

TABLA DE CONTENIDO

Resumen/i

Declaratoria/ii

Capítulo I

Antecedentes/1

Planteamiento del problema/3

Objetivo general/4

Objetivos específicos/4

Preguntas de Investigación/4

Justificación/4

Alcances/5

Limitaciones/5

Términos Clave/5

Capítulo II

El programa de Educación Continua del CICY/7

Educación Continua/7

¿Qué es el CICY? /8

Áreas de investigación/8

Áreas de vinculación/9

Áreas de planeación y gestión/10

Cliente y competencia/10

Metodología del diseño a utilizar/12

Diseño/13

Elementos del diseño/15

Forma/15
Color/15
Textura/16
Espacio/17
Tonalidad/17
Diseño gráfico/17
Imagen institucional/19
Identidad corporativa/20
Imagen corporativa/21
Elementos de la Imagen Corporativa/22
Nombre/22
Logotipo/22
Color/23
Indicadores de objetivos /23
Manual de identidad gráfica/24
Capítulo III
La imagen del Programa de Educación Continua del CICY/26
Instrumentos/26
Procedimiento/27
Fase analítica/28
Fase creativa/31
Fase ejecutiva/ 33
Diseño de propuestas/33
Propuesta 1/34

Propuesta 2/35

Propuesta 3/35

Propuesta4/36

Elección de una/37

Justificación formal/37

Logotipo/37

Tipografía/38

Color/38

Justificación funcional/39

Productos Obtenidos/39

Aplicaciones gráficas/39

Logotipo/39

Trazo Geométrico/39

Retícula/40

Área de protección/41

Formato y tamaño mínimo/42

Marca de agua/42

Tipografía institucional/42

Tipografía primaria/43

Tipografía Secundaria/43

Color/44

Usos correctos/44

Aplicación sobre fondo negro/44

Aplicaciones sobre fondo de color/45

Aplicación sobre fondo fotográfico/45
Restricciones de uso/45
Papelería/46
Tarjeta de presentación/47
Hoja membretada/48
Folder/48
Constancia/48
Formatos/49
Carta invitación/49
Convocatoria/49
Formatos de inscripción/50
Formato para registro del curso/50
Formato de evaluación general del curso/51
Formato de listado del curso/52
Artículos promocionales/53
USB/54
Bolígrafos/54
Taza/54
Publicidad/54
Banner publicitario/55
Cartel/55
Capítulo IV
Conclusión/56
Recomendaciones/58

Referencias/59

Relación de tablas y figuras/62