

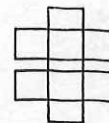


ESTUDIO DE GRAN VISION SOBRE EL ESTADO DE YUCATAN

EGVY1

INFORME FINAL
VOLUMEN 1
RESUMEN EJECUTIVO
JUNIO 1993

Preinversión, Estudios y Proyectos, S.C.



CONTENIDO

PRESENTACION

- 1. OBJETIVO Y RESULTADO FINAL**
- 2. ASPECTOS METODOLOGICOS**
- 3. DIAGNOSTICO GENERAL**
- 4. ANALISIS SECTORIAL**
- 5. PERFIL COMPETITIVO DE LA ENTIDAD**
- 6. ANALISIS DE LAS ACTIVIDADES PRIORITARIAS E IDENTIFICACION DE PROYECTOS DE INVERSION**
- 7. PROGRAMA DE ACCION**

**ANEXO: CLASIFICACION, REGIONALIZACION Y
CALENDARIZACION DE LA CARTERA DE PROYECTOS
DE INVERSION**

PRESENTACION

EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTA EL **RESUMEN EJECUTIVO** DEL ESTUDIO DE GRAN VISION SOBRE EL ESTADO DE YUCATAN QUE HA SIDO PROMOVIDO POR EL **GOBIERNO DEL ESTADO Y NACIONAL FINANCIERA**. EN SU ELABORACION SE CONTO CON LA VALIOSA AYUDA Y ORIENTACION DE:

- LA C. GOBERNADORA DE YUCATAN, **DULCE MARIA SAURI**
- LOS SECRETARIOS DE PLANEACION, DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL Y DE FINANZAS DEL GOBIERNO DEL ESTADO, **RODOLFO MENENDEZ, FERNANDO PONCE Y ADOLFO PENICHE**
- EL DIRECTOR GENERAL DE NACIONAL FINANCIERA, **OSCAR ESPINOSA**
- LOS FUNCIONARIOS DE NACIONAL FINANCIERA, **ARSENIO DIAZ, RICARDO CARRILLO, MARGARITA CASTAÑEDA, RAFAEL ABASCAL, ALEJANDRO DE PEDRO Y RAUL RICALDE,**
Y SUS EQUIPOS DE TRABAJO
- DIVERSOS **FUNCIONARIOS ESTATALES Y FEDERALES** QUE INTERVIENEN EN LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO
- UN GRUPO NUTRIDO DE **EMPRESARIOS YUCATECOS** QUE PARTICIPAN TAMBIEN EN FORMA DESTACADA EN LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO.

A TODOS ELLOS EXPRESAMOS NUESTRO AGRADECIMIENTO. DESDE LUEGO, LOS JUICIOS AQUI EXPRESADOS SON DE LA EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE LA CONSULTORA.

1. OBJETIVO Y RESULTADO FINAL

EL OBJETIVO CENTRAL, DEL ESTUDIO HA SIDO PROPONER AL GOBIERNO DE YUCATAN LAS LINEAS GENERALES DE UN PROGRAMA DE ACCION PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE COMPETIR DEL ESTADO EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL. DICHO PROGRAMA SE SUSTENTA EN LOS ATRIBUTOS DE LA ENTIDAD Y EN LOS QUE PUEDE DESARROLLAR, ASI COMO EN LA PARTICIPACION ACTIVA DE SUS AUTORIDADES, DE SUS EMPRESARIOS Y DE LA COMUNIDAD YUCATECA EN SU CONJUNTO.

EL CONTENIDO DEL PROGRAMA SE REFIERE PARTICULARMENTE A LA RECOMENDACION Y ELABORACION A NIVEL DE PERFIL DE PROYECTOS DE INVERSION EN DOS NIVELES:

- (i) LOS QUE SE CONSIDERAN **ESTRATEGICOS** PORQUE FAVORECEN LAS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD GENERALES DEL ESTADO; Y
- (ii) LOS QUE PODRIAN DENOMINARSE **PRIORITARIOS** PORQUE FAVORECEN LA COMPETITIVIDAD DE ACTIVIDADES ECONOMICAS ESPECIFICAS SOBRE LAS QUE PUEDE SUSTENTARSE EL DESARROLLO DE LARGO PLAZO DE LA ENTIDAD.

LOS PROYECTOS ESTRATEGICOS APOYAN LOS ELEMENTOS BASICOS DE COMPETITIVIDAD DEL ESTADO:	ELEMENTO	NUMERO DE PROYECTOS
	INFRAESTRUCTURA SISTEMA EDUCATIVO CALIDAD DE VIDA BASE INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS PROMOCION TOTAL	2 5 6 4 2 <hr/> 19
LOS PROYECTOS PRIORITARIOS FORTALECEN LAS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS SOBRE LAS QUE PUEDE SUSTENTARSE EL DESARROLLO DE LARGO PLAZO DEL ESTADO:	ACTIVIDAD PRIORITARIA	NUMERO DE PROYECTOS
	AGROINDUSTRIA PESCA MAQUILADORAS E INDUSTRIA LIGERA TURISMO TOTAL	18 9 5 8 <hr/> 40

PROYECTOS ESTRATEGICOS

1. AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO
2. AMPLIACION DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MERIDA
3. PROGRAMA DE CAPACITACION SECTORIAL Y FORMACION DE RECURSOS HUMANOS CALIFICADOS
4. PROGRAMA DE CAPACITACION SOBRE DEMANDA
5. CENTRO DE GESTION TECNOLOGICA
6. CONCESION DE LABORATORIO DE PRUEBAS Y CERTIFICACION DE CALIDAD A CICY-CINVESTAV
7. PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO EMPRESARIAL
8. PROGRAMA DE REFORESTACION
9. UNIDAD DE CONTROL Y VIGILANCIA DE ENFERMEDADES EN CENTROS TURISTICOS
10. CENTRO DE REHABILITACION INTEGRAL
11. CENTRO GERIATRICO
12. UNIDADES HOSPITALARIAS PARA SERVICIO INTERNACIONAL
13. LABORATORIOS DE ANALISIS CLINICOS PARA SERVICIO INTERNACIONAL
14. EMPRESAS INTEGRADORAS PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL
15. EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE MULTIMODAL
16. CENTRO DE DISEÑO INTERNACIONAL DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTICULOS (EN DIVERSOS MATERIALES, INCLUYENDO CUERO Y PIELES)
17. ESTABLECIMIENTO DE TELEPARQUES PARA EMPRESAS INTENSIVAS EN EL USO DE INFORMACION
18. CONSEJO ESTATAL PARA LA COMPETITIVIDAD
19. FONDO DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE YUCATAN

PROYECTOS PRIORITARIOS

AGROINDUSTRIA

1. PROGRAMA DE PROSPECCION COMERCIAL Y DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACION
2. UNIDADES DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES
3. DESARROLLO, CERTIFICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ORGANICOS PARA EXPORTACION
4. DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE UNA FRANQUICIA DE RESTAURANTE TIPICO
5. ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE SALSAS Y CONDIMENTOS PARA EXPORTACION
6. UNIDADES DE ENGORDA Y DE DOBLE PROPOSITO DE GANADO BOVINO EN PASTOREO CONTROLADO
7. RASTRO T.I.F. PARA GANADO BOVINO
8. UNIDAD DE MEJORAMIENTO GENETICO DE GANADO BOVINO (M.O.E.T.)
9. MICROPROPAGACION DE PLANTAS DE PLATANO
10. EMPACADORA DE CARNE DESHUESADA PARA EXPORTACION
11. TERMINAL DE GRANOS EN LA NUEVA AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO
12. ELABORACION DE JUGO DE NARANJA NATURAL
13. DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE NUEVOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES PARA EXPORTACION
14. CRIA DE VENADO EN CONFINAMIENTO
15. APROVECHAMIENTO COMERCIAL DE PLANTAS DE ORNATO NATIVAS
16. EMPRESAS DE CURTIDURIA
17. DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE PIEL SINTETICA
18. OBTENCION DE PLANTAS DE CITRICOS LIBRES DE VIRUS

PROYECTOS PRIORITARIOS

PESCA

1. PROGRAMA PERMANENTE DE MEDICION Y MONITOREO DEL POTENCIAL DEL RECURSO PESQUERO
2. PROGRAMA PERMANENTE DE VIGILANCIA COSTERA
3. DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE JAIBA AZUL EN ACUACULTURA
4. DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE RANA TORO EN ACUACULTURA
5. APROVECHAMIENTO RACIONAL DE LA LANGOSTA
6. RESTAURACION Y APROVECHAMIENTO RACIONAL DEL CARACOL
7. DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DEL OSTION
8. DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE CAMARON EN ACUACULTURA
9. HABILITACION DE INFRAESTRUCTURA DE ATRAQUE Y SERVICIOS PARA BARCOS DE MEDIANA ALTURA Y DE ALTURA

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS LIGERAS Y MAQUILADORAS

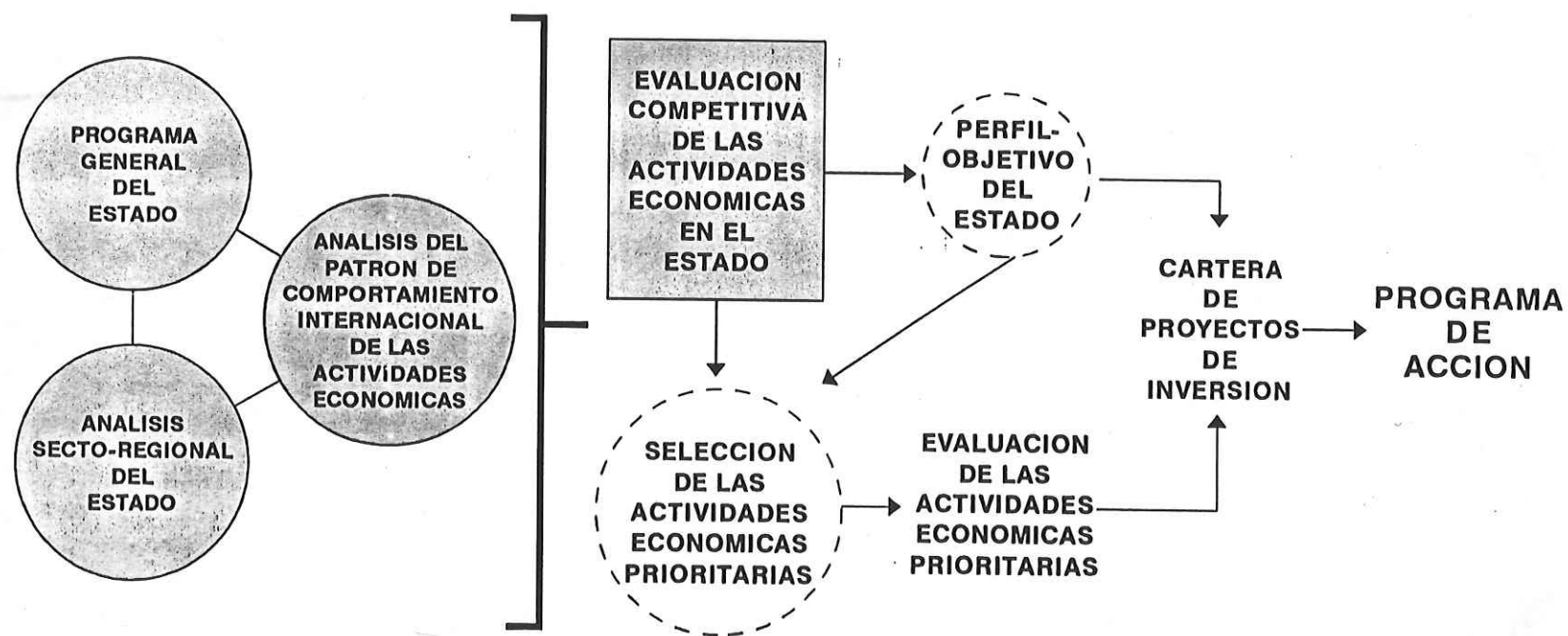
1. EMPRESA DESARROLLADORA DE SOFTWARE
2. FABRICACION Y ACABADO DE MUEBLES
3. ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS DE AUTOPARTES
4. FABRICACION DE TEJA CERAMICA PARA TECHOS
5. ESTABLECIMIENTO DE ENSAMBLADORAS DE INSTRUMENTOS MEDICOS Y CIENTIFICOS

PROYECTOS PRIORITARIOS

TURISMO

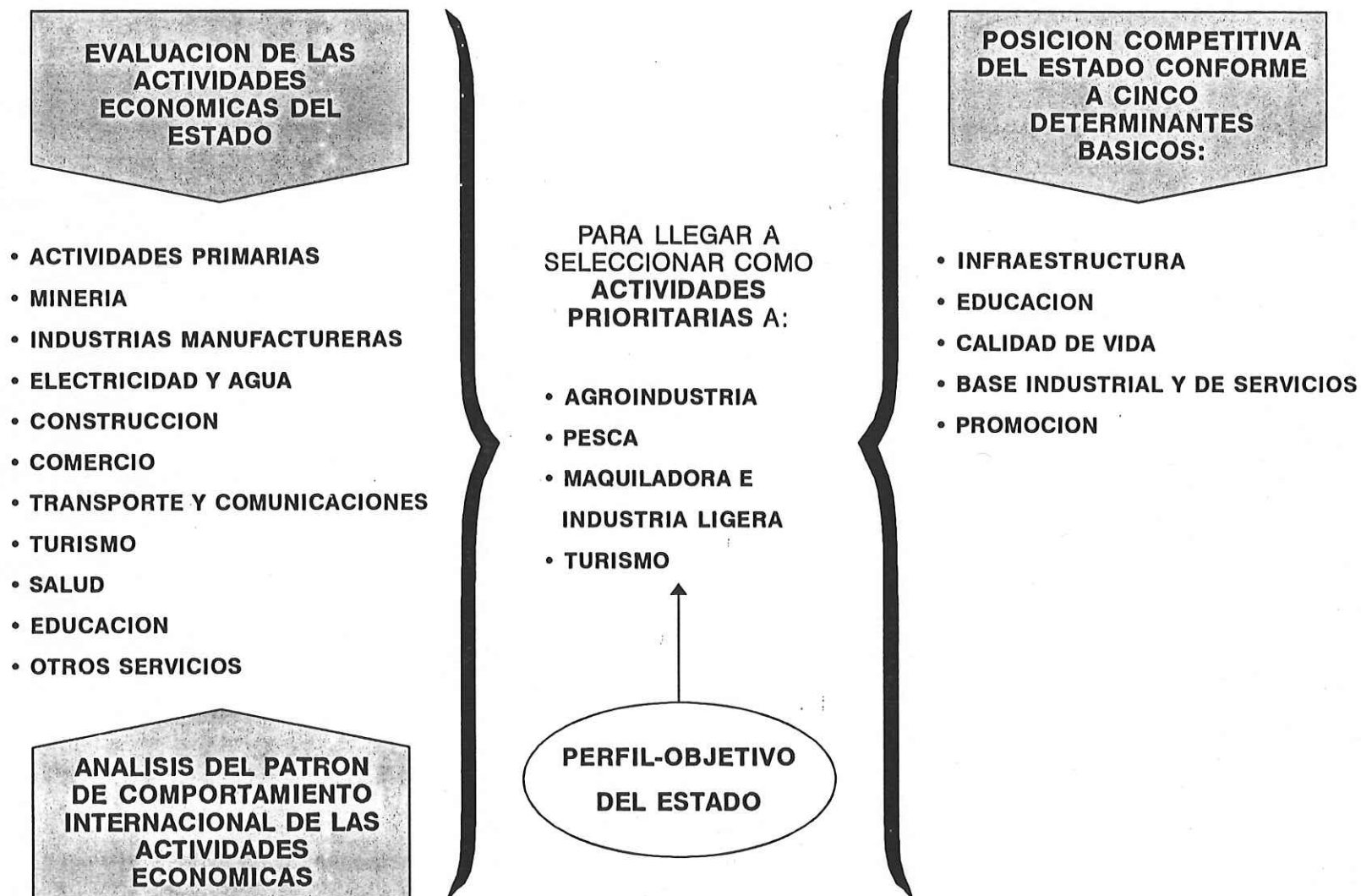
1. ESTRUCTURACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A MERCADOS-OBJETIVO, CON BASE EN PAQUETES FLEXIBLES DE TURISMO DE ESPECIALIDADES
2. PARQUE ECO-ARQUEOLOGICO, RECREATIVO Y CULTURAL EN DZIBILCHALTUN
3. ESTRUCTURACION DE CENTROS CULTURALES, RECREATIVOS Y DE SERVICIOS EN TORNO A LAS RUINAS DE UXMAL Y CHICHEN-ITZA
4. CENTRO DINOSAURIA EN CHICXULUB
5. DESARROLLO TURISTICO, CULTURAL Y RESIDENCIAL DE IZAMAL
6. REVITALIZACION DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE MERIDA
7. TERMINAL PARA CRUCEROS TURISTICOS EN LA NUEVA AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO
8. PRESERVACION ECOLOGICA Y DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ZONAS PROTEGIDAS

EL ESTUDIO DE GRAN VISION SOBRE EL ESTADO DE YUCATAN SE REALIZO CON BASE EN EL SIGUIENTE ESQUEMA GENERAL:



SE COMBINO PARA ELLO, TANTO TRABAJO DE GABINETE COMO DE CAMPO.

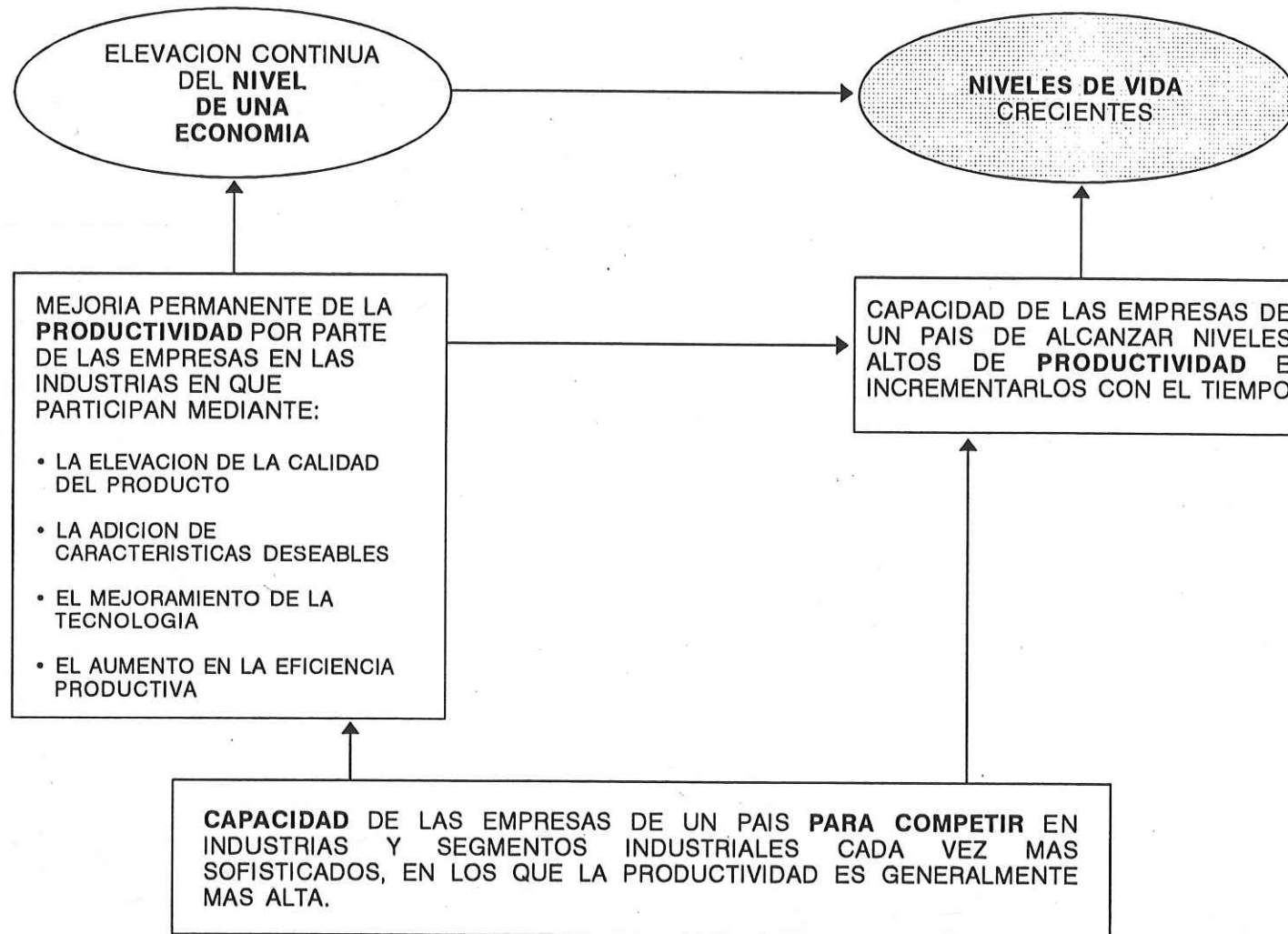
LA EVALUACION COMPETITIVA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL ESTADO DE YUCATAN INTEGRO VARIOS ASPECTOS:



EL TERMINO **COMPETITIVIDAD** SE USA PARA REFERIRSE A LA
CAPACIDAD DE CREAR, MANTENER E INCREMENTAR **VALOR**
AGREGADO EN EL LARGO PLAZO EN UN AMBIENTE DE
COMPETENCIA

SI BIEN SON LAS EMPRESAS LAS QUE COMPITEN ENTRE SI EN LOS
MERCADOS, SE RECONOCE QUE SU CAPACIDAD PARA HACERLO
DEPENDIENDO EN GRAN MEDIDA DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO EN
QUE SE DESARROLLAN. DE AHI LA IMPORTANCIA DE ANALIZAR EL
PAIS, LA REGION Y EL SITIO GEOGRAFICO SEDE DE LAS ACTIVIDADES
ECONOMICAS EN QUE PARTICIPAN LAS EMPRESAS. POR ELLO
TAMBIEN SE CONSIDERA QUE UN PAIS/REGION/SITIO PUEDE SER
COMPETITIVO O NO, EN LA MEDIDA EN QUE GENERA CONDICIONES
FAVORABLES PARA EL SURGIMIENTO Y CONSOLIDACION DE
EMPRESAS COMPETITIVAS.

LA **COMPETITIVIDAD**, POR OTRO LADO, NO ES UN FIN EN SI MISMO, SINO QUE ES **UN MEDIO** PARA ALCANZAR EL **PRINCIPAL OBJETIVO** DE UN PAIS: GENERAR UN **NIVEL DE VIDA ALTO Y CRECIENTE** PARA SU POBLACION.



EL NIVEL DE VIDA DE UNA NACION EN EL LARGO PLAZO DEPENDE DE SU CAPACIDAD PARA OBTENER UN NIVEL DE PRODUCTIVIDAD ALTO Y CRECIENTE EN LAS INDUSTRIAS EN QUE SUS EMPRESAS COMPITEN. ELLO DESCANSA, A SU VEZ, EN LA CAPACIDAD DE SUS EMPRESAS PARA LOGRAR MEJORAS DE CALIDAD O UNA MAYOR EFICIENCIA.

