

ÍNDICE

I. Introducción	
II. Las ondas electromagnéticas	
III. Anatomía de una onda	2
IV. El espectro electromagnético	2
V. Alámbrico <i>versus</i> inalámbrico	2
VI. La comercialización de las telecomunicaciones inalámbricas	3
VII. Radio AM y radio FM	3
VIII. Televisión	4
IX. La asignación del espectro de radio	4