

I N D I C E

CAPITULO

PAGINA

INTRODUCCION

I

I ESTUDIO DEL PRODUCTO Y ANALISIS DE POSIBILIDADES.

El Producto

1

1.- Conceptualización del Producto

1

2.- Propiedades

2

3.- Derivados

3

Las Materias Primas.

5

1.- Origen

5

2.- Diferentes Tipos

6

Las Posibilidades de Sustitución

9

II LAS POSIBILIDADES COMERCIALES DEL PRODUCTO

Factores que Afectan a la Demanda

18

1.- La Sustitución de la Materia Prima

18

2.- Participación en el Coste de producción

21

3.- Materias Primas de Sustitución

24

4.- Análisis de Mercado de Bienes Finales

25

4.1 Demanda

26

4.2 Oferta

36

5.- Demanda Derivada

46

CAPITULOPAGINA

Financiamiento	93
1.- Tipo de Sociedad	93
2.- Fuentes	96
3.- Financiamiento Probable	97
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFIA	104

I N T R O D U C C I O N

La existencia de un rico contenido de sub-productos con posibilidad de industrializarse, resultante de los desperdicios residuales del aprovechamiento de la fibra del Henequén, me hizo pensar en la realización de un estudio de viabilidad para al menos uno de estos elementos.

Escoger el jugo para aprovecharlo como fuente esteroides se debió, en gran parte, a la existencia de literatura, al hecho de ser el sub-producto de más amplios derivados, ligados a una industria dinámica, y con la idea de comprobar su eficacia como sustituto de las actuales fuentes.

Por otra parte, siendo el henequén la principal fuente de riqueza de toda una región del país, con acentuadas crisis pasadas, desempleo actual e industrialización semi-integrada verticalmente, impulsa a tomar una mayor conciencia en la responsabilidad de promover la creación de empresas que aprovechen los recursos inutilizados, para satisfacer las necesidades materiales de la población.

Los datos de los cuales se partió fueron dos tesis, una de química, respecto a la extracción de la mate-

ria prima esterolde del Jugo de henequén, y otra, referente a un estudio económico de la industria químico hormonal. Ambas fueron valiosas, aunque bastante limitadas para nuestros fines, dada su antigüedad.

Debido a esto, y a la carencia de estadística económica, que saliera de datos meramente globales, se procedió a efectuar una investigación directa a la industria. De esta forma, se obtuvo la información apenas indispensable, pudiéndose mejorar el material de trabajo, de no tratarse de una industria casi hermética a la información, ya que está basada en secretos industriales, por la gran tecnología incorporada en sus procesos, producto de sus propias investigaciones.

El presente estudio, con las limitaciones de un anteproyecto, está orientado, en sus aspectos técnicos, para ser la base de un estudio posterior, más exacto, que deba efectuarse al punto de realizar la inversión.

Los objetivos a lograr, se agruparon en el desarrollo de cuatro capítulos:

En el primero, se hace una explicación de lo que el producto es, de sus usos y derivados, de la posible sustituibilidad, esbozando finalmente, un plan a seguir.

El segundo capítulo, después de hacer un análisis de los factores que condicionarán la demanda en un momento determinado, se hace una estimación específica de ella.

El capítulo tercero, nos hablará de los factores tanto técnicos como económicos, que intervienen en la producción que habrá de satisfacer la demanda.

Y en el cuarto capítulo, se hace una evaluación de los factores considerados, en términos de rentabilidad, procediendo finalmente, a determinar el tipo de sociedad mercantil que más se adapte a los objetivos, y de acuerdo a esto, las fuentes y tipos de financiamiento existentes.