

Índice

Prólogo	15
Agradecimientos y reconocimientos	19
Introducción	21
Los antecedentes y el contexto	24
Los problemas y las preguntas	27
Los objetivos y las hipótesis	30
La orientación metodológica, las fuentes y los procedimientos técnicos de investigación	33
La secuencia de la investigación	39

I. Hibridación, modernización reflexiva y procesos culturales en el análisis de las transformaciones productivas, organizacionales y del trabajo en la empresa industrial	41
Ni “racionalidad sistemática” ni “redes de cooperación”: la empresa como unidad compleja entre su transformación material y social	43
Los conceptos de <i>campo</i> y <i>espacio de transformación</i> en el análisis de la empresa	45
Conceptos y tipologías de poder en el análisis de la empresa	48
Dilemas para el análisis social: la globalización como contexto referencial contradictorio y paradójico	53
De la modernización reflexiva a la “modernización híbrida”: bases explicativas para identificar nuevos modelos industriales	57
Reconstruyendo el concepto de <i>hibridación</i> : una visión ampliada del cambio social en la empresa moderna	65
Entre la modernidad y la tradición: la hibridación cultural como principio de resimbolización	66

Entre lo universal y lo particular: la hibridación industrial como condición de transición de nuevos principios de racionalidad económica	70
Entre lo global y lo local: la hibridación social como campo de tensión, relaciones de conflicto y fuerza social de cambio	73
Cultura y <i>cultura del trabajo</i> : un enfoque orientado al reconocimiento de la dinámica social, los contextos y las interacciones entre la acción y el sujeto	77
El concepto de <i>cultura del trabajo</i>	81
La hipótesis de la <i>cultura del trabajo</i> como interacción dinámica entre procesos de trabajo y ámbito extrafabril	84
La hipótesis de la <i>cultura del trabajo</i> como proceso de adaptación	88
La hipótesis de la <i>cultura del trabajo</i> como método reconocible y dispositivo de poder	92
Resumen de la discusión: hacia un enfoque procesualista, constructivista y socioantropológico del cambio en la empresa industrial	96
II. De la japonización a la hibridación: perspectivas de cambio en la industria automotriz	99
El enfoque universalista acerca de los cambios en la empresa automotriz: ruptura estructural y convergencia total con el modelo toyotista	103
El enfoque particularista acerca de los cambios en la empresa automotriz: diversidad de relaciones y convergencia parcial con un modelo de estilo japonés	110
El enfoque pluralista acerca del cambio en la empresa automotriz: cruce de trayectorias, diversidad de problemas y pluralidad de modelos híbridos	117
Los escenarios y las tendencias: una discusión abierta	130
III. El sistema de fabricación de Ford Hermosillo como modernización sistémico-reflexiva: nuevas bases sociotécnicas para la eficiencia productiva	139
Los sistemas tecnológicos de manufactura flexible y los métodos de gestión de la eficiencia productiva: hacia una renovación del aprendizaje organizacional	142
La producción <i>justo a tiempo</i> como circuito de retroalimentación de la estrategia global corporativa y la especialización productiva regional	149

Tecnologías modernas y proceso de manufactura: los nuevos cimientos para la automatización, la innovación técnica y la mejora continua	159
La mejora continua y el Sistema de Mantenimiento Total Productivo: un nuevo enfoque de responsabilidad compartida orientado a la eficiencia y a la reducción de costos	167
El Control de Calidad Total, un sistema de planeación y control de los procesos	171
Entre la innovación y el reto de la complejidad sistémica: resultados del modelo de fabricación	180
IV. Organización del trabajo y cultura laboral en Ford Hermosillo: en busca de un modelo de integración social basado en la comunicación abierta y en la participación responsable.....	187
El modelo de organización del trabajo y de cultura laboral: ¿liderazgo compartido o racionalidad tecnocéntrica?	190
Involucramiento responsable y participación en el trabajo de grupo: alcances y límites del <i>empowerment</i> y del compromiso organizacional	193
Asimilación y apropiación de conceptos <i>versus</i> control social	195
Costumbres de trabajo <i>versus</i> nuevos principios productivos	199
Tensiones jerárquicas y tradiciones de mando <i>versus</i> “espíritu de grupo”	200
Comunicación participativa: distinción social y discurso gerencial	208
Comunicación de grupo y diversidad de lenguajes	210
¿Comunicación abierta o trampas simbólicas?	214
Valores compartidos y sentido de unidad: distinción <i>versus</i> integración social	218
Convivencia informal	219
De “chicos Ford” a simplemente técnicos multicalificados	221
Satisfacción <i>versus</i> identidad	222
Significados en disputa, entre el pragmatismo y la cooperación crítica: resultados del modelo de organización y cultura	225
V. El sistema de relaciones laborales en Ford Hermosillo: nuevas regulaciones flexibles para un orden laboral basado en la negociación y el consenso	231
El modelo de relaciones laborales: hacia una flexibilidad negociada con nuevas reivindicaciones sindicales	233
Políticas de selección, contratación y entrenamiento de personal: buscando versatilidad, flexibilidad y afinidad cultural	238

Política de clasificación de puestos y enriquecimiento de tareas: los nuevos términos para ampliar la rotación interna y mejorar las rutinas de trabajo	247
Política de salarios y ascensos: combinando habilidades y privilegios con tradiciones sindicales	251
Representación de intereses gerencia–sindicato: de la productividad conflictiva a la profundización de compromisos laborales	260
La experimentación y la adaptación activa como estrategias para eliminar la incertidumbre y buscar consensos: resultados del modelo de relaciones laborales	279
Conclusiones	287
Ni <i>japonización</i> ni modelo antropocéntrico, sólo modelo híbrido de modernización reflexiva	288
Un prototipo para representar nuevas experiencias socioproyectivas ..	293
El modelo de Ford como marco para la reflexividad de la modernidad industrial y la teoría social	295
Bibliografía	303

Índice de cuadros y figuras

Figura 1	
Esquema de análisis de la empresa industrial	98
Cuadro 1	
Orientaciones sobre el cambio industrial en la empresa automotriz	102
Cuadro 2	
Naturaleza y probabilidad de hibridación en diferentes modelos industriales y regulaciones nacionales	128
Cuadro 3	
Enfoques de racionalidad económica en la empresa automotriz	131
Cuadro 4	
Ford Hermosillo: perfil socioeconómico y experiencia laboral del personal contratado, 1986-1994	242

Cuadro 5

Ford Hermosillo: tabulador salarial, 1986-2000 253

Cuadro 6Ford Hermosillo: características de los Contratos Colectivos de Trabajo
1986-2000 273