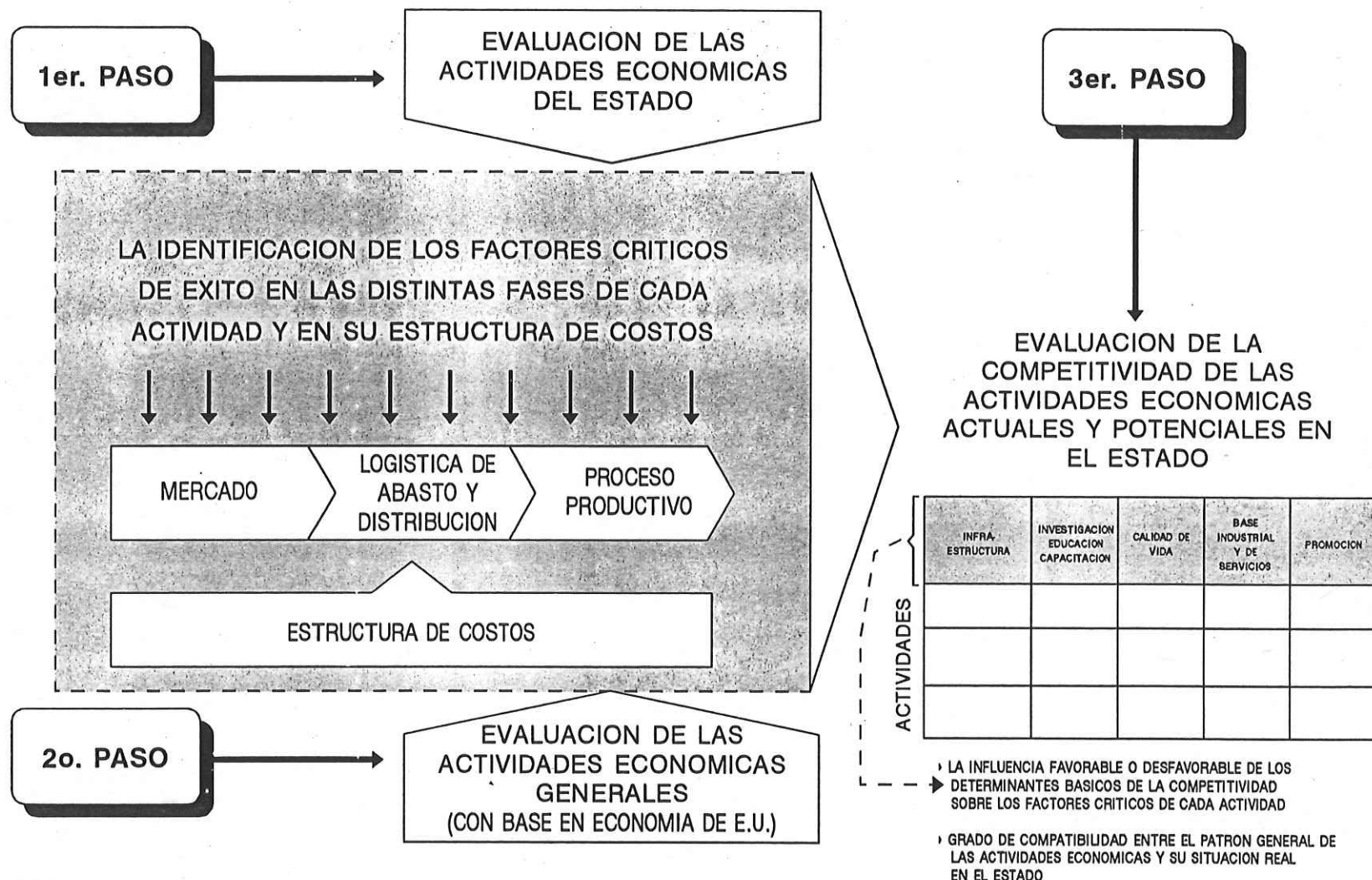
DIVERSOS ANALISIS SEÑALAN COMO SUSTENTO DE **LA COMPETITIVIDAD** A FACTORES DIVERSOS:

- 1 AMBIENTE MACROECONOMICO
- 2 MANO DE OBRA ABUNDANTE Y BARATA
- 3 RECURSOS NATURALES ABUNDANTES
- 4 POLITICAS GUBERNAMENTALES
- 5 PRACTICAS ADMINISTRATIVAS
- 6 TECNOLOGIA

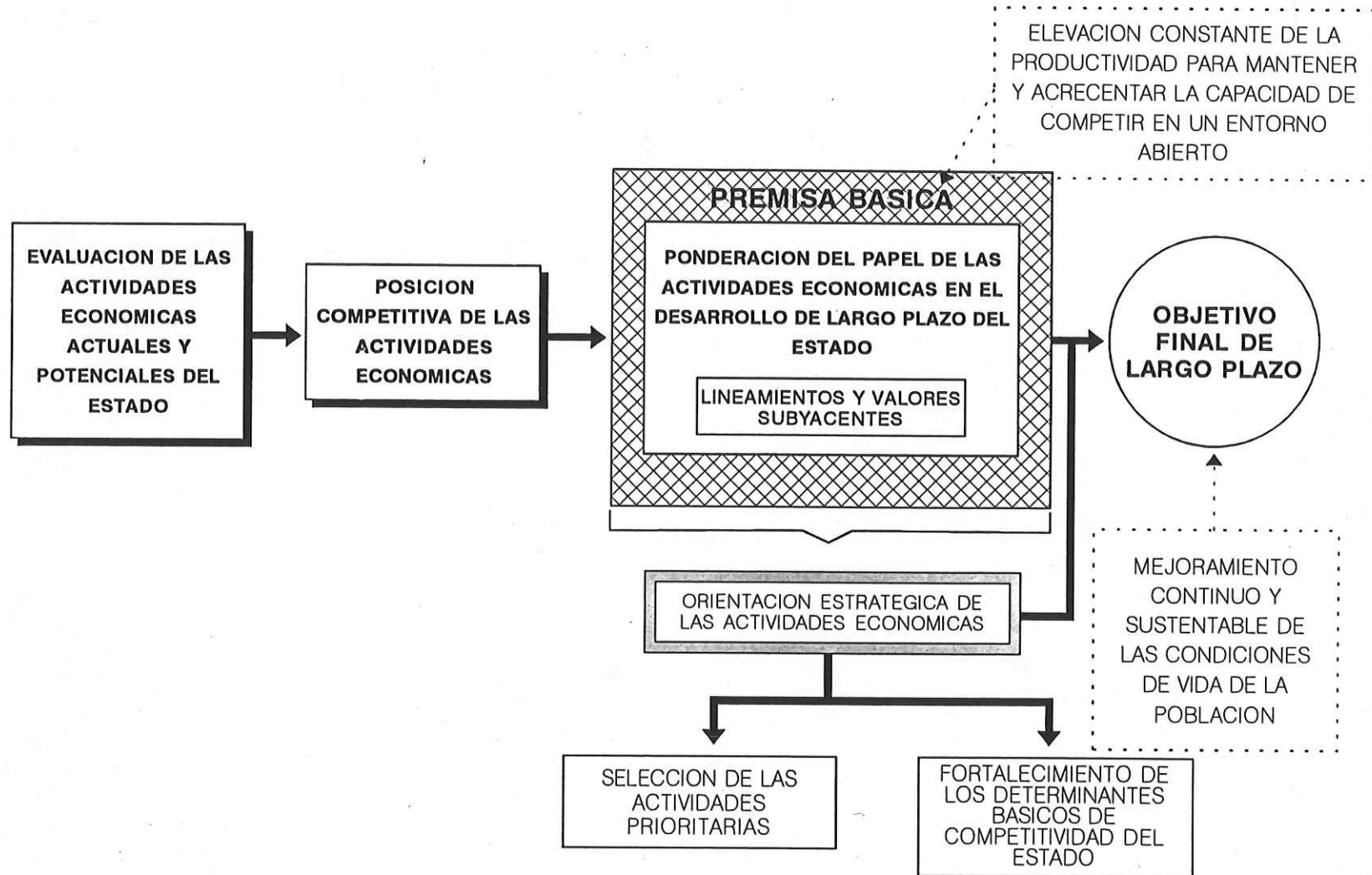
NINGUNO POR SI MISMO EXPLICA SATISFACTORIAMENTE EL FENOMENO

LA COMPETITIVIDAD ES EL RESULTADO DE UNA COMBINACION DE ELEMENTOS

METODOLOGIA DE EVALUACION DE LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE YUCATAN -ESQUEMA BASICO-



BASES DEL PERFIL - OBJETIVO DEL ESTADO



PERFIL-OBJETIVO DEL ESTADO

LINEAMIENTOS

APROVECHAR LO QUE HAY

CONSOLIDAR FORTALEZAS

SUPERAR OBSTACULOS

DESARROLLAR NUEVAS AREAS DE CRECIMIENTO

VALORES SUBYACENTES

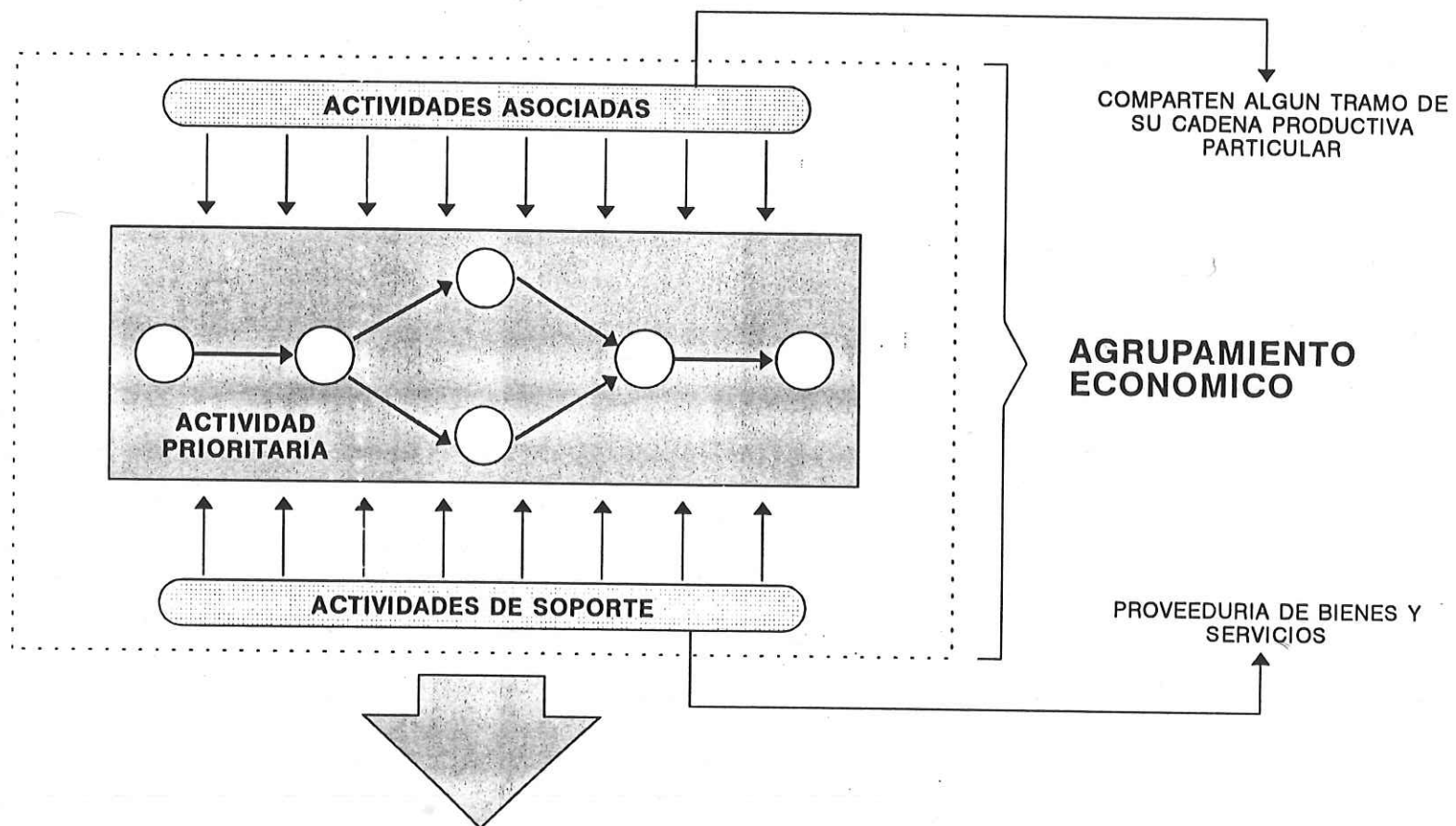
GENERACION DE EMPLEOS DE CALIFICACION
CRECIENTE

GENERACION CRECIENTE DE DIVISAS

DESARROLLO REGIONAL MAS EQUILIBRADO

MEJORAMIENTO AMBIENTAL

EVALUACION DE LAS ACTIVIDADES PRIORITARIAS



- **FUENTES DE COMPETITIVIDAD** —————> **PROYECTOS DE INVERSION Y ACCIONES PARA FORTALECERLAS**
- **CUELLOS DE BOTELLA** —————> **PROYECTOS DE INVERSION Y ACCIONES PARA SUPERARLOS**

PROGRAMA DE ACCION

EL PROGRAMA SE INSERTA EN LOS MECANISMOS ESTATALES VIGENTES DE CONCERTACION, PLANEACION Y PROMOCION, Y PROPONE ALGUNOS PROYECTOS DENOMINADOS DE SOPORTE INSTRUMENTAL QUE ABREN EL CAMINO PARA EL RESTO DE LOS PROYECTOS DE INVERSION.

COMO LINEAMIENTOS GENERALES DEL PROGRAMA SE
CONSIDERARON:

- (i) FORTALECER LA CAPACIDAD FINANCIERA DEL GOBIERNO DEL ESTADO**
- (ii) FORTALECER SU CAPACIDAD PROMOCIONAL**
- (iii) CONSOLIDAR Y MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS
BASICOS**
- (iv) FOMENTAR UN DESARROLLO REGIONAL MAS EQUILIBRADO**
- (v) APOYAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS
PRIORITARIAS**

El repaso de las características geográficas, demográficas, económicas, institucionales y de infraestructura y servicios, más sobresalientes de Yucatán, permitió derivar algunas conclusiones y recomendaciones generales:

- (i) La localización del estado favorece su vinculación con el exterior, en particular con Estados Unidos y Canadá (la costa este), Centroamérica y el Caribe.
- (ii) La abundancia de agua subterránea en el subsuelo yucateco constituye un activo potencial de gran importancia para el crecimiento futuro de la población y de la actividad económica, mientras no se concentre excesivamente su explotación y se cuide su calidad.
- (iii) Los recursos de fauna y flora son reducidos desde el punto de vista productivo, aunque existen algunas zonas de gran importancia por su diversidad biótica.
- (iv) Los recursos marinos presentan un amplio potencial de desarrollo, aunque algunas especies han sido sobreexplotadas.
- (v) Por su origen geológico, la superficie del estado es rica en piedra caliza y arcillas.
- (vi) La población que se considera demográficamente con posibilidades de trabajar (15 a 64 años) aumentará sensiblemente con relación a la población que se clasifica como no activa (menor de 15 y mayor de 64 años) durante las próximas dos décadas.

- (vii) El tamaño del mercado local (número de habitantes por nivel de ingreso *per cápita*) es aún muy reducido, por lo que las actividades dinamizadoras del crecimiento tendrán que estar ligadas al sector externo.
- (viii) La concentración poblacional y económica en la ciudad de Mérida puede constituir una traba para el crecimiento futuro del estado, en la medida en que ha ido acompañada de una expansión desordenada de la capital y del descuido de la infraestructura urbana y de servicios en otras ciudades intermedias.
- (ix) La carencia de sistemas urbanos de drenaje incide cada vez más en el nivel de calidad de vida de las ciudades; situación que se agrava con el crecimiento dinámico de éstas.
- (x) El índice de analfabetismo y el nivel de escolaridad promedio en Yucatán son todavía elevados, sobre todo fuera de Mérida.
- (xi) La participación de Yucatán en el PIB del país es menor a la media nacional. Su tasa de crecimiento durante la última década fue ligeramente inferior a la que registró el país. Sin embargo, la entidad ha reducido en forma significativa sus flujos migratorios negativos.

- (xii) La participación del sector primario en el PIB de Yucatán es similar a la que se presenta para el país. Por su parte, el sector industrial representa un porcentaje menor del PIB de la entidad, en comparación con el indicador nacional; mientras que con el sector servicios sucede lo contrario.
- (xiii) Las exportaciones de mercancías del estado han permanecido prácticamente estáticas durante la última década, y han representado alrededor del 0.2% de las exportaciones totales de mercancías del país. El primer renglón generador de divisas es el turismo. Las maquiladoras, aunque todavía a nivel incipiente, han crecido con gran dinamismo en los últimos años y constituyen ya el segundo renglón generador de divisas.
- (xiv) Entre los productos de exportación más importantes destaca -en términos de valor y crecimiento- el pescado fresco y procesado, seguido por la miel, los productos minerales no metálicos y materiales de construcción, los productos de henequén y el jugo de naranja.
- (xv) Los principales mercados de exportación del estado son Estados Unidos y Alemania. Le siguen Inglaterra y, después, un grupo numeroso de países europeos, Japón y Canadá. El intercambio comercial con Centroamérica y el Caribe ha sido escaso.

- (xvi) La apertura comercial del país ha tenido un fuerte impacto en lo que se refiere a las importaciones de Yucatán. Su crecimiento ha sido muy acelerado y su valor el año pasado rebasó en más del 50% el valor de las exportaciones de la entidad, incluyendo al turismo y las maquiladoras. Los granos (soya, sorgo, maíz y trigo) son el concepto más importante de productos importados.
- (xvii) A pesar de que Yucatán se clasifica entre las entidades federativas de menor desarrollo relativo, su participación en la inversión pública federal ha disminuido consistentemente durante los últimos años. La inversión estatal ha sido muy pequeña, en virtud de que el gobierno del estado no cuenta con fuentes de ingreso propias de alguna significación. En contraste, la inversión privada ha cobrado dinamismo, sobre todo en los sectores de infraestructura, turismo y agroindustria.
- (xviii) Los programas y mecanismos estatales para atraer inversión extranjera están bastante afinados y su enfoque es claramente empresarial. Sin embargo, su alcance ha sido limitado por la falta de recursos.
- (xix) El cuidado del ambiente, que es ya una prioridad insoslayable, se está realizando mediante programas de reforestación, de calidad del agua y de manejo y disposición de residuos sólidos. También la normatividad y regularización del ambiente en materia urbana e industrial se está aplicando con mayor rigor.

(xx) En materia de infraestructura y servicios básicos, Yucatán presenta restricciones en casi todos los renglones:

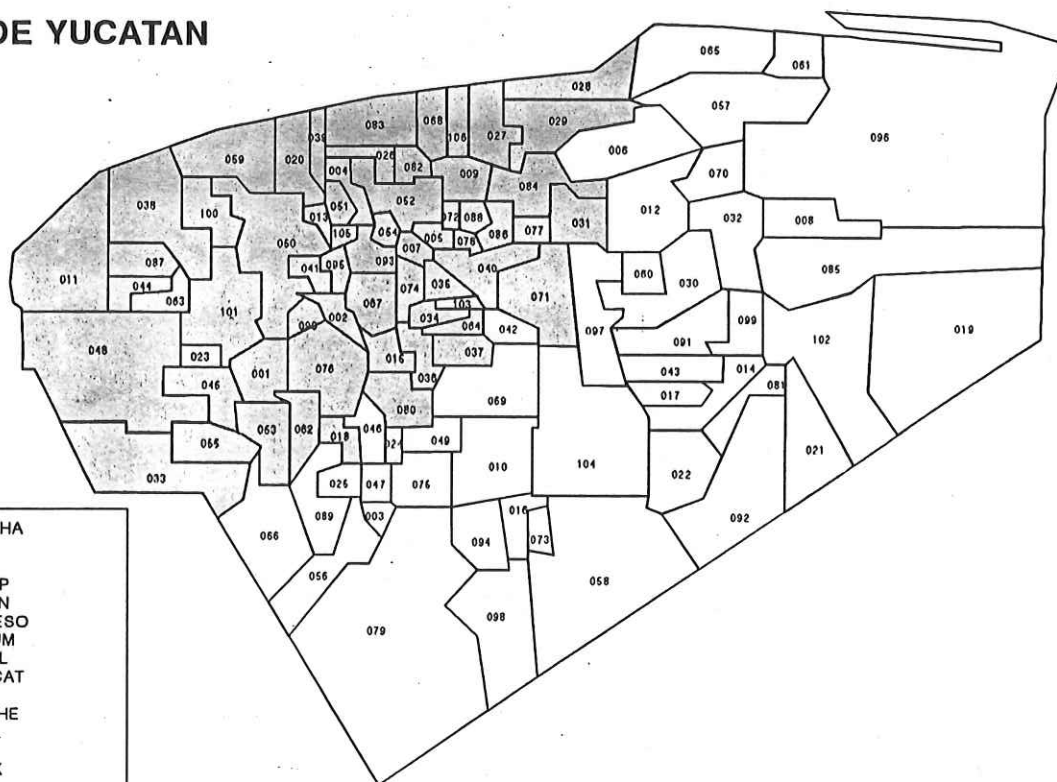
- La nueva carretera Mérida-Cancún está en plena ejecución. Sin embargo, la carretera Mérida-Campeche está todavía en proyecto. Se considera necesario también mejorar los tramos Peto-Valladolid, Chemax-Cobá, y Umán-Muna-Uxmal.
- Si bien los ferrocarriles necesitan cambios estructurales a nivel nacional, es posible mejorar el servicio en la región si se modernizan las vías actuales en el tramo Escárcega-Mérida, se habilitan instalaciones especializadas para carga y descarga, y se logra un equipamiento suficiente para el manejo de contenedores secos y refrigerados.
- A pesar de que hace apenas tres años entró en operación la nueva terminal remota del puerto de Progreso, su profundidad aún es insuficiente para alcanzar economías de escala en el transporte marítimo y para atraer la corriente turística de los cruceros. La próxima privatización de los puertos en el país abre la posibilidad de que empresarios yucatecos tomen su operación y desarrollen el proyecto de ampliación que se requiere.
- Existen 14 puertos pesqueros a lo largo de la costa que, en general, se encuentra precariamente equipados. El número de embarcaciones para pesca ribereña ha rebasado ya el nivel que puede soportar el recurso. Se requieren barcos para pesca de mediana altura y de altura, que tengan una correspondencia estrecha con el potencial de las distintas especies.

