59
III. ECONOMÍAS Y SOCIEDADES: ENFOQUE FUNCIONALISTA, ESTRUCTURALISTA Y MARXISTA .....	132
IV. EL CONCEPTO DE «FORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL»: EL EJEMPLO DE LOS INCAS .....	176
V. DE LA NO CORRESPONDENCIA ENTRE LAS FORMAS Y LOS CONTENIDOS DE LAS RELACIONES SOCIALES: NUEVA REFLEXIÓN SOBRE EL EJEMPLO DE LOS INCAS .....	185
VI. EL CONCEPTO DE TRIBU: ¿CRISIS DE UN CONCEPTO O CRISIS DE LOS FUNDAMENTOS EMPÍRICOS DE LA ANTROPOLOGÍA? .....	198
1. Un único término para designar dos realidades, 198.—Malesar, impugnación, crisis de un concepto, 199.—2. Breve alusión a los orígenes indoeuropeos del término, 200.—El punto de partida: Morgan (1877), 201.—Un siglo después: funcionalistas y neoevolucionistas, 204.—3. Intento de balance, 216.—Cambiar el campo y los términos del problema, 219.	
VII. MODOS DE PRODUCCIÓN, RELACIONES DE PARENTESCO Y ESTRUCTURAS DEMOGRÁFICAS .....	223
VIII. LEWIS HENRY MORGAN (1818-1881) .....	256
El fundador de la ciencia antropológica, 256.—Las tesis fundamentales de la obra, 258. — Los límites del evolucionismo, 261.	
<b>Segunda parte:</b>	
<b>SOBRE LAS MONEDAS Y SUS FETICHES</b> .....	265
IX. LA MONEDA DE SAL Y LA CIRCULACIÓN DE MERCANCÍAS EN LOS BARUYA DE NUEVA GUINEA .....	267
1. Objetos preciosos y moneda en las sociedades primitivas: algunas observaciones teóricas previas, 267.—2. La sociedad ba-	

ruya, 272.—3. La producción de sal. Tecnología, 275.—La división social del trabajo, 277.—4. Redistribución y comercio de la sal. Redistribución, 281.—El cambio de la sal, 283.—5. Algunos análisis técnicos. ¿Es la sal de los baruya una forma primitiva de moneda?, 288.—El fundamento del valor de cambio de la «moneda de sal» de los baruya: ¿trabajo o escasez?, 290.—Cambio, moneda y beneficio, 295.—6. Conclusión, 297.

X. ECONOMÍA MERCANTIL, FETICHISMO, MAGIA Y CIENCIA EN «EL CAPITAL» DE MARX	299
--	-----

### Tercera parte:

SOBRE EL CARACTER FANTASMAGORICO DE LAS RELACIONES SOCIALES	319
---	-----

XI. FETICHISMO, RELIGIÓN Y TEORÍA GENERAL DE LA IDEOLOGÍA EN MARX.	321
--	-----

1. La noción marxista de fetichismo de la mercancía. La esencia del fetichismo de la mercancía, 321.—Tres casos históricos y dos ejemplos imaginarios de ausencia de fetichismo de la mercancía, 324.—2. Fetichismo, religión y teoría general de la ideología, 331.

XII. HACIA UNA TEORÍA MARXISTA DE LOS HECHOS RELIGIOSOS	346
---	-----

XIII. LO VISIBLE Y LO INVISIBLE EN LOS BARUYA DE NUEVA GUINEA	355
---	-----

1. Los componentes de la práctica mágica, 355.—2. Discurso ritual y reglas de conducta, 356.—3. Lo invisible y el nacimiento del mundo, 360.—4. Conclusión: ¿es posible comparar?, 362.

XIV. MITO E HISTORIA: REFLEXIONES SOBRE LOS FUNDAMENTOS DEL PEN-SAMIENTO SALVAJE	366
--	-----

1. Efectos en la conciencia del contenido de las relaciones históricas de los hombres entre sí y con la naturaleza, 377.—2. Efecto del pensamiento analógico sobre el contenido de sus representaciones, 379.