

# CONTENIDO

<b>Presentación</b>	<b>3</b>
<b>Introducción</b>	<b>11</b>
<b>Resumen</b>	<b>15</b>
<b>Descripción general de la investigación</b>	<b>19</b>
Antecedentes	19
Contexto actual	19
Previsiones	20
Viabilidad técnica	21
Ubicación	22
Información oficial	23
Metodología	24
<b>Descripción de la miel</b>	<b>25</b>
Caracterización	25
Melisopalinología	26
Componentes	27
Miel orgánica	27
Calidad	28
Caso específico de la miel de melipona	29
<b>Demanda</b>	<b>33</b>
Demanda y consumo mundial	33
Demanda de miel mexicana y de la Península de Yucatán	33
Principales consumidores	34
Mercado industrial y doméstico	34
Consumo	35
Ecología, producción orgánica y certificación	36

---

Mercado justo y certificación	37
Diferenciación y demanda en la Península de Yucatán	37
Estandarización	43
Productos sustitutos	44
Demanda de miel orgánica certificada	44
Demanda futura	45
Demanda y valor en la Península de Yucatán	47
Otros aspectos que determinan la demanda	48
<b>Oferta</b>	<b>53</b>
Situación mundial de la oferta	53
Oferta nacional y aportación de la Península de Yucatán	54
Oferta de diferentes tipos de miel mexicana	55
De la producción a la venta al consumidor	56
Diferenciación y oferta	62
Producción de miel diferenciada y oferta en la Península de Yucatán	64
Encuestas a los productores	73
Competencia ruinosa y oferta desorganizada	76
Planeación	77
Homologación de buenas prácticas en la producción	78
Deterioro ambiental	78
Principales países competidores por miel diferenciada	79
Productos sustitutos	80
Organización de la producción	81
Costos de producción	82
Marco jurídico y normatividad	88
Volúmenes, calidades y fechas de la oferta	90
Métodos privados de regulación de la oferta	91
Mecanismos para concentrar la oferta y la organización	92

---

<b>Comercialización</b>	93
Identificación de los canales de distribución más importantes	93
Características de presentación	96
Exportación directa	97
Miel fraccionada	97
Principales cadenas en el mundo	98
Compradores de miel fraccionada	100
Funciones comerciales, servicios ofrecidos y su costo	103
Ubicación de los diferentes intermediarios	105
Selección de compradores	105
Presentación, envasado y costos	106
Barreras arancelarias	107
Barreras no arancelarias	107
Evaluación económica de los canales de distribución	109
Selección del canal idóneo de comercialización	110
Valor agregado	111
Márgenes de comercialización	112
<b>Precios</b>	117
Precio internacional	117
Niveles de precios	120
Regulación de precios	120
Mecanismos privados de regulación de precios	122
Precios a granel y fraccionados en el mercado nacional	123
Precios al consumidor	124
<b>Estructura de mercado</b>	125
Importación de miel y consumo	126
¿Por qué es tan bajo el consumo de la miel en México?	127
Mercado local y regional de miel fraccionada	128

---

<b>Apicultura y desarrollo económico comunitario</b>	<b>131</b>
Discusión	133
Conclusiones	138
Recomendaciones	144
Toma de decisiones y creación de políticas públicas	150
<b>Bibliografía</b>	<b>153</b>