

Contenido

Introducción	9
Capítulo 1. La investigación sobre patentamiento académico	27
Los inventores y sus grupos	29
Las condiciones universitarias para la invención	40
El marco institucional en el patentamiento académico	48
Conclusiones	55
Capítulo 2. Regulaciones, demanda de tecnología y patentes universitarias en México	57
Las regulaciones al patentamiento académico	59
El mercado y la demanda de tecnología	69
El patentamiento en México	73
Conclusiones	81
Capítulo 3. Inventores y patentes en la Universidad Autónoma Metropolitana	85
El perfil de la universidad	86

Incentivos y obstáculos del marco institucional al patentamiento académico	90
Condiciones organizacionales para el patentamiento	98
Ámbito económico-regulativo	99
Gestión administrativa	101
Cultura organizacional	103
Los inventores y sus grupos: características generales	106
Determinantes del patentamiento académico	129
Conclusiones	140
Conclusiones y recomendaciones	149
Referencias	161
Anexo Metodológico 1	173