

Índice general

Prólogo	5
Introducción	7
PARTE I. DERECHOS Y LIBERTADES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	17
1. Derechos, libertades y democracia en Internet. Una aproximación jurídica. - Lorenzo Cotino Hueso.....	19
2. Los derechos fundamentales en la Sociedad de la Información. - Wilma Arellano Toledo	41
3. El sistema jurídico de la Sociedad de la Información. Procesos y tendencias. - Noemí Olivera	57
4. Derecho al Recuerdo. (Relación con el Derecho al Olvido y el Derecho de Acceso a Internet).- Eneko Delgado Valle.....	81
5. Evolución del derecho a la protección de datos personales en México. - Cecilia Azuara Arai.....	107
6. La protección de los derechos de autores y editores en las TICs: medios digitales, multimedia y software.- Loreto Corredoira y Alfonso	129
7. El Quijote en Wikipedia. El español en la Red. Registros, novedades y tendencias. - Raúl Trejo Delarbre.....	149
8. El circuito de la cultura en la Sociedad de la información: el caso del ACTA y otras leyes reactivas ante el escenario digital. -María Elena Meneses Rocha....	179
9. Garantías a la Libertad de Expresión en las Redes Sociales en España y el caso de Facebook. - Rodrigo Cetina Presuel.....	209
10. Brecha digital y Sociedad de la Información y el Conocimiento en México. - Alma Rosa Alva de la Selva	225
PARTE II. GOBERNANZA, DEMOCRACIA Y GOBIERNO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	245
11. Democracia y ciberespacio. - Carles Ruíz Caballero.....	247
12. ¿Democracia Electrónica en América Latina? Tendencias y desafíos de la participación ciudadana de cara a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. (Argentina, Brasil, Chile y México).- Víctor Hugo Luna	271

13. Controversias políticas, económicas y jurídicas sobre la gobernanza de Internet en América Latina. - Rocío Amador Bautista y Pascal Renaud.....	295
14. Internet, gobernanza y transformación social.- María de la Luz Casas Pérez	317
15. La construcción de gobiernos abiertos a los ciudadanos. Análisis sobre la gestión de datos, informaciones públicas y obras intelectuales en la era digital. - Ariel Vercelli.....	343
16. Lo público y lo privado: la sociedad de la información y del conocimiento en Chile.- Cristián Urzúa Infante	365
PARTE III. TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	383
17. Telecomunicaciones y Estado en España.- Jacint Jordana / David Sancho	385
18. Configuración y tendencias del sistema mediático español en la era de la información. - Ana I. Segovia Alonso, Dimitrina Semova y Luis E. Luján	413
19. Aspectos iusinformáticos de la política europea sobre telecomunicaciones: del pluralismo informativo al pluralismo telecomunicativo. - Julián Rodríguez Pardo	439
20. Los indispensables de la Sociedad de la Información: convergencia; actores; intereses; pugnas y previsiones.- Denisse Aguilar López y Enrique Quibrera Matienzo.....	457
PARTE IV. USOS Y PERCEPCIONES, APROPIACIÓN, NUEVAS HABILIDADES Y PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	483
21. Análisis de los resultados que arrojaron los Estudios de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas, World Internet Project Capítulo México, 2009-2011. -Octavio Islas Carmona.....	485
22. El periodismo y su adaptación a los nuevos entornos de la sociedad de la información: desafíos para una profesión. - Fernando Gutiérrez Atala.....	501
23. Saberes, destrezas y actitudes en la búsqueda, selección y apropiación de información en Internet. Ejercicio reflexivo desde la Sociedad de la Información y el Conocimiento. - Luis Gabriel Arango Pinto	525
24. El tiempo y la atención: claves del poder de la audiencia en la actual Sociedad de la Información. - María José Pérez Serrano.....	541
Conclusiones	555