

Índice

Presentación	7
Introducción	9
<i>Alejandro Palafox Muñoz, Alfonso González Damián, Alejandro Alvarado Herrera y Alejandro Collantes Chávez Costa</i>	
TEORÍA DEL TURISMO	
Apuntes sobre la teoría del turismo	17
<i>Julia Sderis Anaya Ortiz</i>	
Un análisis complejo del turismo	35
<i>Romano Segrado Pavón</i>	
PERSPECTIVAS TEÓRICAS PARA ESTUDIAR LOS AMBIENTES DEL TURISMO	
Paisaje y turismo en Cozumel, México	51
<i>Alejandro Palafox Muñoz</i>	
Las dos caras del turismo comunitario	69
<i>Lilia Zizumbo-Villarreal y Erika Cruz-Coria</i>	
Desafíos de la acción colectiva frente al desarrollo del turismo en el medio rural	89
<i>Carlos Pérez-Ramírez, Ana Luz Quintanilla-Montoya y Neptalí Monterroso-Salvatierra</i>	
Tres aristas del impacto turístico: cultura, salud y medio rural	117
<i>Juan Miguel Fernández Valdés</i>	

ANÁLISIS DE CASOS

Análisis cualitativo y cuantitativo de la actividad del sector turismo	129
<i>Maribel Lozano Cortés, René Lozano Cortés y Luis Fernando Cabrera Castellanos</i>	
Las tecnologías de información en las organizaciones del sector turismo: caso Expedia Inc.	157
<i>Felipe Hernández González y Adalberto Velázquez Méndez</i>	
Evaluación de la efectividad del <i>e-marketing</i> en la promoción de un destino turístico	167
<i>Alfredo Tapia-Carreto y Miguel Cuevas Cupul</i>	
Internet móvil en el marketing turístico: evolución y aplicaciones	179
<i>Shintaro Okazaki y Luisa Andreu</i>	
El uso de los recursos costeros en Cozumel, México	189
<i>Luis Carlos Santander Botello</i>	
Evaluación del efecto de la actividad turístico-recreativa en el bosque de San Pedro, Atlapulco, Estado de México	201
<i>Nuchnudee Chaisatit y Aurelio Deniz Guizar</i>	
La probabilidad de interacción anfitrión-turista en destinos de Quintana Roo, México	219
<i>Alfonso González Damián</i>	