- El movimiento aéreo ha crecido en forma muy dinámica y la infraestructura del aeropuerto internacional empieza a mostrar insuficiencias. Se requiere aumentar 300 metros la pista principal para darle plena maniobrabilidad a los aviones DC-10. Es necesario estimar el crecimiento futuro para tomar provisiones sobre reservas territoriales. Están en proyecto una terminal de carga y una zona de comercio exterior, que se desarrollarán con participación de inversión privada.
- En el estado de Yucatán se ejecutará uno de los primeros proyectos de construcción de plantas generadoras de energía eléctrica con el concurso de la iniciativa privada, bajo las nuevas modalidades de ley. El tamaño y las características de la nueva planta Mérida III y de la ampliación a la planta de Valladolid, permitirán satisfacer la demanda esperada de las próximas décadas, reducir el costo del combustible empleado (funcionarán con gas), y mejorar su impacto ambiental.
- Los programas de inversión de TELMEX están convirtiendo a Yucatán -y particularmente a la ciudad de Mérida- en uno de los sitios mejor telecomunicados del país. El proyecto "Columbus II" podría tener también un efecto benéfico para fomentar el desarrollo telemático de la entidad.
- A corto plazo, el estado cuenta con espacios disponibles para la localización de empresas en sus parques industriales. Están en desarrollo otros nuevos que buscan desconcentrar a la ciudad de Mérida y propiciar un desarrollo regional más equilibrado.
- En materia de agua, es indispensable aumentar la cobertura estatal de los sistemas de agua potable y construir sistemas de drenaje sanitario. Ello es particularmente urgente en la ciudad de Mérida.

- Los servicios de salud en Yucatán cubren prácticamente a toda la población. Inclusive, pueden constituir -en el ámbito privado- un área de negocio con influencia regional, en virtud del prestigio tradicional que han tenido por la reconocida calidad de sus profesionales.
- La infraestructura educativa atiende la demanda estatal de educación primaria. Sin embargo, menos de la mitad de los que ingresan concluyen el ciclo completo. En el otro extremo, la educación superior y la investigación científica tienen una densidad relevante en Yucatán y pueden constituirse en una plataforma para el desarrollo de actividades económicas de mayor valor agregado.
- Es palpable el desequilibrio que se presenta entre el equipamiento y servicios urbanos de la ciudad de Mérida y el resto del estado. Ello es particularmente delicado porque los centros de población intermedios no tienen la capacidad económica para atender sus requerimientos.

REGIONALIZACION DE YUCATAN

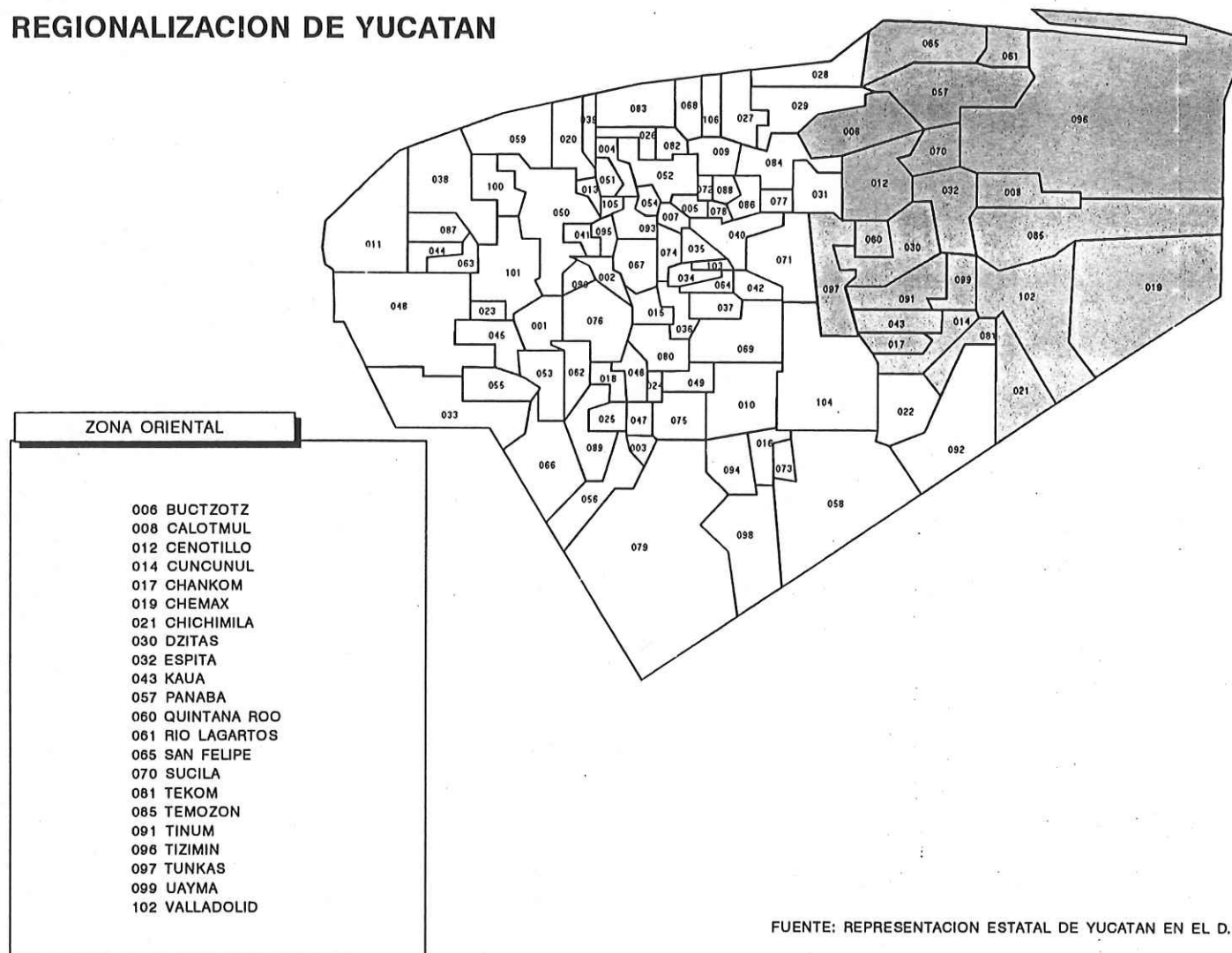
ZONA HENEQUENERA	
001 ABALA	051 MOCOCHA
002 ACANCEH	052 MOTUL
004 BACA	053 MUNA
005 BOKOBA	054 MUXUPIP
007 CACALCHEN	055 OPICHEN
009 CANSAHUAC	059 PROGRESO
011 CELESTUN	062 SACALUM
013 CONKAL	063 SAMAHIL
015 CUZUMAN	064 SANAHUAT
018 CHAPAB	067 SEYE
020 CHICXULUB	068 SINANCHE
023 CHOCHOLA	071 SUDZAL
026 DZEMUL	072 SUMA
027 DZIDZANTUN	074 TAHMEK
028 DZILAM DE BRAVO	076 TECOH
029 DZILAM GONZALEZ	077 TEKAL DE VENEGAS
031 DZONCAUICH	080 TEKIT
033 HALACHO	082 TELCHAC PUEBLO
034 HOCABA	083 TELCHAC PUERTO
035 HOCTUN	084 TEMAX
036 HOMUN	086 TEPAKAN
037 HUHI	087 TETIZ
038 HUNUCMA	088 TEYA
039 IXIL	090 TIMUCUY
040 IZAMAL	093 TIXKOKOB
041 KANASIN	095 TIXPEHUAL
044 KINCHIL	100 UCU
045 KOPOMA	101 UMAN
048 MAXCANU	103 XOCHEL
050 MERIDA	105 YAXCUCUL
	106 YOBAIN



FUENTE: PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL DE LA ZONA HENEQUENERA DE YUCATAN, 1992-1994.

En esta región se encuentran Mérida y el puerto de altura de Progreso, así como los principales puertos pesqueros del estado. Su perfil es industrial, comercial y de servicios; aunque también cuenta con sitios arqueológicos, coloniales y ecológicos de gran interés turístico.

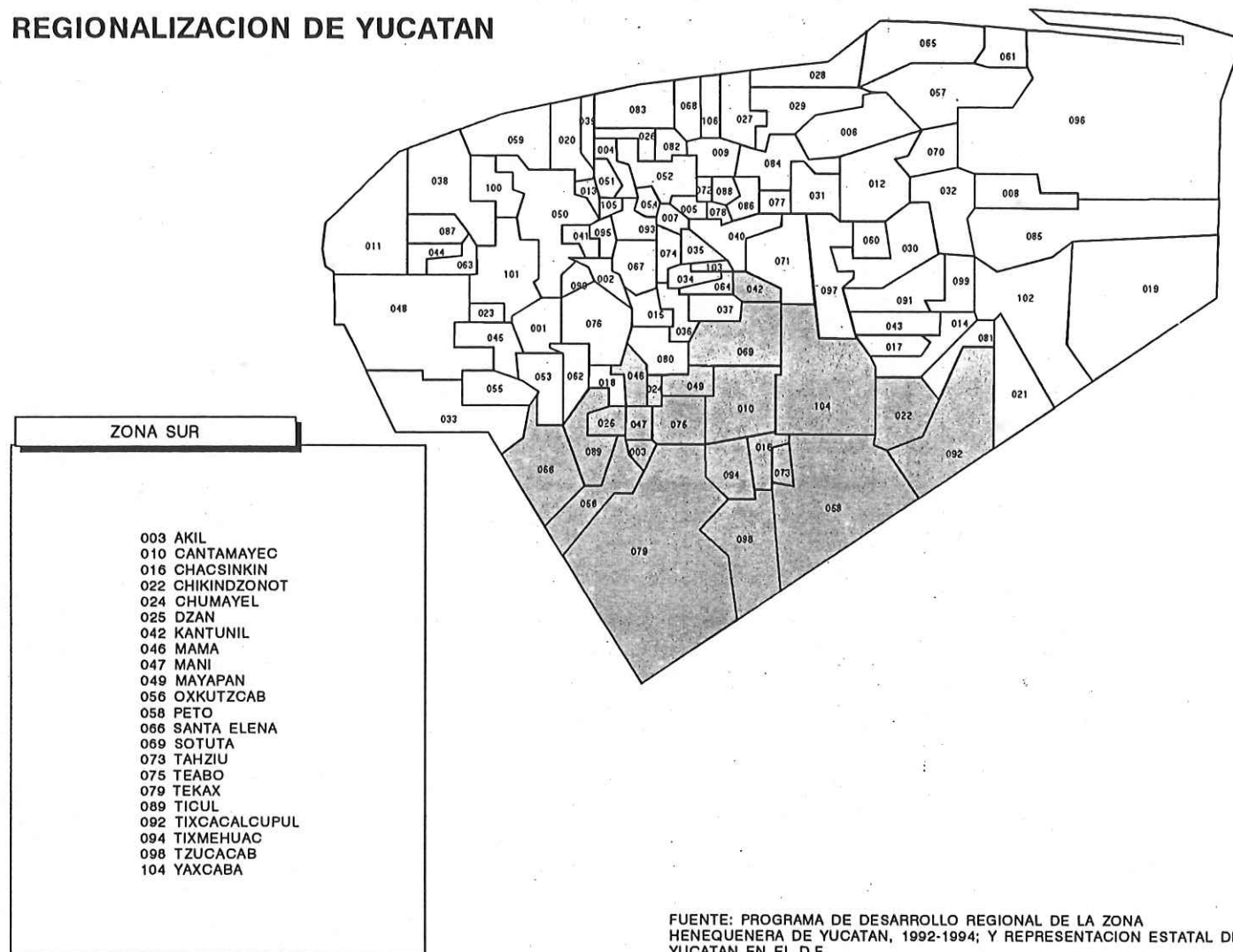
REGIONALIZACION DE YUCATAN



FUENTE: REPRESENTACION ESTATAL DE YUCATAN EN EL D.F.

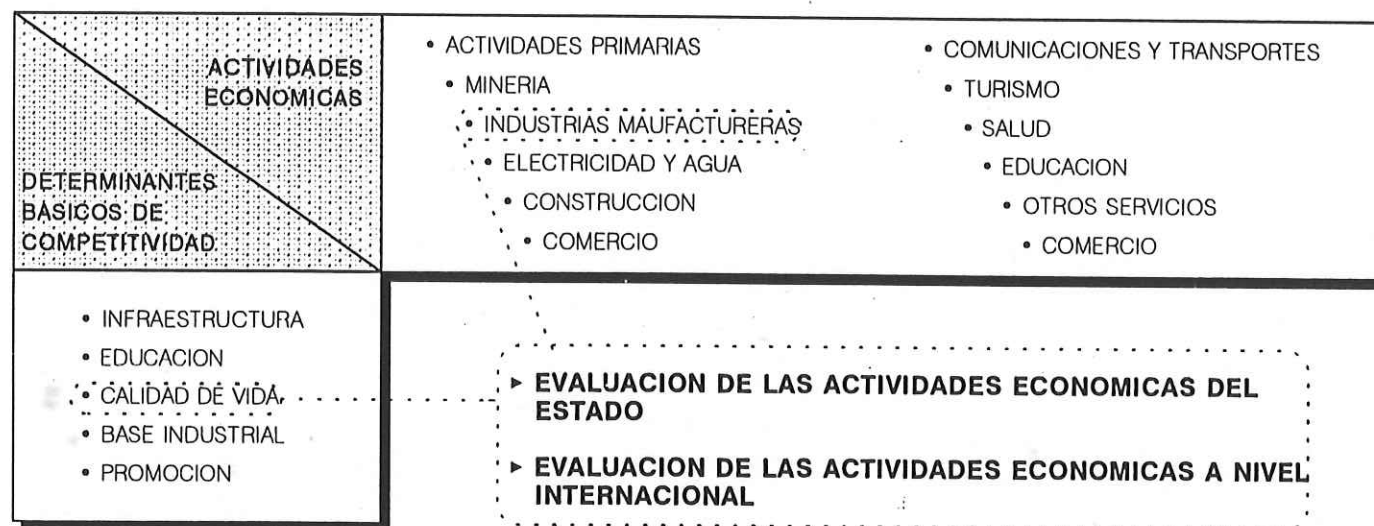
El perfil de la región es ganadero, industrial (para abastecimiento local y regional) y de servicios. También, cuenta con sitios arqueológicos, coloniales y ecológicos de atractivo turístico importante. Sus centros urbanos son Tizimín y Valladolid.

REGIONALIZACION DE YUCATAN



Esta región cuenta con la mayor parte de los tierras mecanizables para uso agrícola del estado. Su perfil es eminentemente agrícola y forestal. Sus centros urbanos son Ticul y Tekax.

PARA EL ANALISIS SECTORIAL DE LA ENTIDAD SE DESARROLLO UNA MATRIZ DEL SIGUIENTE TIPO:



QUE COMBINO LAS EVALUACIONES SOBRE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS QUE ACTUALMENTE SE REALIZAN EN YUCATAN, Y SOBRE EL COMPORTAMIENTO QUE REGISTRAN CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS A NIVEL INTERNACIONAL. EL RESULTADO SE CONTRASTO CON LOS CINCO DETERMINANTES BASICOS DE COMPETITIVIDAD QUE SE DEFINIERON PARA EL ESTADO.

EL PRODUCTO ES UN BALANCE DE LA POSICION COMPETITIVA QUE PRESENTA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LA SITUACION ACTUAL DEL ESTADO



CONDICIONES FAVORABLES DE COMPETITIVIDAD

CONDICIONES DESFAVORABLES DE COMPETITIVIDAD

POSICION COMPETITIVA DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
FAVORABLES

PESCA DE ATUN

- CUMPLE REGLAS AMBIENTALES

APLICACION DE PAQUETES TECNOLOGICOS

- ESCASA

TRANSPORTE MARITIMO

- COSTO ALTO
- FRECUENCIA BAJA
- CAPACIDAD LIMITADA
- POCA DIVERSIFICACION DE RUTAS

TRANSPORTE AEREO

- COSTO ALTO
- CAPACIDAD LIMITADA
- POCA DIVERSIFICACION DE RUTAS

INFRAESTRUCTURA DE ACOPIO Y ALMACENAMIENTO TRANSPORTE ESPECIALIZADO

- ESCASO
- NO HAY SERVICIOS LOGISTICOS INTEGRALES

USO DE LA BIOTECNOLOGIA

- MUY INCIPIENTE

DIFERENCIACION PRODUCTOS

- NO EXISTE

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
DESFAVORABLES

OBSERVANCIA DE NORMAS

- NO HAY O NO SON OBLIGATORIAS Y NO SE PRACTICAN

SEGURIDAD EN EL ABASTECIMIENTO

- DIFICIL PORQUE NO HAY COSTUMBRE DE ASOCIACION NI DE RELACIONES CONTRACTUALES DE LARGO PLAZO
- HAY SOBREPLOTACION EN ALGUNAS PESQUERIAS

ESCALA PRODUCTIVA E INTEGRACION DE CADENAS PRODUCTIVAS

- PEQUEÑAS UNIDADES ATOMIZADAS

LIDERAZGO DE LA COMERCIALIZACION

- GENERALMENTE PRIMERO SE PRODUCE Y LUEGO SE BUSCA LA VENTA

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
<p>ACTIVIDADES PRIMARIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION ALTA Y SOSTENIDA • PRODUCTOS DE CALIDAD MAS QUE DE VOLUMEN • ENFASIS EN: <ul style="list-style-type: none"> - PESCA - GANADERIA BOVINA Y PORCINA - AGRICULTURA DE PLANTACION (FRUTALES) • OBSTACULOS ESTRUCTURALES: <ul style="list-style-type: none"> - INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS - MARCO REGULATORIO - TRADICION PRODUCTIVA 	<ul style="list-style-type: none"> • CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS • INNOVACION CONSTANTE; PRODUCTOS NO TRADICIONALES • AGREGACION CONSTANTE DE VALOR • INVESTIGACION Y DESARROLLO BIOTECNOLOGICO: <ul style="list-style-type: none"> - VEGETAL - ANIMAL - MARINO • ORGANIZACION DE CADENAS PRODUCTIVAS COMPLETAS • SUPERACION DE OBSTACULOS ESTRUCTURALES 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD HACIA LA EXPORTACION A NICHOS DE MERCADO Y PROMOVER LA SUPERACION DE SUS OBSTACULOS ESTRUCTURALES • HACER PROSPECCION DE MERCADOS PROFUNDA Y SISTEMATICA • DESARROLLAR PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DIVERSIFICADOS E INNOVATIVOS • ESTABLECER CANALES DE COMERCIALIZACION EN EL EXTERIOR • APOYAR EL DESARROLLO DE ESQUEMAS ASOCIATIVOS PARA LA INTEGRACION DE CADENAS PRODUCTIVAS A PARTIR DE LA AGROINDUSTRIA Y LA COMERCIALIZACION • APOYAR LA INVESTIGACION Y DESARROLLO DE TECNOLOGIA EN LA MATERIA Y SU FINANCIAMIENTO

POSICION COMPETITIVA DE LA MINERIA



FUERZA DE TRABAJO

- DISPONIBLE Y CAPACITADA O CON APTITUD PARA CAPACITARSE

MERCADO INTERNO DINAMICO

- CONSTRUCCION RESIDENCIAL, TURISTICA Y DE INFRAESTRUCTURA CONTINUARA

EXPERIENCIA EMPRESARIAL

- SOBRE TODO EN EXTRACCION E INDUSTRIALIZACION

ESCALA PRODUCTIVA Y DE INDUSTRIALIZACION

- EN GENERAL, DE TAMAÑO EFICIENTE

TRANSPORTACION INTERNA

- CARRETERAS ADECUADAS A NIVEL DE LA PENINSULA
- SUFICIENCIA DE TRANSPORTE DE CARGA

RECURSOS DISTRIBUIDOS EN LA ENTIDAD

- POSIBILIDAD DE DESCONCENTRAR ACTIVIDADES

TRANSPORTACION AL EXTERIOR

- RESTRINGIDA POR FALTA DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA ESPECIALIZADA

TRANSPORTACION AL INTERIOR DEL PAIS

- RESTRINGIDA POR LA INEFICIENCIA DEL TRANSPORTE FERROVIARIO

SOBREEXPLOTACION DE ALGUNOS BANCOS DE MATERIALES

- IMPACTO AMBIENTAL NEGATIVO

COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

- FALTAN ESQUEMAS DE MERCADEO MAS DIRECTOS Y VERSATILES



CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
MINERIA	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION SOSTENIDA PERO LIMITADA • PRESENCIA SOLO DE ALGUNOS MINERALES NO METALICOS: <ul style="list-style-type: none"> - CALIZAS - ARENAS - GRAVA - ARCILLAS - SAL • EXPLOTACION MODULADA POR: <ul style="list-style-type: none"> - CUIDADO AMBIENTAL - ATENCION MERCADO INTERNO - POSIBILIDADES EXPORTACION • REQUIERE DEL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES 	<ul style="list-style-type: none"> • ABUNDANCIA Y BAJO COSTO DE EXTRACCION DE LOS RECURSOS • CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA PARA SU INDUSTRIALIZACION • FACILIDADES PARA EL DESPLAZAMIENTO DE LOS PRODUCTOS • AGREGACION CONSTANTE DE VALOR • CUIDADO AMBIENTAL 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD HACIA EL MERCADO REGIONAL Y COMPLEMENTARIAMENTE HACIA LA EXPORTACION A NICHOS DE MERCADO • FOMENTAR LA MAYOR INDUSTRIALIZACION POSIBLE, LA GENERACION DE EMPLEOS Y LA DESCONCENTRACION REGIONAL EN LA EXPLOTACION DE LOS RECURSOS • PROMOVER EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES • APOYAR LA BUSQUEDA DE MERCADOS EN EL EXTERIOR PARA LAS ARTESANIAS • APOYAR LA FORMACION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA LA INDUSTRIALIZACION DE LOSETAS, MOSAICOS Y TEJAS

POSICION COMPETITIVA DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS



DISPONIBILIDAD DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

- FRUTAS TROPICALES, ALGUNAS HORTALIZAS
- CARNE BOVINO Y PORCINO Y DERIVADOS
- ARENA, GRAVA, ARCILLA BARRO
- AGUA
- ENERGIA ELECTRICA

FUERZA DE TRABAJO

- HABILIDAD MANUAL Y APTITUD PARA LA CAPACITACION
- CALIFICACION TECNICA
- BAJA ROTACION Y ALTO SENTIDO DE LA RESPONSABILIDAD
- BAJO COSTO RELATIVO
- ESTRUCTURA DE CAPACITACION INCIPIENTE

POSICION GEOGRAFICA

- POSIBILIDAD DE APLICAR SISTEMAS JUSTO A TIEMPO CON VENTAJA SOBRE EL SUDESTE ASIATICO

BASE DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA

- LINEAS SOLIDAS DE INVESTIGACION EN QUIMICA, FISICA, BIOLOGIA Y SUS DERIVACIONES

INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES

- SE DISPONDRIA A CORTO PLAZO DE UNA RED MODERNA DE TELECOMUNICACIONES DENTRO DEL ESTADO Y HACIA EL EXTERIOR

CALIDAD DE VIDA

- DE NIVEL INTERNACIONAL EN LA CIUDAD DE MERIDA PARA EJECUTIVOS QUE LLEGUEN DE FUERA DEL ESTADO

BASE INDUSTRIAL

- SALVO LA INDUSTRIA ALIMENTARIA, CEMENTERA Y SIDERURGICA, EL RESTO PRESENTA UN DESARROLLO INCIPIENTE QUE PUEDE REACCIONAR RAPIDAMENTE EN SU CONTACTO CON EL EXTERIOR

