

Contenido

Capítulo I	
Antecedentes	1
Capítulo II	
Concepto y categorización de los Activos Intangibles	9
Capítulo III	
Consideraciones contables sobre Activos Intangibles	17
III.1 Marco teórico sobre Activos Intangibles	20
III.1.1 Adquisiciones de negocios	24
III.2 Activos Intangibles que deben registrarse en la adquisición de un negocio	24
III.2.1 Activos relacionados con la clientela o el mercado	25
III.2.2 Activos basados en contratos	30
III.2.3 Activos con base tecnológica	33
III.2.4 Activos con bases contractuales	35
III.2.5 Activos basados en fuerza de trabajo (personal)	36
III.2.6 Organización corporativa y activos financieros	38
Capítulo IV	
Activos no reflejados en el Balance General	41
IV.1 Necesidad de crear un modelo de valuación para esta clase de intangibles	43
IV.2 Características de un modelo de Activos Intangibles	44
Capítulo V	
Modelos de valuación financiera	59
V.1 Técnicas de valuación	61
V.1.1 Técnica de valuación con base en los ingresos	61
V.1.2 Técnica de valuación con base en el costo	67

V.1.3 Técnica de valuación con base en el valor de mercado	69
V.1.4 Limitaciones y metodologías asociadas a las técnicas de valuación	70
V.2 Modelos generales para la valuación financiera de Activos Intangibles	71
V.2.1 Modelos de capitalización de mercado (Market Capitalization Methods –MCM)	71
V.2.2 Modelos de ingresos <i>Modelo de Luthy</i>	72
<i>Modelo de Baruch-Lev</i>	73
<i>Modelo de Nevado Peña-López Ruiz</i>	74
Capítulo VI	
Modelos de valuación de desempeño	79
V.1 Auditoría del capital intelectual	82
V.2 Balanced Scorecard	93
Capítulo VII	
Modelos de apreciación del valor	107
VII.1 Intellectual Capital Benchmarking System (ICBS)	112
VII.2 (OICBS) Operations Intellectual Capital Benchmarking System	115
VII.2.1 Proceso de implementación de un OICBS	121
VII.3 (IICBS) Innovation Intellectual Capital Benchmarking System	124
Capítulo VIII	
Modelos de indicadores de medición	127
VIII.1 Skandia	129
VIII.1.1 Metodología de Skandia	130
VIII.1.2 Skandia México	139
Capítulo IX	
La pequeña y mediana empresas, fuente de Activos Intangibles	141
IX.1 Weighless Wealth Tool Kit	147
IX.1.1 The Weighless Tool Kit	150
IX.2 Perspectivas futuras	168

Anexo 1	
Más ejemplos de Activos Intangibles	173
Activos relacionados con la clientela o el mercado	175
Activos basados en contratos	181
Activos con base tecnológica	183
Activos con bases contractuales	184
Anexo 2	
Ejemplos de medición de beneficios con el uso de intangibles	185
Ejemplo 1. Beneficios financieros generados por proyectos de ingeniería	187
Ejemplo 2. Mercadotecnia: Gasto o Inversión	208
Anexo 3	
Ejemplo de cómo la información puede generar valor en las organizaciones	213
Bibliografía	233