

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
ACERCA DEL AUTOR	10
AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCIÓN. El ambiente institucional para fomentar los procesos de innovación tecnológica. Marco conceptual de análisis	13
1. Conglomerados de empresas de base tecnológica (EBT): el centro de la innovación	15
2. Polo de innovación tecnológica (PIT): creación de sistemas regionales de innovación	19
I. MÉXICO: SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN	25
Introducción	25
I.1. Características socioeconómicas, científicas y tecnológicas generales . .	25
I.2. Sistema Nacional de Innovación (SNI)	29
I.3. Sistemas regionales (o estatales) de innovación.	33
Conclusiones.	36
II. CASOS REGIONALES DE INNOVACIÓN	39
Introducción	39
II.1. Las EBT y los centros de investigación: los agentes de la innovación . .	39
II.2. Regiones de innovación. Cuatro casos	41
Conclusiones.	44
III. CASO I. QUERÉTARO Y EL BAJÍO.	47
Introducción	47
III.1. Incubadoras	47
III.2. Centros de investigación	49
III.3. Empresas innovadoras	53
III.4. Especialización, desempeño y repercusiones regionales	60
Conclusiones.	62
IV. CASO II. CIUDADES MEDIANAS: CUERNAVACA Y ENSENADA	65
Introducción	65

IV.1. Incubadoras	65
IV.2. Centros de investigación	67
IV.3. Empresas innovadoras	69
IV.4. Innovación, especialización, desempeño y repercusiones regionales	69
Conclusiones.	77
V. CASO III. CIUDADES GRANDES: GUADALAJARA Y MONTERREY	79
Introducción	79
V.1. Incubadoras	80
V.2. Centros de investigación	81
V.3. Empresas innovadoras	84
V.4. Especialización, desempeño y repercusiones regionales	89
Conclusiones.	91
VI. CASO IV. CIUDAD DE MÉXICO	95
Introducción	95
VI.1. Incubadoras	96
VI.2. Centros de investigación	98
VI.3. Empresas innovadoras	102
VI.4. Especialización, desempeño innovativo y repercusiones regionales	104
Conclusiones.	104
VII. MÉXICO: EL RETO DE CREAR AMBIENTES INNOVATIVOS REGIONALES.	111
Introducción	111
VII.1. Características de las EBT y los centros de investigación (CIT)	111
VII.2. Periodización de la infraestructura para la innovación	119
VII.3. Explicación de los resultados y capacidades de innovación por polo: un análisis de correlación.	125
VII.4. Comparación y análisis de los casos de polos de innovación	126
Conclusiones.	130
SIGLAS	133
BIBLIOGRAFÍA	139