

Contenido

Capítulo 1

Introducción: Emprender para transferir	13
--	----

Capítulo 2

Los contextos del emprendimiento

2.1 La visión anglosajona frente a la visión europea.....	26
2.2 La visión del éxito frente a la gestión del fracaso	36
2.3 La realidad académica frente a la realidad del mercado	43

Capítulo 3

El emprendimiento en el sector público

3.1 La perspectiva de la Administración Pública.....	54
3.2 La perspectiva de la institución y los centros de investigación	63
3.3 La perspectiva de los departamentos y grupos de investigación.....	72
3.4 La perspectiva del emprendedor científico.....	77

Capítulo 4

Principales elementos de análisis

4.1 El marco legal	86
4.2 El marco financiero.....	97
4.3 El marco institucional.....	106
4.4 El marco cultural.....	120

Capítulo 5	
Balance de una década de apoyo al emprendimiento	
5.1 El papel de las Administraciones Públicas y sus instrumentos	129
5.2 Acciones en el ámbito de las universidades	138
Capítulo 6	
Un caso paradigmático: El CSIC	
6.1 El CSIC como institución de referencia	152
6.2 Líneas estratégicas en el ámbito de la transferencia	158
Capítulo 7	
Una propuesta: La gestión del fracaso	
7.1 El rol del emprendimiento en la transferencia	168
7.2 El caso del CSIC y la gestión del fracaso	173
Capítulo 8	
Conclusiones	183
Glosario	193
Bibliografía	199