

ÍNDICE

Presentación	
<i>Martha Judith Sánchez Gómez</i>	11
Introducción	
<i>Carlos Javier Maya Ambía</i> <i>y María del Carmen Hernández Moreno</i>	15

PRIMERA SECCIÓN EL ACTUAL RÉGIMEN ALIMENTARIO

El sistema agroalimentario mundial y la ruptura del tejido social	
<i>Michelle Chauvet</i>	41
El régimen alimentario neoliberal: neorregulación, biotecnología y división del trabajo en América del Norte	
<i>Gerardo Otero y Gabriela Pechlaner</i>	61

SEGUNDA SECCIÓN EL MERCADO HORTOFRUTÍCOLA

Especialización comercial del subsector hortofrutícola en el TLCAN	
<i>Ana Isabel Acosta Martínez</i> <i>y Belem Dolores Avendaño Ruiz</i>	97
Empresarios y dinámicas extraterritoriales en la agricultura de hortalizas en México: el caso de Sayula, Jalisco	
<i>Alejandro Macías Macías</i>	127

Sistema agroalimentario, integración comercial y desarrollo tecnológico en la producción de jitomate rojo en México en el marco de la globalización <i>Estela Martínez Borrego</i>	155
La producción hortícola en localidades periféricas a San Cristóbal de las Casas y su articulación al mercado regional <i>Álvaro Martínez Quezada y Octavio Ixtacuy López</i>	189
El nuevo auge exportador del aguacate mexicano: ¿quiénes participan? <i>Flavia Echánove</i>	213
Las nuevas formas de gobernanza de los sistemas agroalimentarios y la participación de los pequeños productores en el mercado: el caso del sector fresero de Michoacán <i>François Boucher e Ina Salas Casasola</i>	239
Estrategias de la Unión Agrícola Regional de Fruticultura-Chihuahua bajo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte <i>Rita C. Favret Tondato</i>	259

TERCERA SECCIÓN EL MERCADO PECUARIO

El mercado de carnes en México: retos ante la globalización <i>Apolinar Oliva Velas</i>	291
Estrategia de supervivencia de los porcicultores mexicanos: el caso del Grupo Porcícola Mexicano, Yucatán <i>Taeko Hoshino</i>	323
Estrategias competitivas en el mercado avícola mundial y sus repercusiones para las empresas mexicanas: el caso de Industrias Bachoco <i>María del Carmen Hernández Moreno, Araceli Andablo Reyes y Antonio Ulloa Méndez</i>	347
Menos Estado y más supermercados, ¿cuál es el lugar para los pequeños productores de leche? <i>Pascal Tillie y Fernando Cervantes Escoto</i>	373

Sistema de innovación en la agroindustria de los quesos en México. Capacidades y desarrollo local en la región de Cotija <i>María del Carmen del Valle Rivera</i>	403
---	-----

CUARTA SECCIÓN
EL MERCADO DEL CAFÉ

El papel de los pequeños cafeticultores de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) en el desarrollo del Mercado Justo <i>José Luis García y Medina</i>	435
Comercio justo y procesos organizativos de cafeticultores <i>Perla Vargas Vencis</i>	465
Globalización y café: impacto en una región indígena de México <i>Benito Ramírez Valverde y José Pedro Juárez Sánchez</i>	493