INFRAESTRUCTURA DE ALMACENAMIENTO ESPECIALIZADO

- UNIDADES EN FRIO (NO HAY)
- TERMINALES MARITIMAS PARA GRANELES AGRICOLAS Y MINERALES (NO HAY)
- CONTENEDORES REFRIGERADOS (NO HAY)

INFRAESTRUCTURA BASICA DE TRANSPORTE

- AMPLIACION DEL PUERTO (MAYOR PROFUNDIDAD; INSTALACIONES, EQUIPOS Y ESPACIOS)
- AMPLIACION DEL AEROPUERTO (INSTALACIONES PARA MANEJO DE CARGA)

SERVICIOS DE TRANSPORTE

- RUTAS MARITIMAS MAS FRECUENTES Y DIVERSIFICADAS
- RUTAS AEREAS MAS FRECUENTES Y DIVERSIFICADAS
- SERVICIOS INTERMODALES Y MULTIMODALES

DESARROLLO TECNOLOGICO

- FALTA ORIENTACION AL MERCADO



CAPACITACION

- REQUIERE ATENDER NECESIDADES ESPECIFICAS EN FORMA MAS AMPLIA Y SISTEMATICA

PROMOCION

- REQUIERE DIVERSIFICARSE Y AMPLIARSE, CON ENFOQUES ESPECIFICOS POR INDUSTRIA Y MERCADOS
- HABRIA QUE FOMENTAR ALIANZAS ESTRATEGICAS Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIALIZADORAS EN EL EXTERIOR

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION IMPORTANTE Y SOSTENIDA • DESARROLLO TODAVIA INCIPIENTE • ENFASIS EN: <ul style="list-style-type: none"> - AGROINDUSTRIA (APROVECHAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS) - MAQUILADORAS, ACTIVIDADES DE REPARACION Y MANUFACTURAS LIGERAS (APROVECHAMIENTO DE FACTORES LOCACIONALES) • SE REQUIERE PROMOCION MAS AMPLIA Y DIVERSIFICADA • FUERTE RESTRICCION EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE TRANSPORTE 	<ul style="list-style-type: none"> • DISPONIBILIDAD Y/O POSIBILIDAD DE DESARROLLO DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS • DISPONIBILIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS (AGUA, ENERGIA ELECTRICA, COMUNICACIONES) • CALIDAD DE VIDA • AMBIENTE PRO-EMPRESARIAL • FUERZA DE TRABAJO CALIFICADA O CALIFICABLE (DISPUESTA A LA CAPACITACION), Y A COSTOS RELATIVOS MENORES • BASE DE INVESTIGACION Y TECNOLOGIA • BASE INDUSTRIAL • POSICION GEOGRAFICA 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD HACIA LA EXPORTACION • HACER DE LA ACTIVIDAD UN MOTOR PARA LOGRAR UN DESARROLLO REGIONAL MAS EQUILIBRADO, GENERAR EMPLEOS Y DIVISAS • APOYAR LA INTEGRACION DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL Y SU DIVERSIFICACION BASADA EN PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO CRECIENTE • FOMENTAR EL MEJORAMIENTO DE LAS BASES DE COMPETENCIA DE LA ENTIDAD QUE LA CARACTERIZAN COMO UN SITIO ATRACTIVO PARA LA LOCALIZACION DE INVERSIONES • PROMOVER INVERSION EXTRANJERA EN MAQUILADORAS Y OTRAS INDUSTRIAS SELECCIONADAS, CON BASE EN ESTRATEGIAS ESPECIFICAS POR INDUSTRIAS/MERCADOS RELEVANTES • PROMOVER LA SUPERACION DE LOS OBSTACULOS QUE PRESENTAN LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE

POSICION COMPETITIVA DE LA ELECTRICIDAD Y EL AGUA

CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD FAVORABLES

GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA

- NUEVO PROYECTO QUE CUBRIRA NECESIDADES A CORTO Y MEDIANO PLAZOS
- ENERGIA MAS AMPLIA POR USO DE GAS COMO COMBUSTIBLE

FUENTES ALTERNATIVAS DE ENERGIA

- CONDICIONES NATURALES Y BASE CIENTIFICA PARA FOMENTAR SU INVESTIGACION Y DESARROLLO

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD CONSTRUCTIVA

- LA OBRA PARA LA PLANTA DE ENERGIA ELECTRICA Y PARA EL POSIBLE DRENAJE MUNICIPAL GENERARIAN UNA INTENSA ACTIVIDAD ECONOMICA A SU ALREDEDOR, SOBRE TODO EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION

INFRAESTRUCTURA AGUA POTABLE

- COSTO DE DESARROLLO ALTO POR LA DUREZA DEL SUELO
- NO HAY DRENAJE MUNICIPAL

CALIDAD DE VIDA

- CONTAMINACION CRECIENTE DE LOS MANTOS ACUIFEROS POR FALTA DE DRENAJE MUNICIPAL Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES INDUSTRIALES

CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD DESFAVORABLES

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
ELECTRICIDAD Y AGUA	<ul style="list-style-type: none"> • SOPORTE BASICO • PROYECTO PROXIMO DE ENERGIA ELECTRICA SATISFARA NECESIDADES PARA EL MEDIANO PLAZO • CONVENIENCIA DE ESTIMULAR INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO SOBRE FUENTES ALTERNATIVAS DE ENERGIA • ALTA COBERTURA DE LA RED DE AGUA POTABLE • SE REQUIEREN DRENAJES MUNICIPALES EN LAS PRINCIPALES CIUDADES • ES NECESARIO MODERNIZAR LA ADMINISTRACION INTEGRAL DEL AGUA 	<ul style="list-style-type: none"> • AMPLIA DISPONIBILIDAD DE AGUA SUBTERRANEA EN EL TERRITORIO DE LA ENTIDAD • POSIBILIDAD DE CAPTAR EL INTERES EMPRESARIAL POR LA ADMINISTRACION Y DESARROLLO FUTURO DE LA RED DE AGUA POTABLE DE MERIDA • PROYECTO MERIDA III SERA EL PRIMERO DENTRO DEL ESQUEMA DE "PRODUCCION PRIVADA" DE ENERGIA • SERA CON BASE EN GAS, LO CUAL RESULTARA EN UNA ENERGIA MAS LIMPIA Y MAS BARATA 	<ul style="list-style-type: none"> • FOMENTAR LA EXPLORACION DE FUENTES ALTERNATIVAS DE ENERGIA, CON BASE EN LOS CENTROS DE INVESTIGACION EXISTENTES • PROMOVER LA UTILIZACION DE GAS POR PARTE DE LA INDUSTRIA • APOYAR LA EJECUCION DEL PROYECTO DE DRENAJE MUNICIPAL DE MERIDA • PROMOVER LA COMPLEMENTACION DE LAS REDES DE AGUA POTABLE EN LAS CIUDADES ALTERNATIVAS A MERIDA • APOYAR LA MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION DEL AGUA EN LA ENTIDAD Y LA POSIBLE PARTICIPACION PRIVADA

POSICION COMPETITIVA DE LA CONSTRUCCION

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
FAVORABLES

MERCADO

- CONTINUARA SIENDO DINAMICO POR LAS OBRAS IMPORTANTES QUE ESTAN EN PROMOCION
- SERA CADA VEZ MAS COMPETIDO POR LA ENTRADA DE NUEVAS EMPRESAS, INCLUSO DEL EXTERIOR

PARTICIPANTES CONSOLIDADOS

- ALGUNAS EMPRESAS LOCALES CUENTAN YA CON LA EXPERIENCIA Y CAPACIDAD CONSTRUCTIVA PARA PENSAR EN ETAPAS SUPERIORES DE DESARROLLO

DISEÑO, INGENIERIA Y ADMINISTRACION

- SE REQUIERE FORTALECER ESTAS AREAS PORQUE SON LAS QUE DEFINEN CRECIENTEMENTE LA POSIBILIDAD DE OBTENER CONTRATOS

FINANCIAMIENTO

- EL EMPAQUETAMIENTO TECNICO-FINANCIERO DE MUCHAS OBRAS, PONE EN DESVENTAJA A LAS EMPRESAS LOCALES FRENTE A LAS DEL EXTERIOR POR EL COSTO DEL DINERO

CAPACITACION ESPECIALIZADA

- PARA HACER FRENTE A LA COMPETENCIA EXTERNA SE REQUIERE MAS Y MEJOR PERSONAL TECNICO Y PROFESIONAL

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
DESFAVORABLES

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
CONSTRUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION SOSTENIDA, SOBRE TODO EN LA GENERACION DE EMPLEOS • OPORTUNIDADES EN: <ul style="list-style-type: none"> - PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA - CONSTRUCCION RESIDENCIAL - DESARROLLO URBANO - CONSTRUCCION TURISTICA 	<ul style="list-style-type: none"> • CAPACIDADES DE DISEÑO, INGENIERIA Y ADMINISTRACION • POSIBILIDADES DE OFRECER FINANCIAMIENTOS ADECUADOS A LOS CONTRATANTES DE OBRA • DISPONIBILIDAD DE PERSONAL PROFESIONAL Y TECNICO ESPECIALIZADO • MERCADO INTERNO DINAMICO Y COMPETIDO 	<ul style="list-style-type: none"> • FOMENTAR LA PREPARACION DE PROFESIONISTAS Y TECNICOS EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA DE LA ENTIDAD • PROMOVER LA FORMACION DE ALIANZAS ENTRE LAS CONSTRUCTORAS LOCALES Y OTRAS DEL PAIS O DEL EXTERIOR QUE LAS COMPLEMENTEN • PROMOVER LA PARTICIPACION DE LAS CONSTRUCTORAS LOCALES EN LOS PROYECTOS PUBLICOS DE OBRA, SUJETOS A LICITACION NACIONAL O INTERNACIONAL • PROMOVER LA PARTICIPACION DE LAS CONSTRUCTORAS LOCALES EN LICITACIONES INTERNACIONALES EN EL CARIBE, CENTROAMERICA Y EL ESTE DE ESTADOS UNIDOS

POSICION COMPETITIVA DEL COMERCIO

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
FAVORABLES

POSICION GEOGRAFICA

- APTITUD PARA FUNGIR COMO CENTRO COMERCIAL A NIVEL REGIONAL (CARIBE, CENTROAMERICA, E.U.)

BASE INDUSTRIAL

- EXISTE POR LO MENOS UNA CADENA DE SUPERMERCADOS A NIVEL REGIONAL (DENTRO DEL PAIS) QUE PODRIA ALIARSE CON ALGUNA EMPRESA SIMILAR DE ESTADOS UNIDOS PARA FOMENTAR UN INTERCAMBIO MAS AMPLIO

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
DESAVORABLES

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

- REQUIEREN AMPLIARSE, MODERNIZARSE Y ADOPTAR ESTRATEGIAS AGRESIVAS DE SERVICIO AL CLIENTE

FORMACION TECNICA Y PROFESIONAL

- NECESIDAD DE RECURSOS HUMANOS CON HABILIDADES EN DIVERSOS CAMPOS NUEVOS

DENSIDAD POBLACIONAL

- EL TAMAÑO PEQUEÑO DE TODOS LOS CENTROS URBANOS (SALVO MERIDA) IMPIDE EL DESARROLLO DE CADENAS DE SUPERMERCADOS EN MAYOR ESCALA

SERVICIOS DE SOPORTE

- FALTAN EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN BRINDAR SERVICIOS INTEGRALES PARA LA DISTRIBUCION DE TODO TIPO DE CARGA

ORGANIZACION COMERCIAL

- FALTAN ESQUEMAS ASOCIATIVOS QUE CONDUZCAN A MEJORES PRACTICAS DE MERCADEO Y ABASTO, AL TIEMPO QUE FACILITEN LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIAS OPERATIVAS MODERNAS

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
COMERCIO	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION CRECIENTE Y SOSTENIDA • TENDENCIA NATURAL A LA CONCENTRACION • NECESIDAD DE MODERNIZARSE EN ASPECTOS: <ul style="list-style-type: none"> - TECNOLOGICOS - ORGANIZATIVOS - DE MERCADEO • ENFASIS EN ESQUEMAS ASOCIATIVOS PARA EL PEQUEÑO COMERCIO Y DESARROLLO DE SERVICIOS DE SOPORTE (TRANSPORTES, ALMACENAMIENTO, LOGISTICA) • RESTRICCION SERIA EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES 	<ul style="list-style-type: none"> • ATENCION A LOS REQUERIMIENTOS DE LA CLIENTELA • RESPUESTA RAPIDA Y CONFIABLE • REDUCCION DE COSTOS • SOPORTE EFICIENTE EN MATERIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES • ECONOMIAS DE ESCALA Y ESPECIALIZACION DE ESCALA 	<ul style="list-style-type: none"> • PROMOVER LA MODERNIZACION DEL SECTOR Y, EN PARTICULAR, DEL COMERCIO PEQUEÑO Y MEDIANO • ENFOCAR LA ACTIVIDAD A LA PRESTACION DE SERVICIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL PARA LA REGION DE LA CUENCA DEL GOLFO DE MEXICO Y DEL CARIBE • FOMENTAR LA PREPARACION DE PROFESIONALES Y TECNICOS EN LAS NUEVAS DISCIPLINAS QUE SON RELEVANTES PARA UN COMERCIO MODERNO • APOYAR LA FORMACION DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE SOPORTE • PROMOVER LA SUPERACION DE LOS OBSTACULOS EN INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

POSICION COMPETITIVA DE LOS TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
FAVORABLES

POSICION
GEOGRAFICA

- ES UN ACTIVO QUE PUEDE APROVECHARSE CON TRANSPORTES Y COMUNICACIONES EFICIENTES

BASE DE
TELECOMUNICACIONES

- CON LA RED DIGITAL Y LA CONEXION INTERNACIONAL POR FIBRA OPTICA SE TENDRA EL PISO INDISPENSABLE PARA DESARROLLOS MAYORES

FORMACION DE
RECURSOS HUMANOS

- CON LA BASE EXISTENTE DE EDUCACION SUPERIOR Y DE INVESTIGACION PODRIAN FOMENTARSE NUEVAS DISCIPLINAS LIGADAS A ESTA ACTIVIDAD, COMO SON LA ELECTRONICA, LA COMPUTACION, LA LOGISTICA, ENTRE OTRAS

AMBIENTE
PROMOCIONAL

- LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TIENEN YA CARTA DE NATURALIZACION EN LOS MEDIOS FINANCIEROS INTERNACIONALES, ADEMAS DE QUE SE HA CREADO UN "MERCADO" DE EMPRESAS INTERESADAS EN ELLOS A NIVEL MUNDIAL

INFRAESTRUCTURA
AEROPORTUARIA

- EL AEROPUERTO DE MERIDA REQUIERE ALARGAR SU PISTA
- TAMBIEN SERA NECESARIO AMPLIAR SUS INSTALACIONES Y SERVICIOS PARA PASAJEROS Y CARGA

OPERACION
FERROVIARIA

- TODAVIA PRESENTA UNA BRECHA MUY GRANDE CON RELACION AL SERVICIO QUE TENDRIA QUE SER

INFRAESTRUCTURA
PORTUARIA

- SU APOYO EFICIENTE A LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES, COMERCIALES Y TURISTICAS DEPENDE DE SU AMPLIACION

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
DESFAVORABLES

OPERACION
DEL
AUTOTRANSPORTE
DE CARGA

- SU SERVICIO TENDRIA QUE TENDER AL CONCEPTO DE GESTION LOGISTICA CON UNA OPTICA INTEGRAL (INTERMODAL Y MULTIMODAL)

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	<ul style="list-style-type: none"> • SOPORTE FUNDAMENTAL • CONTACTO CON EL EXTERIOR ES VITAL, EN VIRTUD DEL TAMAÑO PEQUEÑO DEL MERCADO INTERNO Y LA CARENCIA DE MATERIAS PRIMAS • ENFASIS EN: <ul style="list-style-type: none"> - AMPLIACION DEL PUERTO - AMPLIACION DEL AEROPUERTO - SERVICIOS INTEGRALES DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, LOGISTICA Y COMUNICACIONES • LA EFICIENCIA DE LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS CONDICIONA LA COMPETITIVIDAD DE UN GRAN NUMERO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS 	<ul style="list-style-type: none"> • TENDENCIA A LA DESREGULACION PARA ESTIMULAR LA COMPETENCIA • TENDENCIA A LA PARTICIPACION PRIVADA PARA REALIZAR INVERSIONES Y, EN OCASIONES, OPERAR DIRECTAMENTE LOS SERVICIOS • LOS TRANSPORTES SIGUEN LA LOGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS • EL USUARIO MANDA • LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO SON INSUMOS INDISPENSABLES PARA MANTENERSE A LA VANGUARDIA 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD A LOGRAR NIVELES DE EFICIENCIA EQUIPARABLES A LOS MEJORES DEL MUNDO • TRANSFORMAR EL AEROPUERTO DE MERIDA EN UN AEROPUERTO DE INTERCONEXION Y PROMOVER QUE UNA LINEA AEREA DE ESCALA MUNDIAL ESTABLEZCA AHI SU BASE DE OPERACIONES • VINCULAR LA AMPLIACION DEL PUERTO A SU PROCESO DE PRIVATIZACION • PROMOVER LA MODERNIZACION DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA • PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE SOPORTE • FOMENTAR LA PREPARACION DE RECURSOS HUMANOS EN LAS AREAS QUE ESTAN REVOLUCIONANDO AL SECTOR • PROMOVER LA PARTICIPACION PRIVADA EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA, BAJO LA RECTORIA DEL ESTADO

POSICION COMPETITIVA DEL TURISMO

CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD FAVORABLES

POSICION GEOGRAFICA

- YUCATAN ESTA INCRUSTADO EN UN MERCADO (EL DEL GOLFO DE MEXICO) DE MAS DE 50 MILLONES DE VISITANTES ANUALES

ATRATIVOS NATURALES

- EN PLENA COINCIDENCIA CON LA TENDECNCIA INTERNACIONAL, YUCATAN CUENTA CON UNA OFERTA TURISTICA POTENCIAL DIFICILMENTE IGUALABLE EN ALGUNA OTRA PARTE DEL MUNDO: TURISMO CULTURAL, ECOTURISMO, SOL Y PLAYA, TURISMO DE NEGOCIOS Y DE SALUD, Y CRUCEROS

PARTICIPACION PRIVADA

- SE CUENTA CON PROYECTOS IMPORTANTES EN EJECUCION (HOTELES DE GRAN TURISMO, MUSEO DEL MUNDO MAYA, RESCATE DE IZAMAL, ETC.), Y OTROS MAS EN IDEA, QUE SON INDICIO CLARO DEL ATRACTIVO EMPRESARIAL DE ESTA ACTIVIDAD

MERCADO

- ALTO DINAMISMO DEL TURISMO DE ESPECIALIDADES

ACTIVIDAD PROMOCIONAL

- SOBRE LA BASE EXISTENTE, SERIA POSIBLE DISEÑAR UNA ESTRATEGIA PUBLICITARIA DIRIGIDA A TIPOS DE TURISTAS Y MERCADOS ESPECIFICOS

CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD DESFAVORABLES

INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

- SIN LA PROFUNDIDAD REQUERIDA, LOS CRUCEROS DEL CARIBE NO LLEGARAN A PROGRESO
- SE REQUIERE AMPLIAR EL PUERTO

SERVICIOS URBANOS

- PARA REDUCIR LOS RIESGOS CONTRA LA SALUD, SE REQUIERE LA EJECUCION DEL DRENAJE MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE MERIDA

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AEREOS

- SE REQUIERE DE UNA PISTA MAS LARGA PARA AVIONES MAS GRANDES
- LA AMPLIACION DEL AEROPUERTO FAVORECERIA EL ARRIBO DE OTRAS LINEAS

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

- SOBRE LA BASE EXISTENTE DE CENTROS EDUCATIVOS, CONVENDRIA ENFATIZAR MATERIAS QUE APOYEN UNA MEJOR PROMOCION DE LA ATMIDAD
- SE REQUIERE IMPULSAR LA INVESTIGACION, EDUCACION Y DIFUSION DEL MUNDO MAYA

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION CRECIENTE Y SOSTENIDA • ENFASIS EN TURISMO DE ESPECIALIDADES: <ul style="list-style-type: none"> - ARQUEOLOGICO - COLONIAL - ECOTURISMO - DE SALUD - DE CRUCEROS - DE NEGOCIOS - DE LA TERCERA EDAD • DIVERSIFICACION DE SERVICIOS EN TORNO A LOS "PRODUCTOS TURISTICOS" • SERIA RESTRICCION EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y AEROPORTUARIA 	<ul style="list-style-type: none"> • TENDENCIA IRREVERSIBLE HACIA EL CUIDADO DEL AMBIENTE • DOTACION NATURAL E HISTORICA DE ATRACTIVOS • PROMOCION DIRIGIDA A NICHOS DE MERCADOS Y PERFILES DE TURISTA TIPO • ACCESIBILIDAD A LOS SITIOS TURISTICOS • CALIDAD Y FLEXIBILIDAD EN LOS SERVICIOS 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD HACIA LA PROMOCION EN EL EXTERIOR • FOMENTAR LA CAPACIDAD ORGANIZATIVA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS • PROMOVER LA DIVERSIFICACION DE LOS SERVICIOS EN CADA UNO DE LOS MERCADOS DE ESPECIALIDAD • MERCADEAR CON ESTRATEGIAS ESPECIFICAS EN MERCADOS SELECCIONADOS A TURISTAS TIPO • FOMENTAR UN APROVECHAMIENTO COMERCIAL MAYOR DE LOS ATRACTIVOS EXISTENTES • PROMOVER LA FORMACION DE RECURSOS HUMANOS EN LAS AREAS DE MERCADEO Y OPERACION ESPECIALIZADA • PROMOVER LA SUPERACION DE LOS OBSTACULOS EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES

POSICION COMPETITIVA DE LA SALUD

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
FAVORABLES

PERSONAL MEDICO

- NUMEROSO Y DE CALIDAD

COSTO DE LA ATENCION MEDICA

- MUCHO MENOR AL QUE
PREVALECE EN
ESTADOS UNIDOS

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

- BUENA BASE EN LA UADY
Y POSIBILIDAD DE
ABRIR LINEAS
DE ESPECIALIZACION
EN FUNCION DEL MERCADO

BASE HOSPITALARIA

- CUBRE LAS NECESIDADES
LOCALES Y SE PODRIA
COMPLEMENTAR
PARA PRESTAR SERVICIOS
A PACIENTES DEL
EXTERIOR

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
DESFAVORABLES

PROMOCION INTERNACIONAL

- PUEDE SUSCITAR
REACCIONES
PROTECCIONISTAS
DE LOS GREMIOS
MEDICOS DE
ESTADOS UNIDOS
(QUE SON MUY FUERTES)
- LA LABOR DE
ACREDITAMIENTO
FRENTA A LA CLIENTELA
DEL EXTERIOR
PUEDE SER LENTA

