

Índice de contenido

Introducción	7
Cap. 1. Generalidades	9
1.1. Antecedentes, 9. 1.2. El proceso de inversión, 10. 1.3. El proceso de los proyectos de inversión, 11. 1.4. Ciclo de vida de los proyectos, 13. 1.5. Modelo programático del proceso de inversión, 17. 1.6. Niveles de profundidad, 19. 1.7. Desarrollo del proyecto, 21.	
Cap. 2. Estudio de mercado	23
2.1. Objetivos e importancia, 23. 2.2. Análisis del mercado, 26. 2.3. Identificación del producto o servicio, 27. 2.4. Clasificación del producto o servicio, 27. 2.5. Análisis de la demanda, 30. 2.6. Encuestas de opinión, 42. 2.7. Análisis de la oferta, 43. 2.8. Tamaño del mercado, 46. 2.9. Comercialización, 47.	
Cap. 3. Estudio técnico	56
3.1. Generalidades y objetivos, 56. 3.2. Estudio de las materias primas e insumos, 59. 3.3. Localización del proyecto, 64. 3.4. Tamaño del proyecto, 73. 3.5. Ingeniería del proyecto, 78.	
Cap. 4. Estudio financiero	100
4.1. Objetivos, 100. 4.2. Presupuestos, 100. 4.3. Estados financieros proforma, 111. 4.4. Estructura financiera, 116.	

Cap. 5. Estudio administrativo	123
5.1. Generalidades, 123. 5.2. Administración jurídica, 124.	
5.3. Administración técnico-productiva, 125. 5.4. Estructura organizacional, 125. 5.5. Administración en la gestión de recursos, 126. 5.6. Administración para la ejecución, 127. 5.7. Administración de impacto ecológico, 127.	
Cap. 6. Evaluación integral	130
6.1. Generalidades y objetivos, 130. 6.2. Principales indicadores financieros, 133. 6.3. Punto de equilibrio, 135.	
6.4. Principales indicadores económicos, 136. 6.5. Principales indicadores sociales, 138.	
Cap. 7. Caso práctico	141
Reflexión, 141. 7.1. Estudio de mercado, 141. 7.2. Estudio técnico, 158. 7.3. Estudio financiero, 179. 7.4. Estudio administrativo, 196. 7.5. Evaluación integral, 197.	
Bibliografía	205
Índice analítico	206