

ÍNDICE

Presentación <i>Martha Judith Sánchez Gómez</i>	11
Introducción <i>Carlos Javier Maya Ambía</i> <i>y María del Carmen Hernández Moreno</i>	15
 PRIMERA SECCIÓN EL ACTUAL RÉGIMEN ALIMENTARIO	
El sistema agroalimentario mundial y la ruptura del tejido social <i>Michelle Chauvet</i>	41
El régimen alimentario neoliberal: neorregulación, biotecnología y división del trabajo en América del Norte <i>Gerardo Otero y Gabriela Pechlaner</i>	61
 SEGUNDA SECCIÓN EL MERCADO HORTOFRUTÍCOLA	
Especialización comercial del subsector hortofrutícola en el TLCAN <i>Ana Isabel Acosta Martínez</i> <i>y Belem Dolores Avendaño Ruiz</i>	97
Empresarios y dinámicas extraterritoriales en la agricultura de hortalizas en México: el caso de Sayula, Jalisco <i>Alejandro Macías Macías</i>	127

Sistema agroalimentario, integración comercial y desarrollo tecnológico en la producción de jitomate rojo en México en el marco de la globalización <i>Estela Martínez Borrego</i>	155
La producción hortícola en localidades periféricas a San Cristóbal de las Casas y su articulación al mercado regional <i>Álvaro Martínez Quezada y Octavio Ixtacuy López</i>	189
El nuevo auge exportador del aguacate mexicano: ¿quiénes participan? <i>Flavia Echánove</i>	213
Las nuevas formas de gobernanza de los sistemas agroalimentarios y la participación de los pequeños productores en el mercado: el caso del sector fresero de Michoacán <i>François Boucher e Ina Salas Casasola</i>	239
Estrategias de la Unión Agrícola Regional de Fruticultura-Chihuahua bajo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte <i>Rita C. Favret Tondato</i>	259

TERCERA SECCIÓN
EL MERCADO PECUARIO

El mercado de carnes en México: retos ante la globalización <i>Apolinar Oliva Velas</i>	291
Estrategia de supervivencia de los porcicultores mexicanos: el caso del Grupo Porcícola Mexicano, Yucatán <i>Taeko Hoshino</i>	323
Estrategias competitivas en el mercado avícola mundial y sus repercusiones para las empresas mexicanas: el caso de Industrias Bachoco <i>María del Carmen Hernández Moreno, Araceli Andablo Reyes y Antonio Ulloa Méndez</i>	347
Menos Estado y más supermercados, ¿cuál es el lugar para los pequeños productores de leche? <i>Pascal Tillie y Fernando Cervantes Escoto</i>	373

Sistema de innovación en la agroindustria de los quesos en México. Capacidades y desarrollo local en la región de Cotija

Maria del Carmen del Valle Rivera

403

CUARTA SECCIÓN
EL MERCADO DEL CAFÉ

El papel de los pequeños cafeticultores de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) en el desarrollo del Mercado Justo

José Luis García y Medina

435

Comercio justo y procesos organizativos de cafeticultores

Perla Vargas Vencis

465

Globalización y café: impacto en una región indígena de México

Benito Ramírez Valverde y José Pedro Juárez Sánchez

493