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
<p style="text-align: center;">SALUD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION CRECIENTE Y SOSTENIDA • TRADICION COMO CENTRO REGIONAL DE SERVICIOS MEDICOS • ENFASIS EN: <ul style="list-style-type: none"> - GERIATRIA - REHABILITACION - HOSPITALIZACION - ANALISIS CLINICOS • RESTRICCION EN CUANTO A DIVERSIDAD DE DESTINOS AEREOS 	<ul style="list-style-type: none"> • CALIDAD Y COSTO DEL SERVICIO • PRESTIGIO DE LOS MEDICOS Y DE LA ZONA • ACCESIBILIDAD DE LA ZONA • CANALES DE COMERCIALIZACION EN EL EXTERIOR • PROBLEMAS DE BAJA CALIDAD Y ALTO COSTO EN ESTADOS UNIDOS 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD HACIA UNA LINEA DE DIVERSIFICACION DE SERVICIOS INTERNACIONALES • INVESTIGAR CUIDADOSAMENTE MERCADOS Y ESTRUCTURAR CANALES DE COMERCIALIZACION EFECTIVOS • MANTENER ESTANDARES ELEVADOS DE CALIDAD Y COSTOS BAJOS • FOMENTAR LA PREPARACION DE RECURSOS HUMANOS EN CENTROS DE ENSEÑANZA Y HOSPITALES DE YUCATAN Y DE ESTADOS UNIDOS • PROMOVER LA DIVERSIFICACION DE RUTAS AEREAS

POSICION COMPETITIVA DE LA EDUCACION

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
FAVORABLES

CALIDAD
DE VIDA

- CIENTIFICOS E INVESTIGADORES ENCUENTRAN UN AMBIENTE PROPICIO PARA SU DESARROLLO

BASE
CIENTIFICA
Y DE
INVESTIGACION

- ALTO NUMERO DE MAESTROS A NIVEL DE POSGRADO
- CENTROS DE INVESTIGACION CON BUENOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES
- INFRAESTRUCTURA INFORMATICA Y DE TELECOMUNICACIONES

MERCADO

- EL SURESTE DEL PAIS PLANTEA RETOS ENORMES PARA SU DESARROLLO, EN LOS QUE PODRIAN CONTRIBUIR LOS CENTROS DE INVESTIGACION DEL ESTADO

VINCULO SECTORES
ACADEMICO-EMPRESARIAL

- SALVO HONROSAS EXCEPCIONES, NO EXISTE
- SE REQUIERE DE ALGUN MECANISMO PUENTE

FINANCIAMIENTO

- LOS RECURSOS PUBLICOS HAN ESCASEADO Y LOS PRIVADOS SON MUY DIFICILES DE CONSEGUIR

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
DESFAVORABLES

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
<p>EDUCACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION CRECIENTE Y SOSTENIDA • ENFASIS EN APROVECHAR LA BASE CIENTIFICA Y DE INVESTIGACION CON QUE SE CUENTA • AMPLIACION EN DOS VERTIENTES: <ul style="list-style-type: none"> - MEJORAS TECNOLOGICAS EN LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS ACTUALES - DESARROLLO DE AREAS DE INNOVACION PROPIAS 	<ul style="list-style-type: none"> • RECURSOS HUMANOS CALIFICADOS • ACCESO A INSTRUMENTAL DOCENTE Y DE INVESTIGACION • ACCESO AL CONOCIMIENTO GENERADO EN OTRAS PARTES DEL MUNDO • VINCULO ESTRECHO ENTRE LA INVESTIGACION Y LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL • MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO ADECUADOS AL PLAZO Y RIESGO DE LA APLICACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION • AMBIENTE PROPICIO PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD CIENTIFICA 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD HACIA TRES LINEAS DE TRABAJO PRINCIPALES: <ul style="list-style-type: none"> - MEJORAR LA EFICIENCIA TERMINAL DE LA EDUCACION PRIMARIA - AMPLIAR Y SISTEMATIZAR LA CAPACITACION POR ACTIVIDAD ESPECIFICA - APROVECHAR LA BASE CIENTIFICA Y DE INVESTIGACION EXISTENTE • FOMENTAR LA PREPARACION DE RECURSOS HUMANOS CALIFICADOS PARA LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACION • PROMOVER MECANISMOS DE VINCULACION INVESTIGACION-EMPRESAS, Y DE FINANCIAMIENTO PARA SUS PROYECTOS

POSICION COMPETITIVA DE OTROS SERVICIOS

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
FAVORABLES

RECURSOS HUMANOS

- EXISTE UN POOL DE FUERZA DE TRABAJO CALIFICADA Y DE MENOR COSTO RELATIVO

POSICION GEOGRAFICA

- HACE ATRACTIVA EN PRIMERA INSTANCIA LA MAQUILA DE REPARACION Y MANTENIMIENTO PROVENIENTE DE ESTADOS UNIDOS

BASE DE INVESTIGACION Y EDUCACION

- EXISTE SOPORTE PARA UN DESARROLLO SOSTENIDO Y PARA ACTIVIDADES MAS SOFISTICADAS

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PORTUARIOS Y AEROPORTUARIOS

- LA POSIBILIDAD DE MAQUILA DE REPARACION Y MANTENIMIENTO REQUIERE DE UN SERVICIO AEREO Y MARITIMO EFICIENTE

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

- EL MANEJO DE INFORMACION REQUIERE DE MECANISMOS DE TRANSMISION, CAPTACION Y APROVECHAMIENTO EFICACES

CONDICIONES
DE
COMPETITIVIDAD
DESFAVORABLES

CONDICIONES COMPETITIVAS Y ORIENTACION ESTRATEGICA DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN YUCATAN

ACTIVIDAD	CONCLUSION	BASES DE COMPETENCIA	ORIENTACION ESTRATEGICA
OTROS SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> • CONTRIBUCION CRECIENTE Y SOSTENIDA • ENFASIS EN: <ul style="list-style-type: none"> - MAQUILA DE REPARACION Y ENSAMBLE INTERNACIONAL - DESARROLLO DE SOFTWARE • RESTRICCION EN LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIOS PORTUARIOS Y AEROPORTUARIOS; ASI COMO EN LOS MECANISMOS DE TRANSMISION, CAPTACION Y APROVECHAMIENTO DE LA INFORMACION 	<ul style="list-style-type: none"> • CALIFICACION DE LOS RECURSOS HUMANOS • APROVECHAMIENTO DE LA BASE DE INVESTIGACION CIENTIFICA • MANEJO LOGISTICO EFICIENTE (MAQUILA) • MANEJO DE INFORMACION EFICIENTE (SOFTWARE) • ESTRUCTURA DE COSTOS RELATIVAMENTE MENOR • CERCANIA GEOGRAFICA A ESTADOS UNIDOS 	<ul style="list-style-type: none"> • ENFOCAR LA ACTIVIDAD EN ALGUNOS RENGLONES A LA ATENCION DEL MERCADO INTERNACIONAL • PROSPECTAR OPORTUNIDADES CONCRETAS DE MAQUILA DE REPARACION Y ENSAMBLE EN EL MERCADO DEL ESTE DE ESTADOS UNIDOS • PROMOVER LA FORMACION DE UNA ALIANZA ENTRE CINVESTAV Y ALGUNA EMPRESA ESTADOUNIDENSE PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE • FOMENTAR LA CAPACITACION DE PERSONAL TECNICO Y PROFESIONAL PARA CADA CASO ESPECIFICO • PROMOVER LA SUPERACION DE LAS RESTRICCIONES EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURA

DE ACUERDO CON LA METODOLOGIA PROPUESTA,
EL PERFIL COMPETITIVO DEL ESTADO TOMA COMO PUNTO DE
PARTIDA EL ANALISIS DE LAS CONDICIONES COMPETITIVAS
DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS QUE SE REALIZAN
ACTUALMENTE EN LA ENTIDAD O QUE PUEDEN DESARROLLARSE
AHI EN EL FUTURO

**ESTE ANALISIS PONE DE RELIEVE LOS FACTORES
QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DE CADA
ACTIVIDAD, ASI COMO AQUELLOS QUE
RESTRINGEN SU CAPACIDAD DE COMPETIR**

LA SUMA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS Y DE SUS FACTORES
FAVORABLES Y DESFAVORABLES CONFIGURA EL PANORAMA
SOBRE EL QUE TENDRAN QUE ACTUAR LOS SECTORES PUBLICO,
PRIVADO Y SOCIAL PARA IMPULSAR SUS OBJETIVOS
COMPARTIDOS DE DESARROLLO

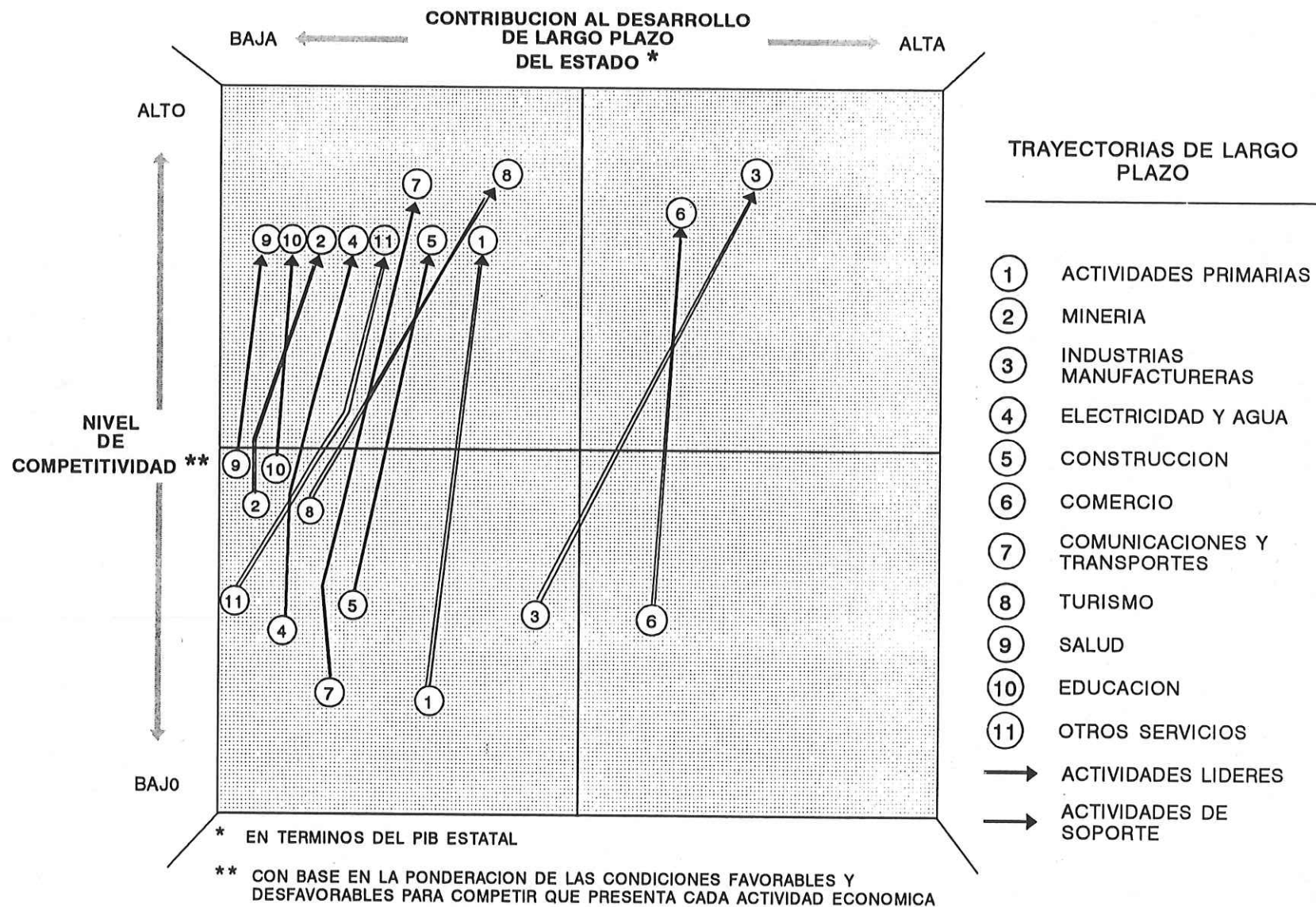
**EN UN PROCESO DINAMICO Y DE LARGO PLAZO, COMO LO ES
EL DESARROLLO DEL ESTADO, SE REQUIERE DE LA EVOLUCION
SIMULTANEA -SI BIEN CON UN RITMO DIFERENCIADO Y UN
RESULTADO DISTINTO EN TERMINOS COMPETITIVOS- DE
TODAS LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS**

**CADA UNA TIENE UN PAPEL Y UNA
CONTRIBUCION EN EL DESARROLLO DE
LARGO PLAZO DE LA ENTIDAD**

**ADEMAS, LA INTERRELACION ENTRE ELLAS
CONDUCE A QUE EL CRECIMIENTO DE
UNAS REPERCUTA EN OTRAS**

**LO IMPORTANTE ESTRIBA EN DISTINGUIR CUALES PUEDEN
CONSTITUIR LOS MOTORES QUE LIDEREEN AL CONJUNTO, Y QUE
ACCIONES Y MEDIDAS ESPECIFICAS PUEDEN TOMARSE PARA
FORTALECERLAS. ASI, SE VUELVE NECESARIO PONDERAR Y
DIFERENCIAR, EN PRIMERA INSTANCIA, LA TRAYECTORIA
PREVISIBLE DE DESARROLLO A LARGO PLAZO DE CADA
ACTIVIDAD ECONOMICA, EN FUNCION DE LA CONTRIBUCION QUE
PODRIA TENER AL SUPERAR SUS PRINCIPALES OBSTACULOS Y
ELEVAR SU NIVEL COMPETITIVO**

ACTIVIDADES ECONOMICAS DE YUCATAN



PONDERACION DEL PAPEL DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN EL DESARROLLO DE LARGO PLAZO DEL ESTADO

ACTIVIDADES LIDERES	CONTRIBUCION POTENCIAL AL DESARROLLO DE LARGO PLAZO	NIVEL DE COMPETITIVIDAD ACTUAL	FACILIDAD PARA SUPERAR OBSTACULOS
ACTIVIDADES PRIMARIAS			
MINERIA			
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS			
COMERCIO			
TURISMO			
OTROS SERVICIOS			
ACTIVIDADES DE SOPORTE			
ELECTRICIDAD Y AGUA			
CONSTRUCCION			
COMUNICACIONES Y TRANSPORTES			
SALUD			
EDUCACION			



BAJO



ALTO

Pero el enfoque de competitividad, para ser viable, debe tomar en cuenta el marco valorativo de la comunidad. Por ello, como siguiente paso en la definición del perfil-objetivo se proponen los fines últimos e intermedios que se consideran deseables socialmente, así como las premisas y lineamientos fundamentales que reflejan el tipo de desarrollo al que se aspira.

Se propone como fin último en el desarrollo de largo plazo de la entidad al **mejoramiento continuo y sustentable de las condiciones de vida de la población**. Sin duda, no sólo es deseable que el bienestar vaya en ascenso permanente, sino que también es necesario que su orientación cuide (no deteriore) las bases mismas de su crecimiento.

Con este objetivo general como punto de referencia, se proponen cuatro objetivos intermedios que permiten traducir a términos operativos las acciones que habría que promover en cada una de las actividades económicas:

- * generar empleos de calificación creciente
- * generar divisas en montos cada vez mayores
- * propiciar un desarrollo regional más equilibrado
- * mejorar y preservar el ambiente.

Se estima que para el logro de los objetivos anteriores, en un contexto de vinculación cada vez mayor de nuestro país con el resto del mundo, es indispensable promover -como premisa básica- **la elevación constante de la productividad para mantener y acrecentar la capacidad de competir en un entorno abierto**. Asimismo, para que la consecución de estos objetivos se oriente en un sentido que tome en cuenta las características particulares de la entidad, se proponen cuatro lineamientos generales de acción:

- * aprovechar lo que hay en materia de recursos humanos y naturales, infraestructura y servicios básicos, base productiva, y localización
- * consolidar fortalezas mediante la aplicación de esfuerzos adicionales en las áreas que pueden desarrollar ventajas para competir
- * superar obstáculos estructurales que impiden el desarrollo sostenido de las actividades económicas
- * desarrollar nuevas áreas de crecimiento que abran en forma continua oportunidades de desarrollo cualitativamente crecientes en la dirección deseada.

Esta etapa de análisis supone una segunda ponderación de cada actividad económica específica, así como una visión de conjunto que permitan formular orientaciones estratégicas para señalar los énfasis y ritmos de las actividades individuales, las prioridades estatales y las acciones básicas que en uno y otro caso se requieran para fomentar la competitividad de Yucatán.

Actividades líderes

Se consideran actividades líderes aquéllas que pueden actuar con regularidad en forma autónoma, propiciando la ampliación sostenida de mercados internos y/o externos que desencadenan reacciones permanentes en muchas otras actividades económicas. De las once actividades económicas que han sido materia de análisis en este estudio, seis pueden asumir un papel de liderazgo: las actividades primarias, la minería, las industrias manufactureras, el comercio, el turismo y el renglón de otros servicios.

Las **actividades primarias** en conjunto pueden contribuir de manera relevante al desarrollo de largo plazo del estado. Su aportación actual al PIB estatal es significativa y podrá mantenerse si se logran superar los numerosos obstáculos estructurales que las restringen. La situación particular de los rubros que las integran es distinta.

La agricultura yucateca tiene limitaciones físicas que le impiden competir con grandes volúmenes de producto. Su estrategia de largo plazo tendría que basarse en la industrialización diversificada e innovativa de productos, calidad y valor agregado para atender mercados externos selectos (el tamaño del mercado regional no será suficiente para soportar el despegue de las actividades agrícolas del estado).

Los cultivos de plantación, particularmente de frutales (cítricos y otras frutas tropicales no tradicionales), tienen amplias perspectivas, tanto en productos frescos como procesados. Algunas hortalizas (de invernadero o en áreas de riego) podrían consolidar nichos en los mercados de invierno y abastecer industrias de exportación de alimentos típicos. La superficie agrícola podría también destinarse en parte a la siembra de aquellos granos y oleaginosas para uso industrial local que resultaran costeables frente a los productos importados (hay experiencias exitosas en maíz y soya en ciertas zonas).

La ganadería del estado tiene perspectivas muy significativas, en volumen y calidad, en bovinos y porcinos. En aves podría consolidar su presencia regional y en miel, sus nichos de exportación. También existen oportunidades en la crianza de especies nuevas en los mercados internacionales pero tradicionales en la entidad, como el venado y el faisán.

Al igual que en la agricultura, la estrategia de desarrollo de la ganadería a largo plazo tendría que orientarse hacia la industrialización, diversificada e innovativa, de productos cárnicos y otros derivados del aprovechamiento integral de los animales (material genético, cueros, pieles y prendas de vestir, por ejemplo). El énfasis sería también la atención de mercados externos, más amplios y con productos claramente diferenciados. Aunque la producción de leche no ha sido una actividad atractiva en el pasado, habría que tomarla en cuenta como ingrediente para mejorar la rentabilidad de las unidades ganaderas y como fuente de una industria futura de derivados lácteos para el mercado regional.

La actividad forestal de la entidad se encuentra actualmente muy rezagada. Los bosques se han reducido en forma muy significativa y su reposición ha sido incipiente. Los efectos ambientales de su explotación son notorios. Es imprescindible revertir esta tendencia, primero para restablecer equilibrios ecológicos y, después, para fundamentar aprovechamientos comerciales viables (es creciente el rechazo mundial hacia productos forestales provenientes de bosques no cuidados o no cultivados).

También la pesca de Yucatán ha sido sometida a una explotación incontrolada en la faja ribereña de la entidad. La captura en esta zona tendrá que ser regulada más estrictamente, si se desea que la actividad productiva tenga permanencia. Existen, por otra parte, perspectivas amplias de desarrollo en pesquerías de mediana altura y de altura, así como en la acuacultura de especies no tradicionales. La estrategia de largo plazo en este caso tendría que orientarse a la diversificación de productos para atender mercados externos selectos. Es alto el número de especies con potencial: atún, langosta, diversas especies de escama; y en acuacultura habría oportunidades en rana, jaiba, tilapia, ostión, entre otras.

Para que estas cuatro actividades primarias pudieran elevar su nivel de competitividad, se requeriría de un esfuerzo intenso y sostenido en varios aspectos clave: infraestructura y servicios de transporte y almacenamiento, tecnificación y desarrollo tecnológico, y organización productiva y comercial.

La contribución de la **minería** al desarrollo de largo plazo del estado se encuentra circunscrita al rubro de productos minerales no metálicos. Su participación actual en el PIB de la entidad es marginal y podría aumentar un poco si se mejoraran las condiciones del transporte hacia el exterior (por mar) y hacia el interior del país (por ferrocarril). Si bien la fase extractiva presenta un nivel de competitividad más alto que el de la mayor parte de las actividades económicas del estado, tendrá que cuidar crecientemente sus efectos sobre el ambiente. La estrategia de largo plazo en este caso estaría orientada hacia la industrialización de los productos para atender el mercado regional y nichos de mercado en el exterior. Destacan particularmente las posibilidades del cemento y de las artesanías basadas en el trabajo del barro, las arcillas y la cerámica (esta última actividad puede además generar empleos en cierta escala a corto plazo).

Las **industrias manufactureras** pueden contribuir en forma muy significativa al desarrollo de largo plazo del estado. Su participación actual en el PIB de la entidad es importante pero muy inferior todavía al que corresponde a estas actividades a nivel nacional. La concreción de este potencial depende de que se remuevan obstáculos en materia de: infraestructura y servicios de transporte y almacenamiento, de capacitación y desarrollo tecnológico, y de promoción. Si bien las manufacturas incluyen nueve subsectores con perspectivas individuales distintas, se considera que la estrategia general del conjunto tendría dos vertientes principales: la primera orientada a la atracción de inversión extranjera dentro de esquemas de maquila de reparación y ensamble (incluyendo algunas industrias ligeras de proceso); y la segunda orientada a la consolidación de agroindustrias de exportación. Esta estrategia se fundamenta en las condiciones favorables que presenta Yucatán en renglones tales como: la base industrial existente, la base de investigación científica y tecnológica que tiene, las características de su fuerza de trabajo, su posición geográfica y calidad de vida, su disponibilidad de ciertas materias primas e insumos y la modernización de su infraestructura de comunicaciones.

El subsector de alimentos tiene amplias perspectivas de crecimiento en aquellos productos que utilicen materias primas locales (que puedan ser competitivas como el pescado, la ganadería bovina y porcina, las frutas tropicales y algunas hortalizas) o de importación (que puedan obtenerse a costo bajo, transformarse y colocarse de nuevo en el exterior, como los granos y oleaginosas para aceites, alimentación de ganado, y galletas). Su orientación tendría que ser la exportación, ya que el mercado interno regional es reducido, enfocado a segmentos dinámicos que responden a tendencias de largo plazo en el consumo (preocupación por la salud, la nutrición y la naturaleza; productos típicos), con una oferta diversificada, de innovación constante y mercadeada con apego estricto a la normatividad vigente, con las herramientas más modernas y lo más cerca posible de sus mercados.

