

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	13
<i>Zoily Mery Cruz Sánchez</i>	

ESTUDIOS SOBRE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

CAPÍTULO 1

Hacia una postura crítica del discurso administrativo de la MIPYME a partir de una investigación sobre competencias y modelos administrativos.....	17
<i>Ayuzabet de la Rosa Alburquerque</i>	
<i>Óscar Lozano Carrillo</i>	
<i>Anabela López Brabilla</i>	

CAPÍTULO 2

El entorno fiscal de la microempresa en Guatemala.....	51
<i>Percy Iván Aguilar Argueta</i>	

CAPÍTULO 3

Gestión de la mercadotecnia interna en las empresas de servicios turísticos.....	67
<i>Marcos Salvador Rodríguez Núñez</i>	
<i>Magali Mafud Toledo</i>	
<i>Marco Antonio Romero Gutiérrez</i>	
<i>Joselyne Guadalupe Pérez Hernández</i>	

CAPÍTULO 4

Aplicación de las TIC en las organizaciones y su impacto en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa chiapaneca.....	87
<i>María del Carmen Cristiani Urbina</i>	
<i>Julio César Pérez Zambrano</i>	
<i>José Radamed Vidal Alegría</i>	

CAPÍTULO 5

El clúster industrial como estrategia administrativa contemporánea.....	101
<i>Ana Gabriela Ramos Morales</i>	
<i>Gabriela Durán Flores</i>	
<i>Juan José Abarca Pérez</i>	
<i>José Antonio Aguilar Carboney</i>	

CAPÍTULO 6

El modelo CAPM en el Mercado de Divisas: El caso de México	119
<i>Arturo Morales Castro</i>	
<i>María Georgina Bocanegra Martínez</i>	

ESTUDIOS SOBRE LA EMPRESA FAMILIAR

CAPÍTULO 7

Tradición y desempeño en la Pyme familiar.....	135
<i>Guillermo Ramírez Martínez</i>	
<i>Arturo Hernández Magallón</i>	

CAPÍTULO 8

Creencias y valores en la dirección de una pequeña empresa familiar hotelera.....	147
<i>Zoily Mery Cruz Sánchez</i>	
<i>Blanca Estela Molina Figueroa</i>	
<i>Laura de Jesús Velasco Estrada</i>	
<i>Pedro Antonio Chambé Morales</i>	
<i>Enoch Yamil Sarmiento Martínez</i>	

CAPÍTULO 9

Género y empresa familiar. El rol no reconocido
de la mujer en la directriz de la empresa familiar.
Una historia de vida159
 Elvia Espinosa Infante.
 Salvador de León Jiménez
 Antonio Zarur Osorio

CAPÍTULO 10

El crecimiento en la empresa familiar, factor
de continuidad. Un estudio de negocios de primera,
segunda y tercera generación en el estado
de Tamaulipas, México189
 María Isabel de la Garza Ramos
 José Guillermo Díaz Figueroa
 Karla Paola Jiménez Almaguer
 José Melchor Medina Quintero

CAPÍTULO 11

Desarrollo ambiental y económico
para la sustentabilidad organizacional.
El caso de microempresas en San Sebastián del Sur.....205
 José G. Vargas Hernández

CAPÍTULO 12

La gobernanza en espacios organizacionales:
una visión desde el plano europeo.....233
 David López Jiménez
 Eduardo Carlos Dittmar

**ESTUDIOS SOBRE ORGANIZACIONES
Y TEMAS EMERGENTES**

CAPÍTULO 13

Complejidad y organizaciones emergentes.....241
 Esther Morales Franco
 Jaime Ramírez Fáunderz

CAPÍTULO 14

Reflexiones sobre desarrollo intercultural.....	273
<i>Leonzo Moisés Gómez Cortez</i>	

CAPÍTULO 15

Reapropiación de modelos en organizaciones regionales: teoría y reflexiones.....	289
<i>Arcadio Zebadúa Sánchez</i>	
<i>Karla Beatriz García Arteaga</i>	
<i>Carlos Octavio Cruz Sánchez</i>	

CAPÍTULO 16

La normalización y estandarización de las organizaciones en el ámbito de las TIC: relaciones contractuales entre las partes.....	303
<i>David López Jiménez</i>	

CAPÍTULO 17

Software educativo orientado a fortalecer habilidades en niños de preescolar.....	323
<i>Juan José Tevera Mandujano</i>	
<i>José Luis Hernández Gordillo</i>	

CAPÍTULO 18

La organización preescolar; avatares docentes en la promoción del hábito lector. Experiencias en la zona selva de Chiapas, México.....	345
<i>Alicia Yulieth Zebadúa Sánchez</i>	

CAPÍTULO 19

Integración de las TIC en la Educación Superior: panorama internacional y nacional como sustento a su inclusión en las instituciones.....	359
<i>Rebeca Garzón Clemente</i>	
<i>Rebeca Román Julián</i>	
<i>Adolfo de Jesús Solís Muñiz</i>	

CAPÍTULO 20

**La gobernabilidad establecida en los códigos
de conducta en empresas con Responsabilidad Social.....375**
Julio Ismael Camacho Solís

SEMBLANZA DE LOS AUTORES.....397