

Contenido

Presentación	11
Pequeños productores, reconocimiento y equidad	
<i>Héctor B. Fletes Ocón, Alejandro Macías Macías,</i>	
Jesús Madera Pacheco	15
La nueva crisis agroalimentaria	15
Dos paradigmas contrapuestos	17
El sesgo hacia la agricultura industrial en México	19
Exclusión de los pequeños productores y la construcción de inseguridad alimentaria	20
La concentración en los mercados agroalimentarios	24
El reconocimiento de los pequeños productores	25
Hacia un concepto de pequeño productor. Precisiones metodológicas . .	26
El problema de la equidad en torno a los pequeños productores	30
Organización del libro	34
Capítulo I. Cambiar para resistir. Los pequeños productores en una región frutícola en el sur de Jalisco	
<i>Alejandro Macías Macías; Lizeth Sevilla García</i>	43
Introducción	43
Cambios estructurales en el entorno agro-rural y respuestas de los pequeños productores	47
El modelo agroindustrial globalizado	47
Urbanización e industrialización del espacio rural	51
La agricultura de pequeña escala en el contexto hegemónico global: ¿Resistencia o adaptación?	52

La agricultura y la ruralidad en el sur de Jalisco y en Zapotlán el Grande	54
La agricultura en Zapotlán el Grande	56
Crecimiento urbano de Ciudad Guzmán	60
Las cadenas agroindustriales del aguacate y de los berries	63
a) Cadena agroindustrial de aguacate	63
b) Cadena agroindustrial de arándano	69
Los pequeños productores ante las cadenas agroindustriales frutícolas: adaptación forzada, vulnerabilidad y resistencia	71
a) Vulnerabilidad de la agricultura de pequeña escala en las cadenas de aguacate y berries	72
b) La resistencia a la reconversión agroindustrial	76
c) Resistencia a través de la producción tradicional	79
La irremediable transformación en la vida de los pequeños agricultores	80
1) Envejecimiento de los actores agrícolas	81
2) Abandono de la agricultura	81
3) Renta de tierras	82
4) Apoyo familiar a la agricultura	82
5) Pluriactividad en el empleo	83
6) Migración	84
7) Orientación de la producción al mercado	84
8) Cambios en las fuentes de aprovisionamiento de los alimentos consumidos por las familias de agricultores	85
9) La resignificación del campo como lugar de residencia	86
Conclusiones	86
Capítulo II. Revalorizar a los pequeños productores. Contribuciones y resistencias en una región agroexportadora de Chiapas	
<i>Héctor B. Fletes Ocón, Francisco Rangel, Apolinar Oliva Velas, Guadalupe Ocampo Guzmán</i>	93
Introducción	93
Especificidad regional y los impactos de las políticas de ajuste estructural	97
Dinamismo de los pequeños productores frente a condiciones nacionales e internacionales	105
Características de la actividad agrícola	106
Café y defensa de la biodiversidad local	109

Cacao -plátano “macho”- mango: agricultura intensiva y estrategia de ingresos	113
Palma africana	116
La expansión de la palma africana: situaciones contradictorias	118
Racionalidad de los programas oficiales de palma africana	122
Prácticas de intervención estatal y pequeños productores	127
Impactos sobre sustentabilidad social ecológica	130
Estrategias activas de los grupos de pequeños productores	133
Pequeños productores se apropián de la industria de palma	133
El grupo Hariplaxo y la producción de harina de plátano “macho”	136
Productores de mango desafían una extensa red de regulación y comercio	138
Conclusiones y alternativas	141
Anexo I. Condiciones que enfrentan los pequeños productores y alternativas de acción e intervención	149
Capítulo III. Negociaciones y devenires en las dinámicas de los pequeños productores del municipio de Ruiz, Nayarit	
<i>Jesús Antonio Madera Pacheco, Karla Yanin Rivera Flores, Olivia María Garrafa Torres, Maribel Real Carranza</i>	153
Introducción	153
El actor social: los pequeños productores ¿campesinos?	156
Estrategias campesinas	160
Los contextos	161
Un breve recorrido por el municipio de Ruiz y sus recursos	163
Caracterización de los pequeños productores	172
Patrón de cultivos y prácticas agrícolas	176
Zona alta	176
Zona Baja	191
El acceso a los mercados: algunas estrategias mediadoras	197
Migración y diversificación de cultivos como estrategias para hacerse de ingresos	201
La formación de organizaciones como estrategia de los pequeños productores	206
Tipos de organizaciones en Ruiz	207
Reflexiones finales a modo de conclusión	216