El desarrollo de la industria textil y de la confección en Yucatán tendría que orientarse, para ser permanente, a la maquila de prendas de vestir basada en calidad, velocidad de respuesta y -crecientemente- diseños propios. Habría que fomentar particularmente la consolidación de una industria del vestido que aprovechara cueros y pieles locales.

La industria de la madera podría también desarrollarse como maquila para fabricar con materia prima importada o ensamblar ciertos muebles funcionales, e inclusive dar terminados a muebles de alto valor agregado. Las perspectivas de la industria del papel y sus derivados no son favorables ni de corto plazo: su fabricación con materia prima importada sería inviable por los costos de transporte; su elaboración con materia prima local tendría que empezar por desarrollar el bosque. Quizá habría alguna oportunidad en la maquila de publicaciones, aprovechando las telecomunicaciones de primer nivel que tendrá a mediano plazo la entidad.

El subsector de sustancias químicas podría desarrollarse solamente en el renglón de la industria farmacéutica, considerando la fuerte incidencia que tiene en sus procesos de producción la ciencia química, la computación y la biotecnología (aspectos que presentan en Yucatán un grado de avance que podría ser atractivo para alguna empresa del exterior). En el subsector de productos metálicos, maquinaria y equipo, la entidad podría crecer de manera importante con base en esquemas de maquila (reparación y ensamble) de un conjunto diversificado de productos que requirieran de fuerza de trabajo calificada y calificable, y con posibilidades de transporte eficiente y de bajo costo.

Como se mencionó anteriormente, la industria de productos minerales no metálicos tiene perspectivas en cemento y en bienes que aprovechen otras materias primas de la localidad para elaborar productos tales como: tejas, losetas y mosaicos. La industria metálica básica de Yucatán, en su renglón de acero, está basada en la chatarra. No tiene posibilidades de producción a gran escala, pero podría aumentar su actividad si el mercado regional lo justifica, a partir de mini-plantas de bajo costo y alta eficiencia en productos siderúrgicos genéricos. Finalmente, el subsector de otras industrias manufactureras podría tener también amplias posibilidades dentro de esquemas de maquila y procesos de fabricación ligeros.

Por lo que se refiere al **comercio**, su contribución al desarrollo de largo plazo del estado puede ser muy relevante, si se logran superar los obstáculos en materia de infraestructura y servicios de comunicaciones y transportes. De hecho, esta actividad tiene ya un peso considerable en la economía de la entidad, y se encuentra orientada a la atención del mercado local y regional.

Es previsible, sin embargo, que la modernización del sector a corto plazo conduzca al adelgazamiento de su estructura, a una menor contribución global pero un mayor valor agregado por establecimiento. Es por ello que la orientación estratégica de largo plazo de las actividades comerciales se centra en posicionar a Yucatán como un centro comercial y de distribución para la región de la cuenca del Golfo de México y del Caribe. En otras palabras, se estima que el énfasis en el desarrollo comercial del estado podría estar en la prestación de servicios internacionales vinculados al comercio exterior no sólo de la entidad y de los estados vecinos, sino fundamentalmente de los países de Centroamérica y del Caribe, así como de los estados que integran la zona este de Estados Unidos y Canadá. En este papel de sitio de comercio internacional, Yucatán entraría en competencia con Miami, y requeriría para tener éxito de una gran eficiencia en sus servicios de soporte.

La contribución del **turismo** al desarrollo de largo plazo del estado puede ser de gran importancia. Su participación actual en el PIB de la entidad es apenas de nivel medio, pero el potencial que encierran las actividades turísticas es enorme. Su aprovechamiento cabal depende de que se cuente con la infraestructura y servicios de transporte adecuados y un programa de promoción amplio y diversificado. La orientación estratégica de largo plazo que se recomienda en este caso consiste en la promoción del turismo receptivo con base en campañas específicas para cada una de las múltiples especialidades que tiene la entidad: turismo arqueológico, colonial, ecoturismo, turismo de salud, de cruceros, de negocios y de la tercera edad. Como una vertiente complementaria tendría que fomentarse la diversificación de servicios en torno a estas especialidades, así como el cuidado y mayor aprovechamiento comercial de sus recursos históricos y naturales.

Las actividades contenidas en el rubro de **otros servicios** pueden contribuir en mayor medida al desarrollo de largo plazo del estado. Su participación actual en el PIB de la entidad es marginal, pero podría aumentar significativamente si se resuelven cuellos de botella en la infraestructura y servicios de comunicaciones y transportes, y se promociona en forma adecuada. La orientación estratégica de largo plazo podría enfocar dos aspectos de gran relevancia: los servicios vinculados al uso y la explotación de la información con alto valor agregado, y los que atienden labores de reparación y mantenimiento para mercados externos.

Actividades de soporte

Se denominan actividades de soporte aquéllas que siguen la dinámica y la lógica de las actividades líderes, pero son indispensables para su desarrollo eficiente y el logro de niveles más equilibrados de bienestar social. Son cinco las actividades de este tipo: la electricidad y el agua, la construcción, las comunicaciones y transportes, la salud y la educación.

La electricidad y el agua son elementos básicos para que el desarrollo de largo plazo del estado sea viable. Su participación en el PIB de la entidad es pequeña, pero es probable que aumente con la ejecución de algunos proyectos clave: la planta de generación de energía eléctrica de Mérida y el drenaje municipal de esta misma ciudad; la ampliación de la red de agua potable en los principales centros urbanos, su drenaje municipal, y la complementación de la planta de energía eléctrica de Valladolid. La orientación estratégica de largo plazo en esta actividad tiene dos vertientes: la primera sería fomentar la exploración y desarrollo de fuentes alternativas de energía, y la segunda, estimular la modernización en la operación del agua y el concurso de la iniciativa privada donde sea conveniente.

La construcción, por su parte, puede contribuir con su capacidad técnica y generación de empleos al desarrollo de largo plazo de la entidad. Su participación actual en el PIB de la entidad es de nivel medio y podría incrementarse en el corto plazo por la necesidad existente de realizar ciertas obras de infraestructura de mayor escala: la ampliación del puerto de Progreso y del aeropuerto, la planta de energía eléctrica de Mérida, el drenaje municipal de la capital, algunos tramos carreteros, hoteles y equipamiento urbano diverso. La orientación estratégica de esta actividad podría enfocarse hacia la integración de alianzas entre las empresas locales y otras del exterior para fortalecer sus posibilidades de participación tanto en el mercado regional como en licitaciones internacionales.

El transporte y las comunicaciones constituyen el elemento central para el despegue de Yucatán a largo plazo. Aunque su participación sectorial en el PIB del estado es pequeña, su influencia sobre la mayoría de las actividades económicas es definitiva. Su orientación estratégica tendría que enfocarse al apoyo de la internacionalización eficiente de la entidad. El esfuerzo que se requiere en materia tanto de infraestructura como de servicios es enorme: además de las multicitadas ampliaciones del puerto de Progreso y del aeropuerto de Mérida, es indispensable promover su mayor utilización como puntos de enlace regional, servicios de transporte multimodal, la modernización de tramos carreteros, el mejoramiento del transporte ferroviario, y la integración eficiente de las funciones de transmisión, captación y explotación de datos e información proveniente del resto del mundo.

Las actividades relacionadas con la **salud** pueden contribuir en gran medida al desarrollo de largo plazo de la entidad y, particularmente, en los aspectos de bienestar social y calidad de vida. La orientación estratégica de este sector podría enfocarse a diversificar sus servicios, enfatizando aquéllos con perspectivas de comercialización internacional, a fin de consolidar la tradición estatal como centro de servicios médicos regionales.

Finalmente, las **actividades educativas** son el sustento de los cambios cualitativos que tendría que registrar la entidad en su desarrollo de largo plazo. Su orientación estratégica considera tres vertientes de corto plazo: mejorar la eficiencia terminal de la educación primaria, ampliar y sistematizar la capacitación por actividad específica, y aprovechar la base científica y de investigación con que cuenta el estado. A mediano y largo plazo, podrían incorporarse nuevos servicios educativos especializados de alto nivel.

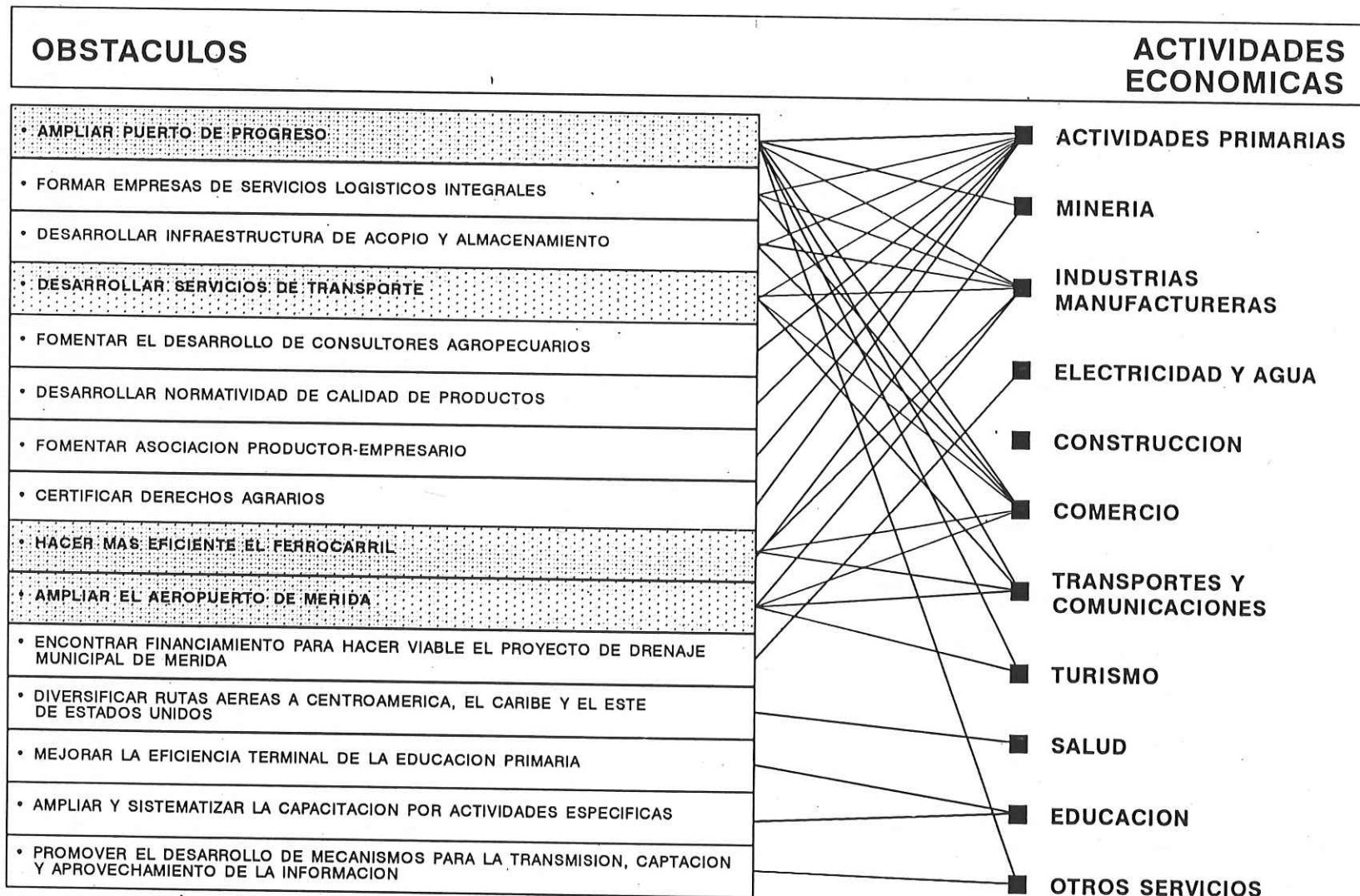
Visión de conjunto

El desarrollo económico y social de largo plazo de Yucatán requiere de esfuerzos importantes y prolongados en todos sus frentes. Las actividades líderes deberán encontrar caminos que les permitan avanzar en una dirección ascendente, sobre bases sólidas y con una conciencia creciente de su actuación en el contexto internacional. Las actividades de soporte tendrán que proporcionar las bases para que las trayectorias de las actividades líderes sean efectivamente ascendentes y no se trunquen.

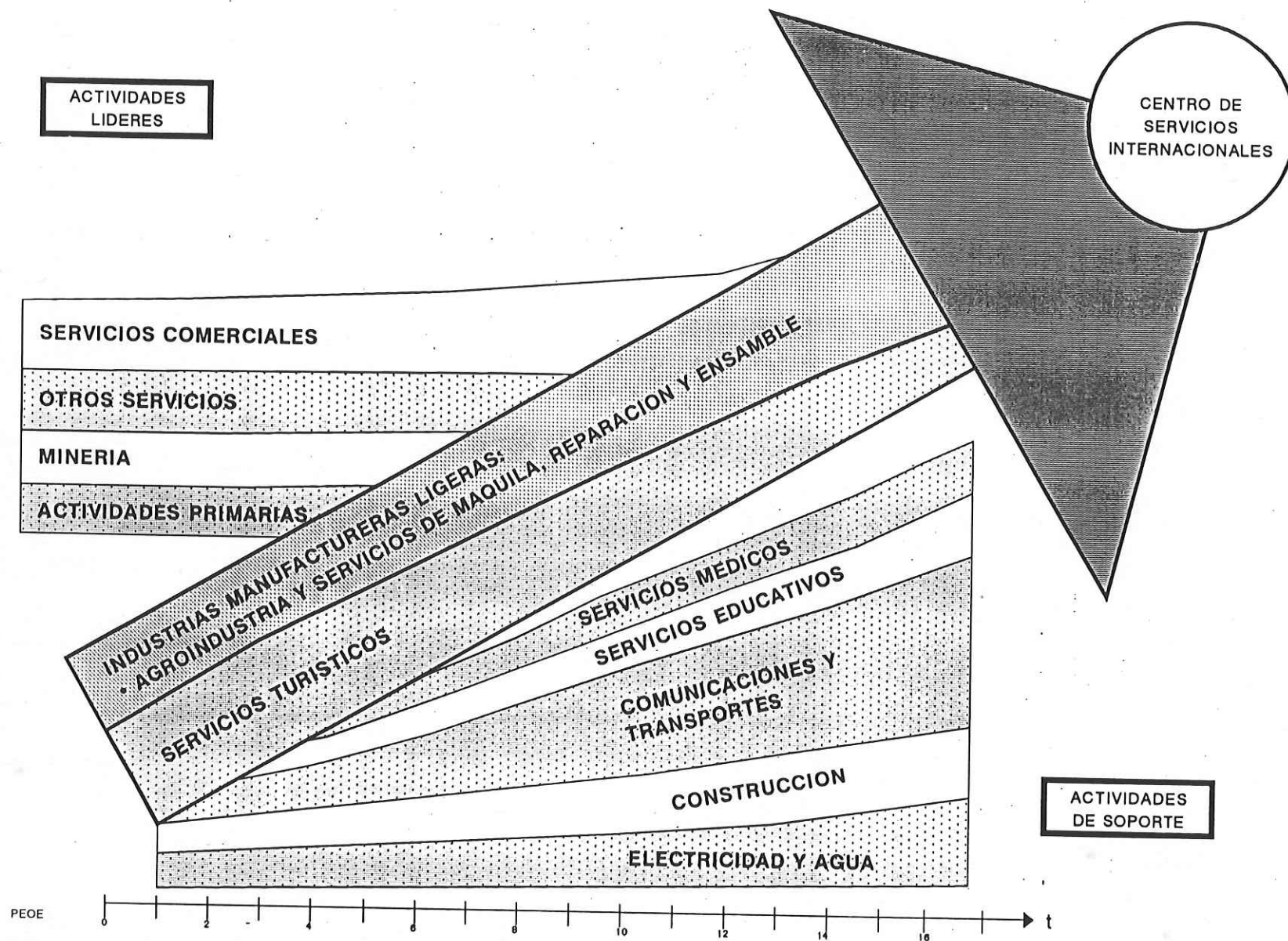
Son dos los motores principales que pueden conducir al cumplimiento de los objetivos planteados. El primero se refiere a las industrias manufactureras y, específicamente a la agroindustria y las actividades de maquila (ensamble, reparación y procesos ligeros). El segundo es el turismo. En el segundo nivel, se encuentran los servicios comerciales (incluyendo los de logística) y los de salud, educación e información. En conjunto, el concepto que se perfila es el de un centro o sitio de prestación de servicios internacionales (considerando los servicios turísticos y los servicios de transformación -maquila-).

Este objetivo específico de largo plazo para la entidad se sustenta en sus condiciones locacionales favorables y en la presunción de que los obstáculos estructurales que enfrenta pueden ser resueltos a corto y mediano plazos. También destaca la posibilidad de aprovechar y consolidar otros factores favorables como son materias primas y recursos naturales para encadenar las actividades pesqueras, agrícola, pecuaria y agroindustrial.

PRINCIPALES OBSTACULOS AL DESARROLLO DE LARGO PLAZO DEL ESTADO



PERFIL-OBJETIVO DEL ESTADO



6. ANALISIS DE LAS ACTIVIDADES PRIORITARIAS E IDENTIFICACION DE PROYECTOS DE INVERSION

LAS ACTIVIDADES PRIORITARIAS CORRESPONDEN JUSTAMENTE A LAS QUE OCUPAN UN PAPEL DINAMIZADOR DENTRO DEL DESARROLLO ESTATAL DE LARGO PLAZO.

DICHAS ACTIVIDADES SE ANALIZARON CON MAYOR DETALLE, A FIN DE IDENTIFICAR LAS ACCIONES Y MEDIDAS ESPECIFICAS (INCLUYENDO PROYECTOS DE INVERSION) QUE SON NECESARIAS PARA FORTALECER SUS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD. POR AFINIDAD TEMATICA, LOS MOTORES DEL DESARROLLO PUEDEN DIVIDIRSE EN TRES GRUPOS:

- LA AGROINDUSTRIA, QUE VINCULA A LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y -DE MANERA DESTACADA- A LA PESCA
- LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS LIGERAS, DE MAQUILA, ENSAMBLE Y REPARACION
- EL TURISMO

