

Índice

Introducción	19
I. Fundamentos teóricos	33
Antecedentes. El paradigma Estructura-Conducta-Desempeño	35
Teorías del oligopolio	39
Referencia al modelo de competencia monopolística de Chamberlin	40
Los modelos de oligopolio	42
El modelo de Cournot	44
La crítica de Bertrand	50
Una referencia al análisis de Sylos Labini	54
Definición y estructura de mercado. Factores de competitividad	56
Barreras a la entrada	58
Economías de escala	59
Diferenciación del producto	60
Ventajas de costos absolutos	60
Requerimientos de capital	61
Diversificación como conducta estratégica	62

II. Dinámica global y firmas líderes: marco para el análisis de la industria alimentaria	67
Mercados internacionales de trigo, harina y sémola para pasta	68
Producción y mercados mundiales de trigo	68
Producción y mercados mundiales de harina y pasta	69
Mercados internacionales de uva, vinos y concentrados de jugo	73
Producción y mercados mundiales de uva	73
Producción y mercados mundiales de vino	75
Mercados internacionales de la carne	78
Producción y mercados mundiales de carnes	78
Firmas líderes y estrategias competitivas	83
Firmas líderes relacionadas con procesamiento de trigo	84
Grupo Bimbo	84
PepsiCo y Gamesa	86
ADM	90
Cargill	92
Firmas líderes relacionadas con procesamiento de uva	94
Allied Domecq	94
Diageo	96
Firmas líderes relacionadas con procesamiento de carne	97
Smithfield Foods	97
Tyson Foods	98
Modalidades de competencia: estrategias adoptadas	100
Estrategias competitivas en procesamiento de trigo y productos relacionados	100

Estrategias competitivas en procesamiento de uva y productos relacionados	111
Estrategias competitivas en procesamiento de carne y productos relacionados	115

III. Importancia de la región noroeste en la industria alimentaria. Estructuras de mercado

y algunos saldos del TLCAN	121
La industria alimentaria nacional y participación de la región de estudio	122
Importancia de las ramas seleccionadas	127
Los molinos harineros en la industria procesadora de trigo del noroeste de México	131
La industria vitivinícola	135
La industria cárnica	138
Algunos saldos del TLCAN en el sector agropecuario	142

IV. Análisis de resultados. Conductas estratégicas en plantas de la industria alimentaria del noroeste de México

Las empresas estudiadas	151
Los primeros resultados: asociación entre variables, factores de mayor peso en la competencia y Barreras a la Entrada	152
Asociación entre variables	155
Factores de mayor peso en la competencia	157
a) Industria harinera: firmas líderes y acceso geográfico	158
b) Industria vitivinícola: productos importados y precio	159
c) Industria de la carne: grupos consolidados ...	160
Barreras a la Entrada detectadas	161

Resultados de la aplicación de los modelos	
Log-lineal y Análisis de correspondencias	163
Barreras a la Entrada	164
Estrategias de mercado	170
Tecnología e Investigación y Desarrollo	176
Relación con firma líder	183
Competencia	188
Integración, diversificación, ventas y exportación	198
Taxonomía de las plantas estudiadas	206
Plantas con estrategias competitivas exitosas	210
Plantas con estrategias competitivas de posicionamiento	217
Plantas competidoras de subsistencia	220
Conclusiones	227
Bibliografía	239
 Anexos	
Anexo 1. Anexo metodológico	251
Modelos Log-lineal y Análisis de correspondencias	251
Modelos Log-lineal	252
El Análisis de correspondencias	253
Estimación de los índices. Método de los pesos preferenciales o indicadores cardinales de preferencia	256
Anexo 2. Diccionario de términos	259
Anexo 3. Diagrama de procesamiento de la información	269

Anexo 4. Variables compuestas. Competencia y barreras a la entrada	271
Anexo 5. Cuestionario-guía de entrevista	277
Anexo 6. Muestra de reportes/resultados de los modelos utilizados	281
Anexo 7. Muestra del reporte de resultados de los modelos Log-lineal	293