

CONTENIDO

Introducción	11
Capítulo 1. El sector privado de la educación superior mexicana	19
El contexto	19
La configuración del sector privado de educación superior en México	22
Surgimiento	22
Fase de expansión y desregulación (1960-2000)	25
2000... Más allá del mercado	29
De la propuesta metodológica	31
Capítulo 2. Mercado, evaluación y calidad en educación superior: una mirada institucional	47
La coordinación de mercado en la educación superior privada	47
El campo organizacional de la educación superior privada	49
Mercado, estatus y legitimación en el campo de la educación superior privada	54

Evaluación y acreditación como procesos institucionalizados en la educación superior	58
El concepto <i>calidad</i> en la educación superior	63
Qué entender por calidad en la educación Superior en el contexto de las IESP	69
Evaluación y acreditación como técnicas para mejorar la calidad	73
Capítulo 3. Regulación, evaluación y acreditación institucional en México	79
Normatividad y procedimientos de regulación de la educación superior privada en México	79
Evaluación y acreditación institucional en México	86
El modelo de acreditación de la FIMPES	88
Criterios orientados al “deber ser” de la institución	92
Criterios orientados a la operación de las funciones académicas de la institución	94
Criterios orientados al apoyo de las funciones académicas de la institución	96
Criterios orientados a la gestión y al control de los recursos financieros	97
Capítulo 4. El ITESM, la UIA y la UVM desde la perspectiva comparada	99
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	101
Evaluación y acreditación	110
Personal docente	132
Concepto de calidad del ITESM	133

Universidad Iberoamericana	137
Evaluación y acreditación	145
Concepto de calidad de la Universidad Iberoamericana	151
Universidad del Valle de México	158
Evaluación y acreditación	169
Personal docente	172
Concepto de calidad de la Universidad del Valle de México	177
Algunas consideraciones	181
Capítulo 5. Regulación, mercado y acreditación: la voz de los actores	189
Coordinación de la educación superior privada, ¿regulación o negociación?	189
El mercado como mecanismo de regulación de la educación superior privada en México	196
La acreditación institucional: una mirada desde los actores	200
Génesis del proceso de acreditación institucional de la FIMPES	201
Efectos en la calidad de la educación superior	203
Principales problemas de la acreditación institucional	212
Las IES frente a otros mecanismos de evaluación o acreditación	227
CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS	233
Algunos asuntos pendientes	241
ANEXOS	245
Guía de entrevistas	253

Tablas	265
Siglas y acrónimos	295
Índice de cuadros, esquemas, gráficas, anexos, guía de entrevistas y tablas	299
 REFERENCIAS	
Páginas electrónicas	303
Documentos oficiales	311
	313