REGIONALIZACION DE LA ACTIVIDAD PESQUERA DE YUCATAN

▶ INFRAESTRUCTURA DE ATRAQUE PARA BARCOS DE ALTURA Y MEDIANA ALTURA

▶ PARQUE INDUSTRIAL PESQUERO

▶ ASTILLEROS DE REPARACION Y CONSTRUCCION

▶ SERVICIOS DE COMERCIALIZACION

▶ INVESTIGACION CIENTIFICA

▶ SERVICIOS DE REGULACION Y VIGILANCIA

▶ CULTIVO DE CAMARON Y JAIBA

▶ SERVICIOS PORTUARIOS DE ALTURA

▶ CULTIVO DE OSTION

▶ CAPTURA DE LANGOSTA

▶ SERVICIOS DE PUERTO PESQUERO

▶ ACUACULTURA DE RANA Y TILAPIA

▶ INDUSTRIALIZACION DE ESPECIES SELECTAS

PESCA DE ALTURA

BANCO DE CAMPECHE

PESCA DE MEDIA ALTURA

PESCA RIBERENA

ESTADO DE YUCATAN

▶ CAPTURA E INDUSTRIALIZACION DE ATUN, TIBURON MERO, SARDINA Y OTRAS ESPECIES PELAGICAS Y DE ESCAMA

▶ CAPTURA DE CAMARON HUACHINANGO, MERO Y PULPO

▶ CAPTURA DE PULPO, MERO, LANGOSTA, OSTION, CARACOL

▶ SERVICIOS DE PUERTO PESQUERO

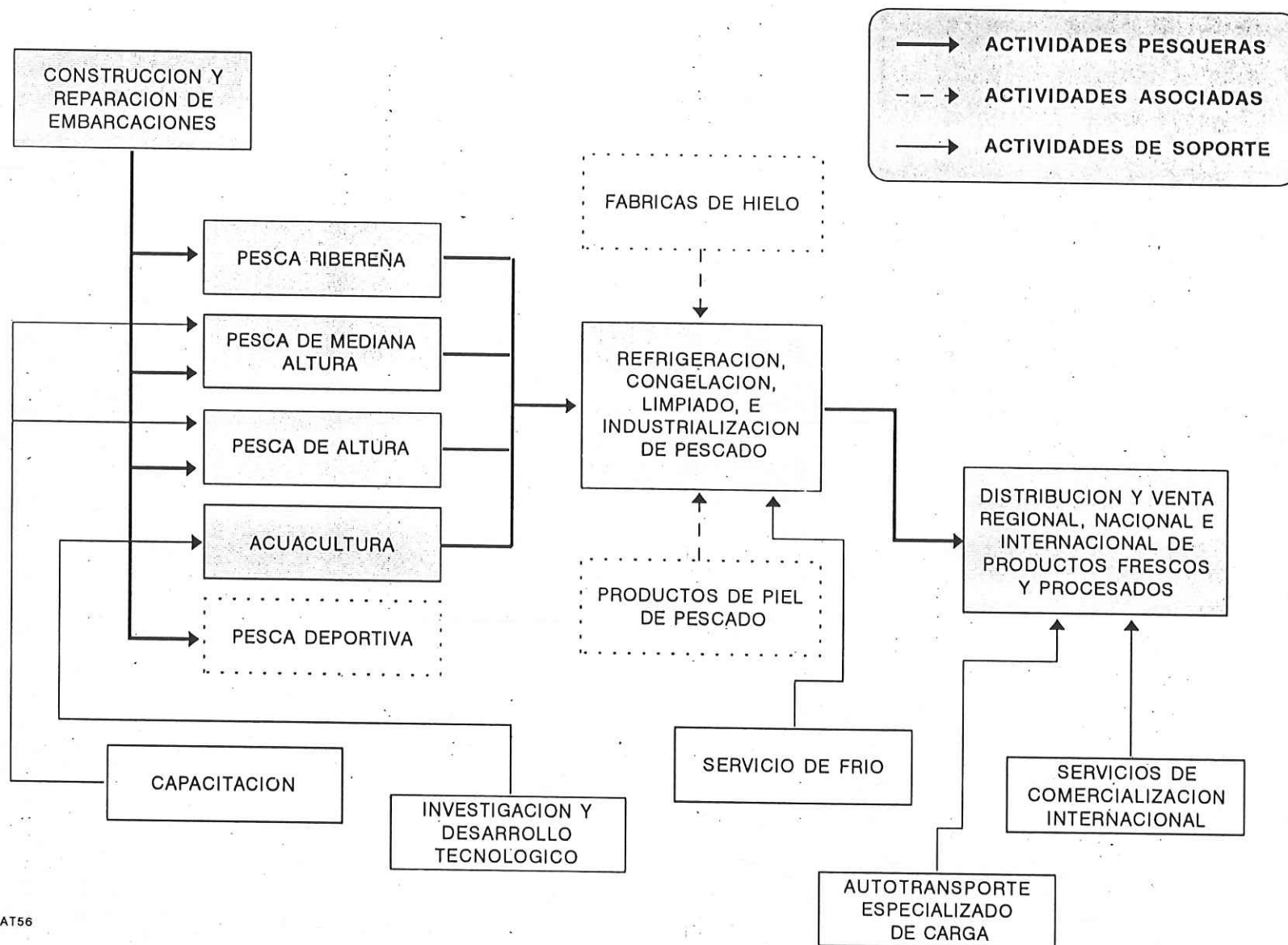
▶ CULTIVO DE OSTION

▶ SERVICIOS DE PUERTO PESQUERO

▶ CAPTURA DE LANGOSTA

▶ CULTIVO DE JAIBA Y ARTEMIA SALINA

ACTIVIDADES PESQUERAS DE YUCATAN



PESCA: RETOS Y RESPUESTAS

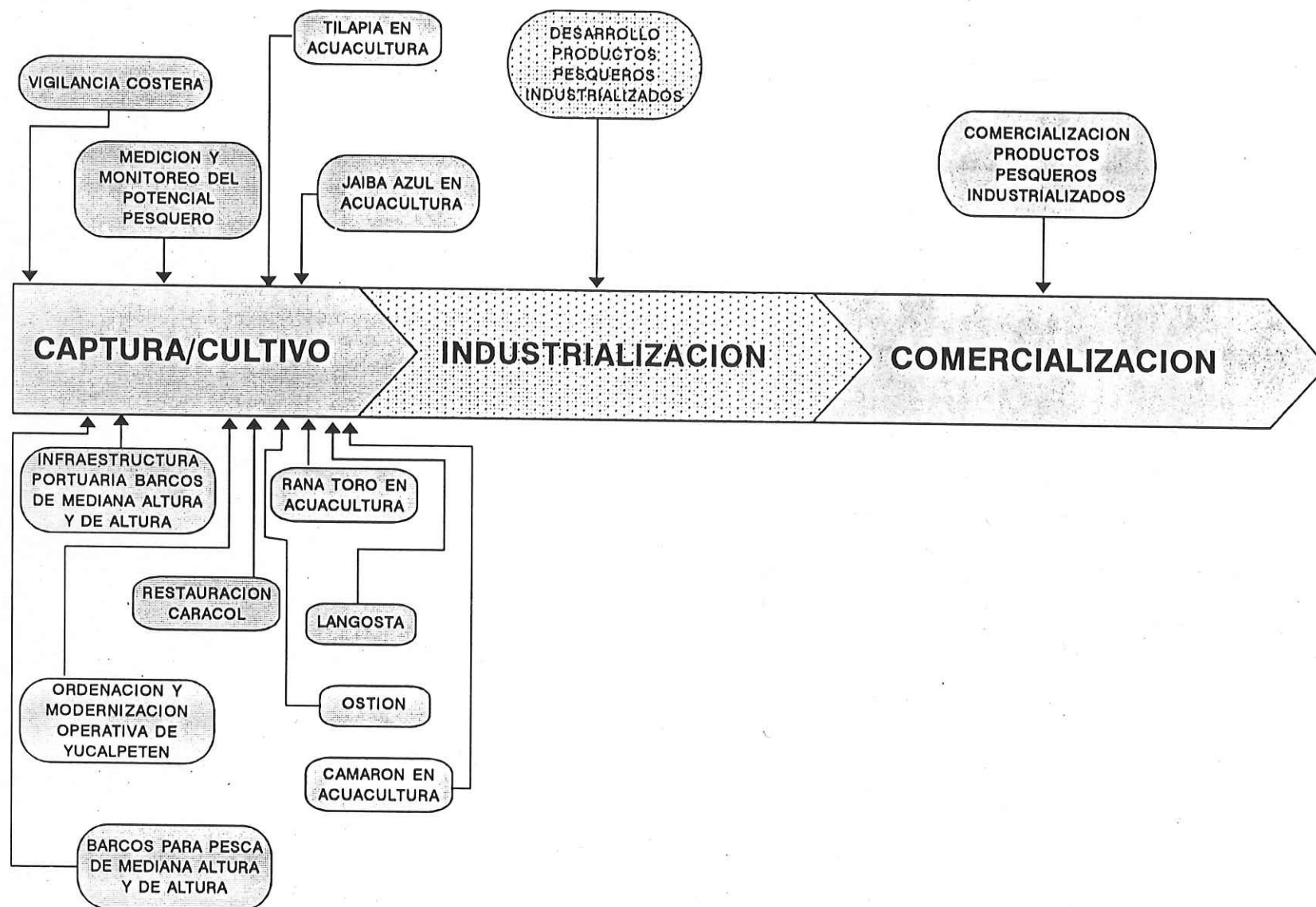
RETOS

RESPUESTAS

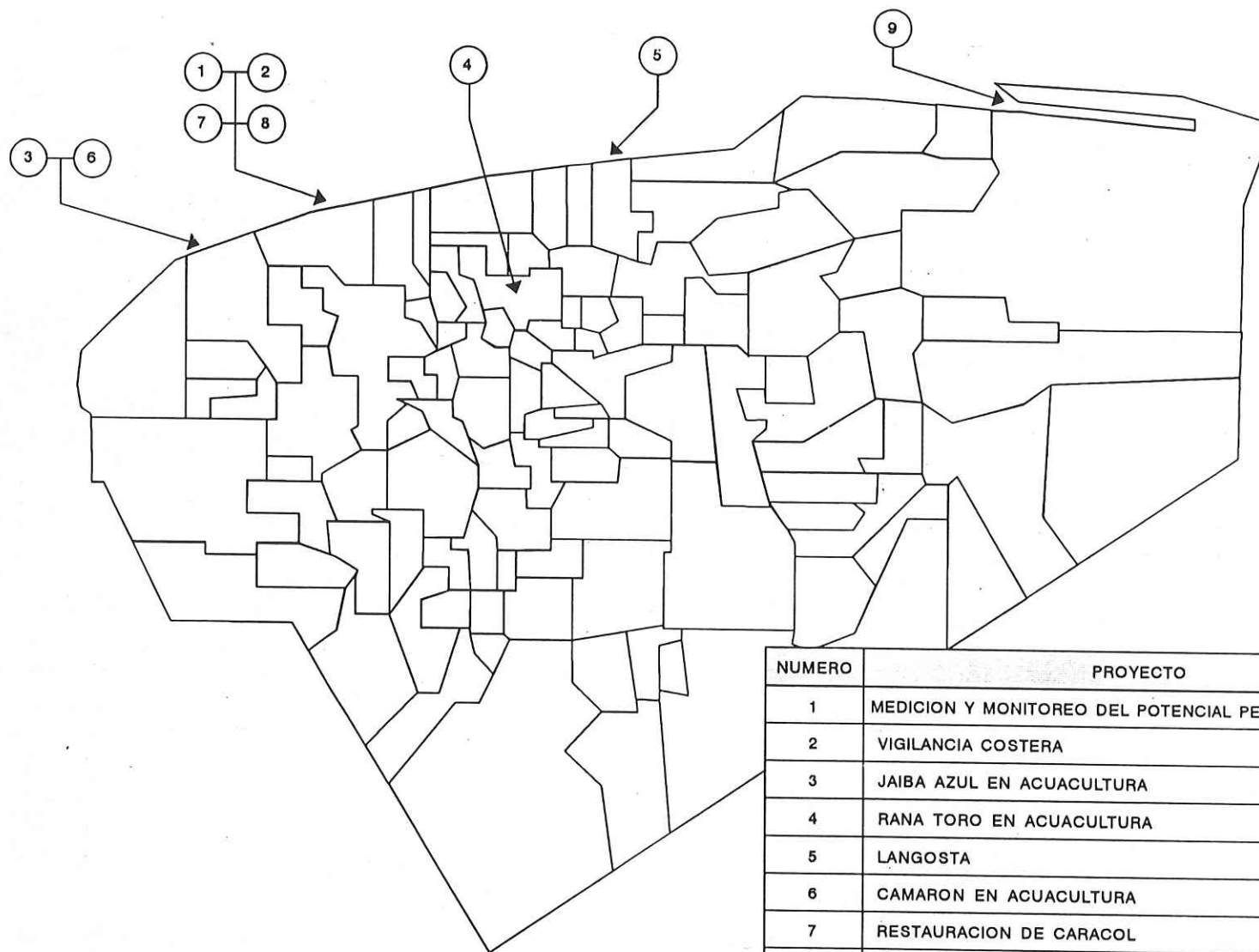
- REGULAR LA PESCA RIBEREÑA PARA REVERTIR LA SOBREEXPLOTACION DE ESPECIES
- INVESTIGAR SISTEMATICAMENTE EL COMPORTAMIENTO DE LAS ESPECIES TRADICIONALES Y DE OTRAS NUEVAS, A FIN DE DETERMINAR EL ESFUERZO DE CAPTURA QUE SOPORTAN
- FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS PESQUERIAS DE MEDIANA ALTURA Y DE ALTURA
- DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD PESQUERA CON BASE EN EL CULTIVO DE ESPECIALIDADES
- ELEVAR LA RENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD PESQUERA CON BASE EN LA INTEGRACION VERTICAL DE LOS PROCESOS DE CAPTURA/CULTIVO, INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION
- DIFUNDIR Y ADOPTAR LAS TECNOLOGIAS MAS AVANZADAS DE CAPTURA/CULTIVO, INDUSTRIALIZACION, EMPAQUE Y EMBALAJE
- COMPLEMENTAR LA INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PORTUARIOS, Y MODERNIZAR SU ADMINISTRACION

- MEDICION Y MONITOREO DEL POTENCIAL DEL RECURSO PESQUERO
- VIGILANCIA COSTERA
- DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE JAIBA AZUL EN ACUACULTURA
- DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE TILAPIA EN ACUACULTURA
- DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE RANA TORO EN ACUACULTURA
- APROVECHAMIENTO RACIONAL DE LA LANGOSTA
- RESTAURACION Y APROVECHAMIENTO RACIONAL DEL CARACOL
- DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DEL OSTION
- DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE CAMARON EN ACUACULTURA
- FABRICACION DE EMBARCACIONES PARA PESCA DE MEDIANA ALTURA Y ALTURA
- ORDENACION Y MODERNIZACION OPERATIVA DE YUCALPETEN
- DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PESQUEROS INDUSTRIALIZADOS
- HABILITACION DE INFRAESTRUCTURA DE ATRAQUE Y SERVICIOS PARA BARCOS DE MEDIANA ALTURA Y DE ALTURA

PESCA: POSIBILIDADES DE INVERSION

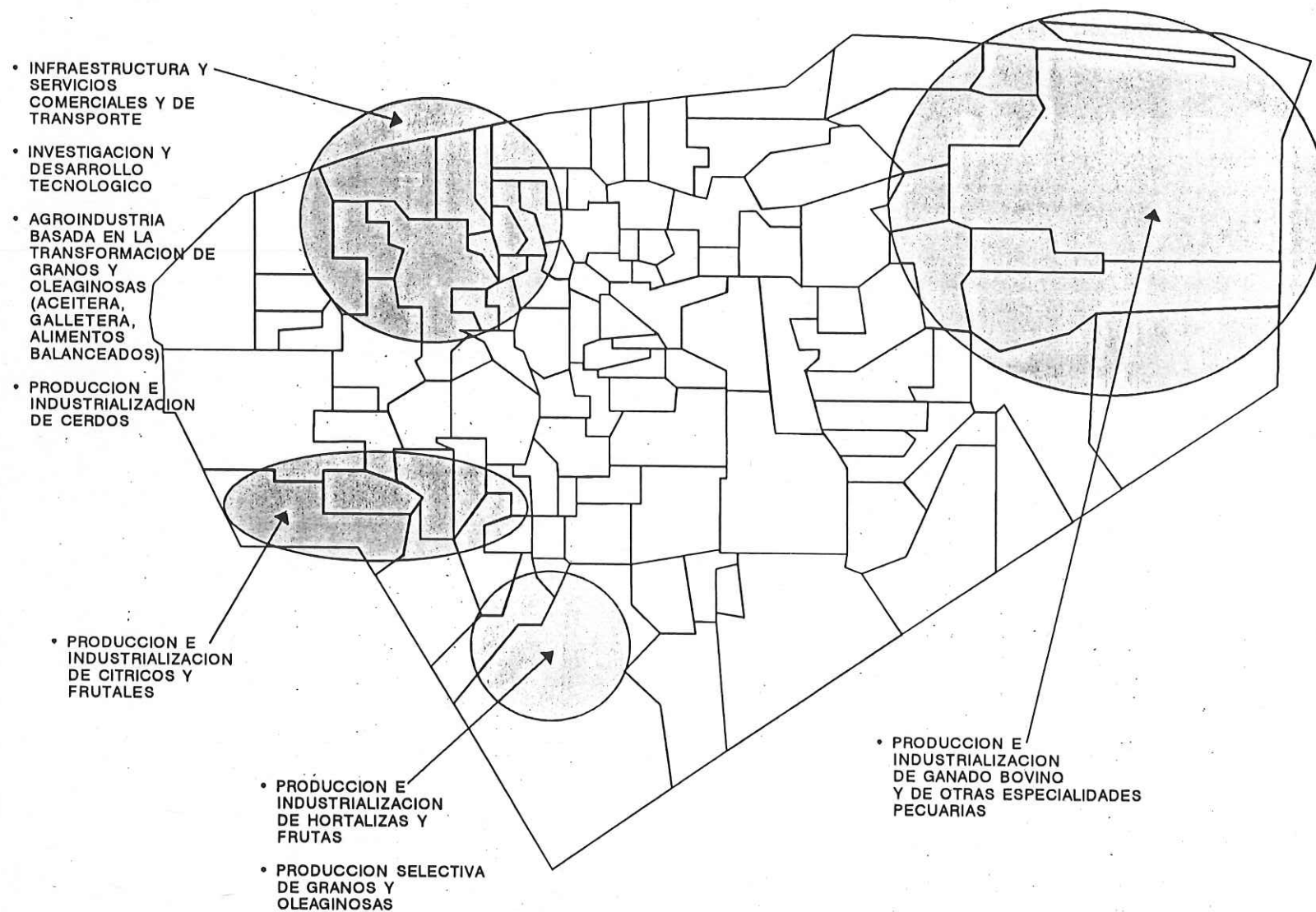


PROYECTOS PESQUEROS

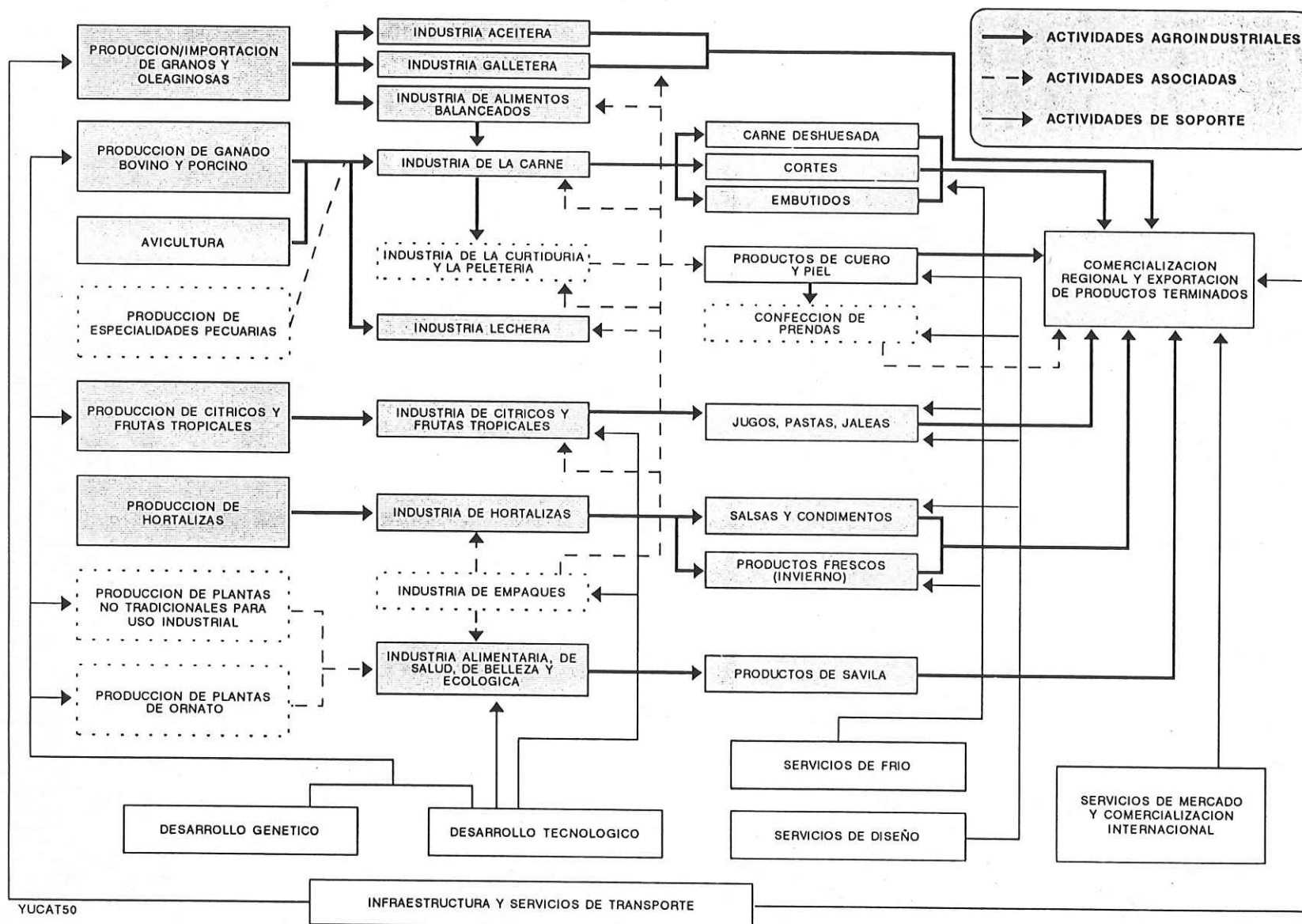


NUMERO	PROYECTO
1	MEDICION Y MONITOREO DEL POTENCIAL PESQUERO
2	VIGILANCIA COSTERA
3	JAIBA AZUL EN ACUACULTURA
4	RANA TORO EN ACUACULTURA
5	LANGOSTA
6	CAMARON EN ACUACULTURA
7	RESTAURACION DE CARACOL
8	INFRAESTRUCTURA PORTUARIA BARCOS DE MEDIANA ALTURA Y DE ALTURA
9	OSTION

REGIONALIZACION DE LA ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL DE YUCATAN



AGROINDUSTRIAS DE YUCATAN



AGROINDUSTRIA: RETOS Y RESPUESTAS

RETOS

RESPUESTAS

AUMENTAR LA PRODUCCION HORTO-FRUTICOLA Y DE GRANOS Y OLEAGINOSAS CON BASE EN ESQUEMAS EMPRESARIALES, Y DE ACUERDO CON SU APTITUD AGROCLIMATICA Y SUS POSIBILIDADES DE MERCADO.

APLICAR TECNOLOGIAS MODERNAS EN LA PRODUCCION AGROPECUARIA Y FORESTAL QUE CONDUZCAN A LA REDUCCION DE COSTOS UNITARIOS Y EL MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.

DETECTAR Y EXPLOTAR NICHOS DE MERCADO CON BASE EN ESTRATEGIAS INTEGRALES PRODUCCION - INDUSTRIALIZACION - COMERCIALIZACION.

LLENAR HUECOS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS QUE IMPIDAN ATENDER OTRAS AREAS CON POTENCIAL.

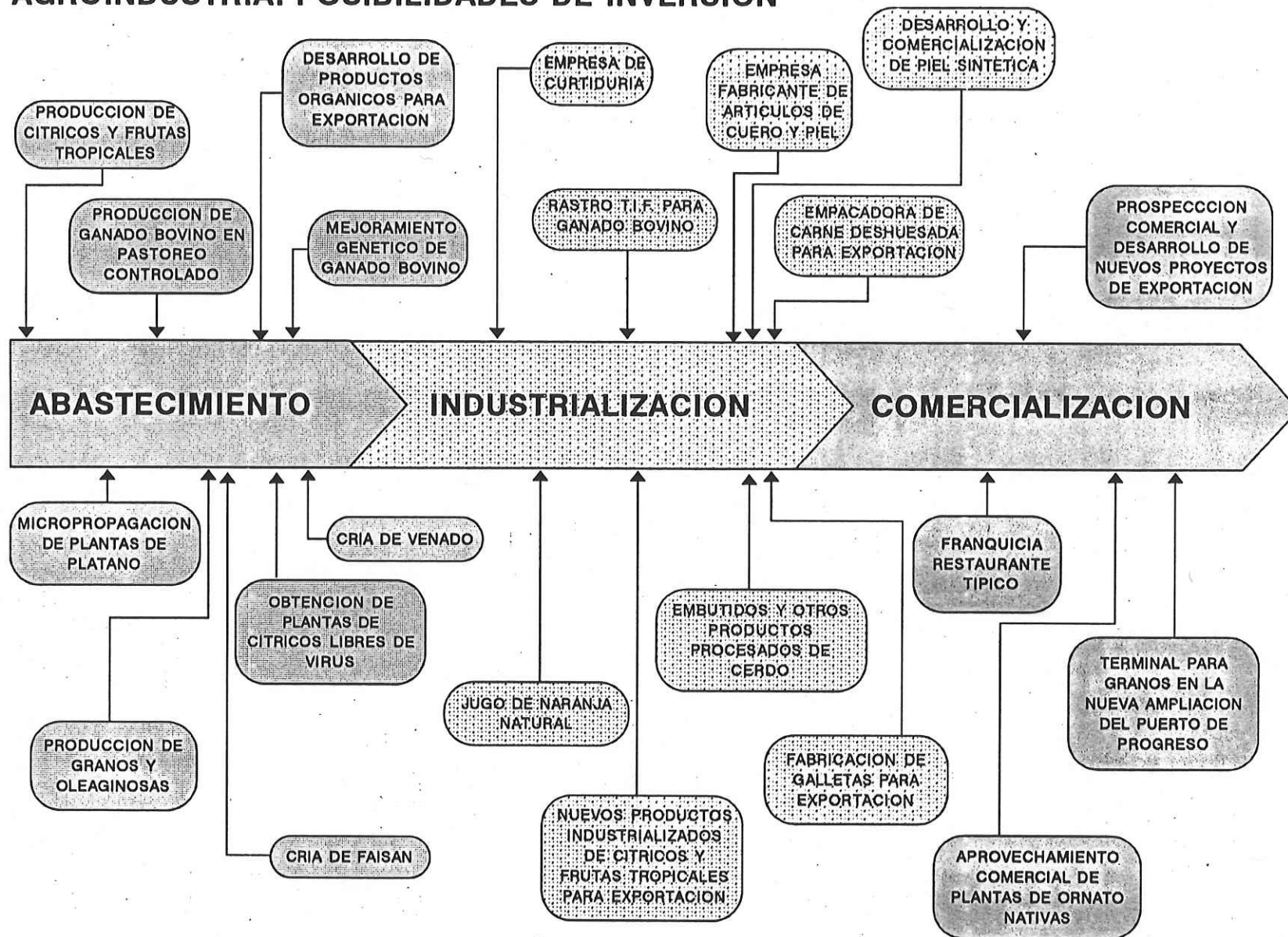
DEFINIR Y EJECUTAR ESTRATEGIAS INTEGRALES QUE CONDUZCAN A LA "CREACION" DE MERCADOS PARA PRODUCTOS DE VALOR AGREGADO BASADOS EN LAS FORTALEZAS PRODUCTIVAS DE LA ENTIDAD.

