

Índice

AGRADECIMIENTOS	7
PRÓLOGO	
<i>Daniel Hiernaux Nicolas</i>	9
INTRODUCCIÓN	15
Marco teórico	21
Hipótesis y objetivo central del trabajo	33
Capítulo 1	
LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES EN EL SECTOR	
DE LOS SERVICIOS: MARCO GENERAL DE LA ACTUACIÓN	
DE LAS CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES	35
Las cadenas hoteleras internacionales en	
países subdesarrollados	41
Criterios de evaluación de las empresas turísticas	
para su instalación en sitios, rutas y centros	45
Formas de vinculación con cadenas de hoteles	
internacionales	48
Transnacionales y globalización: las cadenas hoteleras	55
Las cadenas hoteleras internacionales: identidad	
y formas de operación	56
Distribución regional de las principales cadenas	
hoteleras en el mundo	84
Las modernas cadenas hoteleras en retrospectiva	91
La dinámica de la globalidad en el mundo de	
las cadenas hoteleras: fusiones, absorciones y	
expansión de las marcas	105

Fusiones y adquisiciones: un encadenamiento de raíces opacas (inversión, cadenas hoteleras y marcas)	122
La funcionalidad transnacional en la hotelería internacional: el papel de las marcas en el mundo de la globalidad	135
 Capítulo 2	
LAS CADENAS HOTELERAS EN MÉXICO	145
La operación de las cadenas hoteleras en México: contexto histórico	145
El marco jurídico de la evolución de las cadenas hoteleras en México	157
Características generales para la hotelería y el desarrollo inmobiliario: contexto turístico e IED	164
Las cadenas hoteleras en México: caracterización general	186
Evolución cuantitativa de las cadenas hoteleras en México: dimensionamiento y espacialidad (características generales)	196
 Capítulo 3	
EVOLUCIÓN DE LA HOTELERÍA DE CADENA EN CANCÚN Y LA RIVIERA MAYA	
Presencia de las cadenas hoteleras en Cancún y la Riviera Maya	209
La inversión extranjera en Quintana Roo	229
Presencia de las cadenas españolas en Cancún y la Riviera Maya	231
El desarrollo hotelero e inmobiliario en Cancún y la Riviera Maya: un maridaje funcional	247
El desarrollo urbano de Cancún y de la Riviera Maya: el papel de las cadenas hoteleras	252
Procesos territoriales del funcionamiento turístico de las cadenas hoteleras en el modelo de desarrollo de Cancún y la Riviera Maya	265
CONCLUSIONES	273
BIBLIOGRAFÍA	281