DESARROLLAR Y APLICAR TECNOLOGIAS QUE PERMITAN INNOVAR PRODUCTOS.

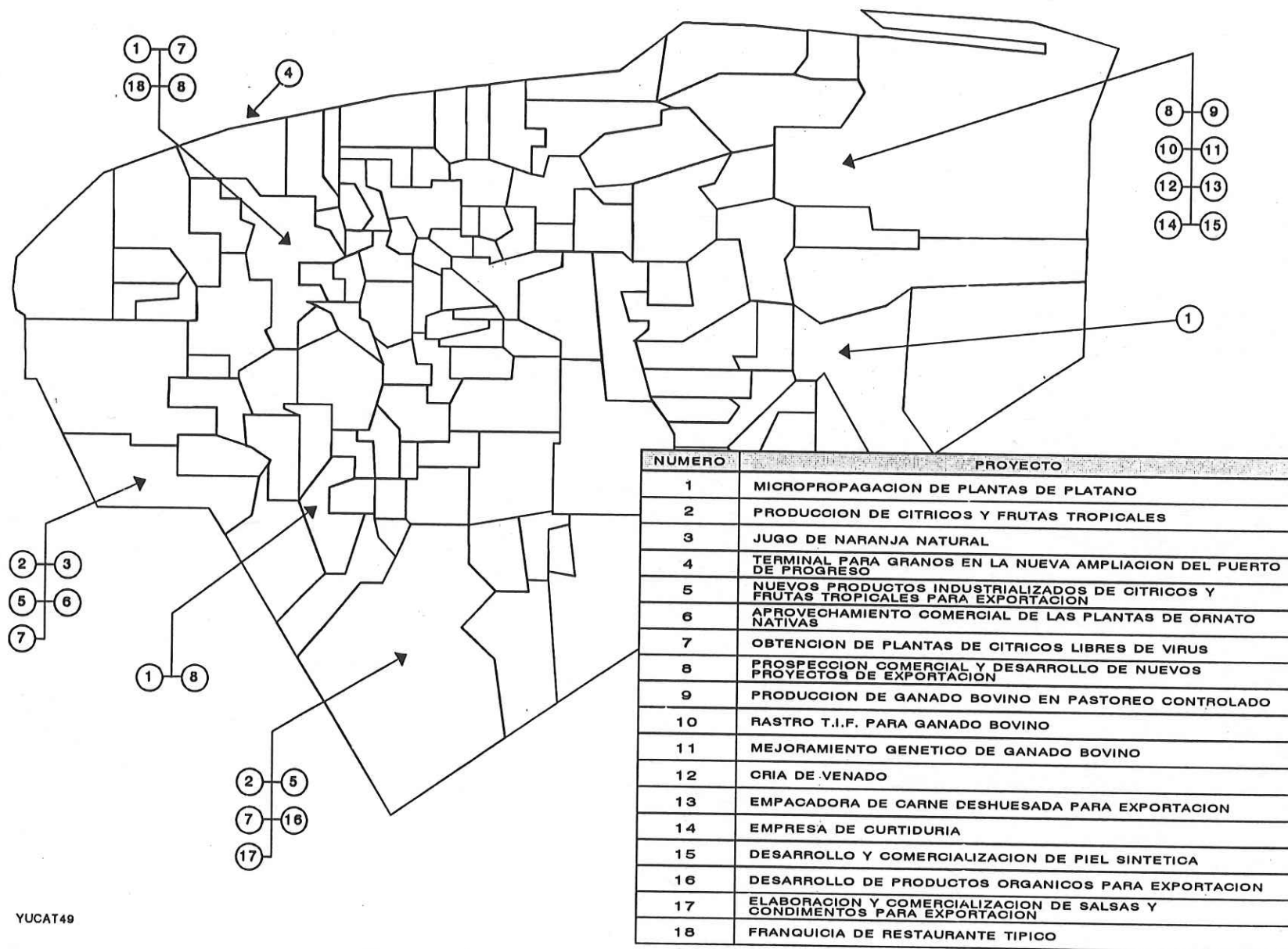
INVESTIGAR SISTEMATICAMENTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y ARMAR ESTRATEGIAS DE RESPUESTA RAPIDA PARA LAS DEMANDAS QUE RESULTEN DE INTERES.

PRODUCCION DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES
 PRODUCCION DE GRANOS Y OLEAGINOSAS
 PRODUCCION DE GANADO BOVINO EN PASTOREO CONTROLADO
 MEJORAMIENTO GENETICO DE GANADO BOVINO
 MICROPROPAGACION DE PLANTAS DE PLATANO
 OBTENCION DE PLANTAS DE CITRICOS LIBRES DE VIRUS
 DESARROLLO DE PRODUCTOS ORGANICOS PARA EXPORTACION
 CRIA DE VENADO
 CRIA DE FAISAN
 RASTRO T.I.F. PARA GANADO BOVINO
 EMBUTIDOS Y OTROS PRODUCTOS PROCESADOS DE CERDO
 DERIVADOS LACTEOS
 EMPACADORA DE CARNE DESHUESADA PARA EXPORTACION
 EMPRESA DE CURTIDURIA
 EMPRESA FABRICANTE DE ARTICULOS DE CUERO Y PIEL
 FABRICACION DE GALLETAS PARA EXPORTACION
 JUGO DE NARANJA NATURAL
 ELABORACION DE SALSAS Y CONDIMENTOS PARA EXPORTACION
 NUEVOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES PARA EXPORTACION
 FRANQUICIA RESTAURANTE TIPICO
 PROSPECCION COMERCIAL Y DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS DE EXPORTACION
 APROVECHAMIENTO COMERCIAL DE PLANTAS DE ORNATO NATIVAS
 TERMINAL PARA GRANOS EN LA NUEVA AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO
 DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE PIEL SINTETICA

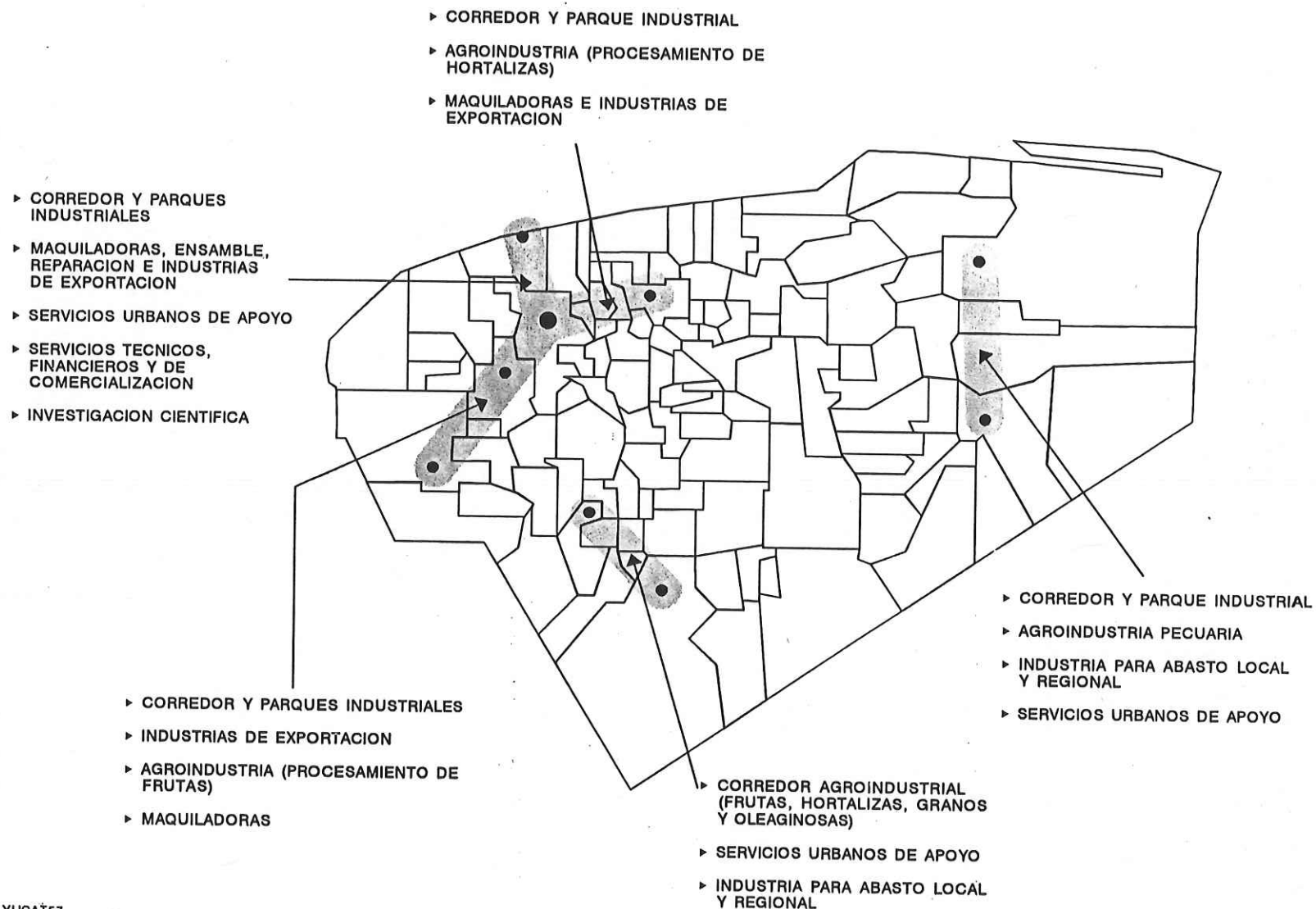
AGROINDUSTRIA: POSIBILIDADES DE INVERSION



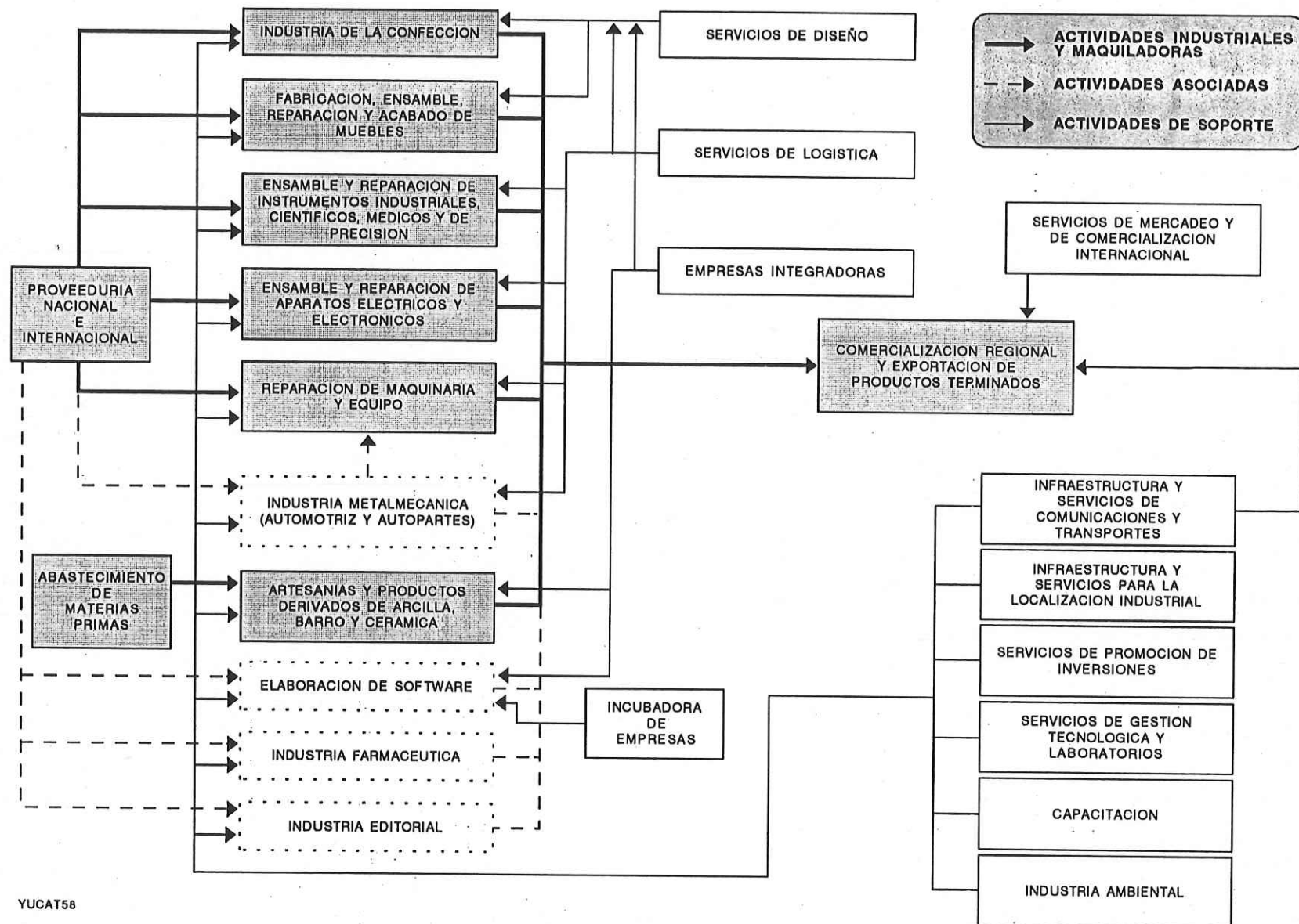
PROYECTOS AGROINDUSTRIALES



REGIONALIZACION DE LA INDUSTRIA LIGERA Y MAQUILADORAS EN YUCATAN



INDUSTRIA LIGERA Y MAQUILADORAS EN YUCATAN



INDUSTRIAS MANUFACTURERAS LIGERAS: RETOS Y RESPUESTAS

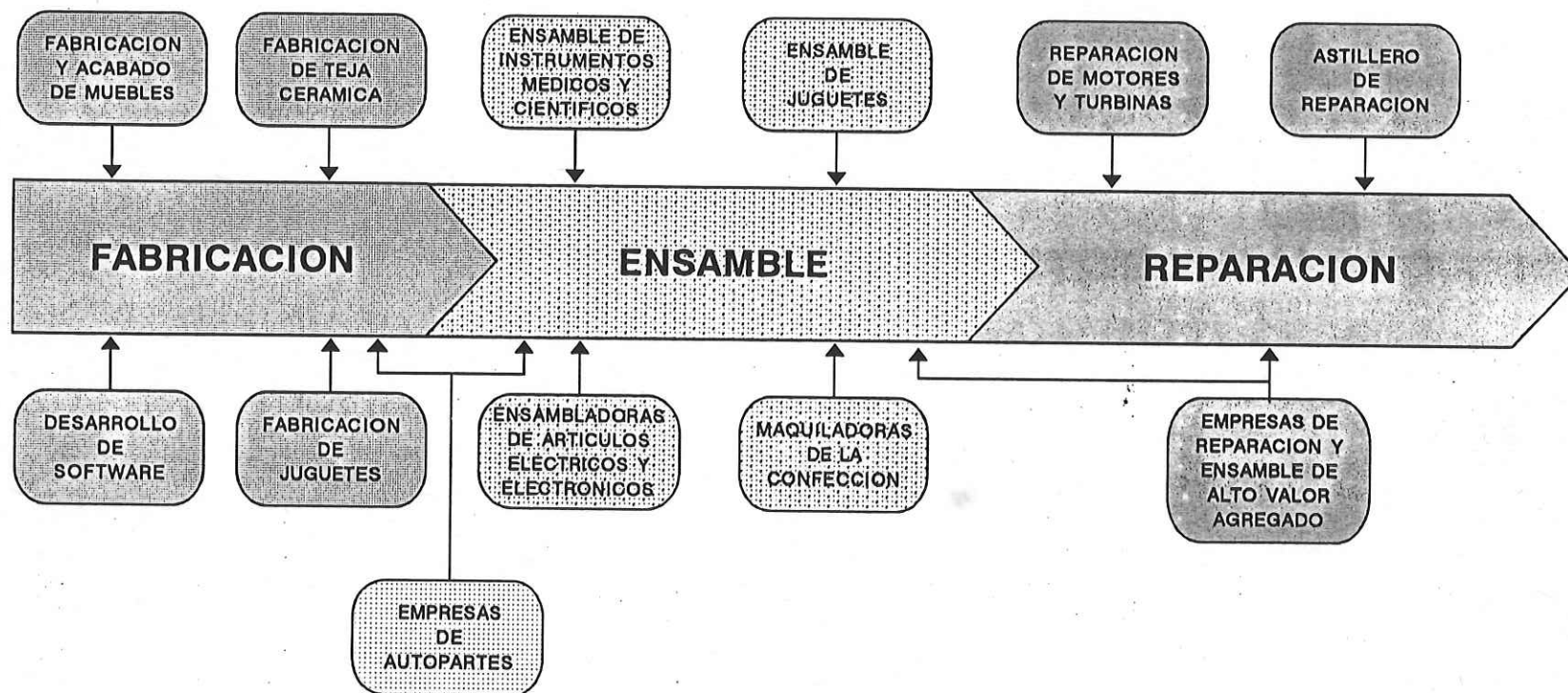
RETOS

- ATRAER INVERSION EXTRANJERA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS MAQUILADORAS EN EL ESTADO
- CONSOLIDAR AREAS DE MAQUILA EN AQUELLOS RUBROS QUE HAYAN PROBADO TENER EXITO EN LA ENTIDAD
- FOMENTAR EL DESARROLLO DE NUEVAS AREAS DE MAQUILA Y DE FABRICACION LIGERA QUE APROVECHEN LOS ELEMENTOS FAVORABLES CON QUE CUENTA EL ESTADO
- FOMENTAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS DE SOPORTE PARA EL MEJOR FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y DE MAQUILA

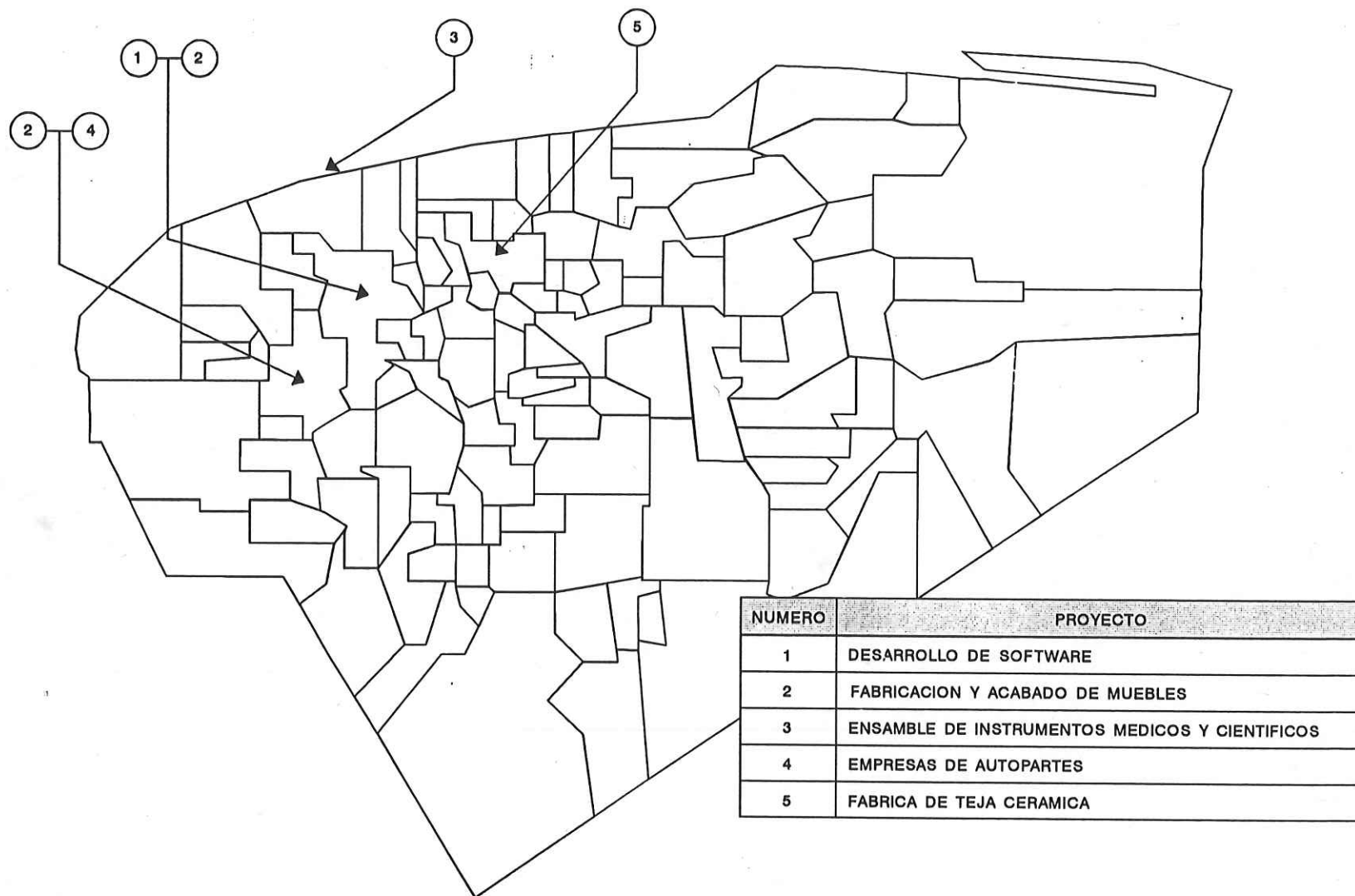
RESPUESTAS

- MAQUILADORAS DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION
- TALLERES DE REPARACION DE MOTORES Y TURBINAS
- DESARROLLO DE SOFTWARE
- ENSAMBLADORAS DE ARTICULOS ELECTRICOS Y ELECTRONICOS
- FABRICACION Y ACABADO DE MUEBLES
- ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS DE AUTOPARTES
- FABRICACION DE TEJA CERAMICA
- FABRICACION Y ENSAMBLE DE JUGUETES
- ENSAMBLADORAS DE INSTRUMENTOS CIENTIFICOS
- DESARROLLO DE UN ASTILLERO DE REPARACION
- ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS DE REPARACION Y ENSAMBLE DE ALTO VALOR AGREGADO
- EMPRESAS INTEGRADORAS PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL
- SERVICIOS DE TRANSPORTE MULTIMODAL
- CENTRO DE DISEÑO INTERNACIONAL DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTICULOS
- ESTABLECIMIENTO DE TELEPARQUES PARA EMPRESAS INTENSIVAS EN EL USO DE INFORMACION

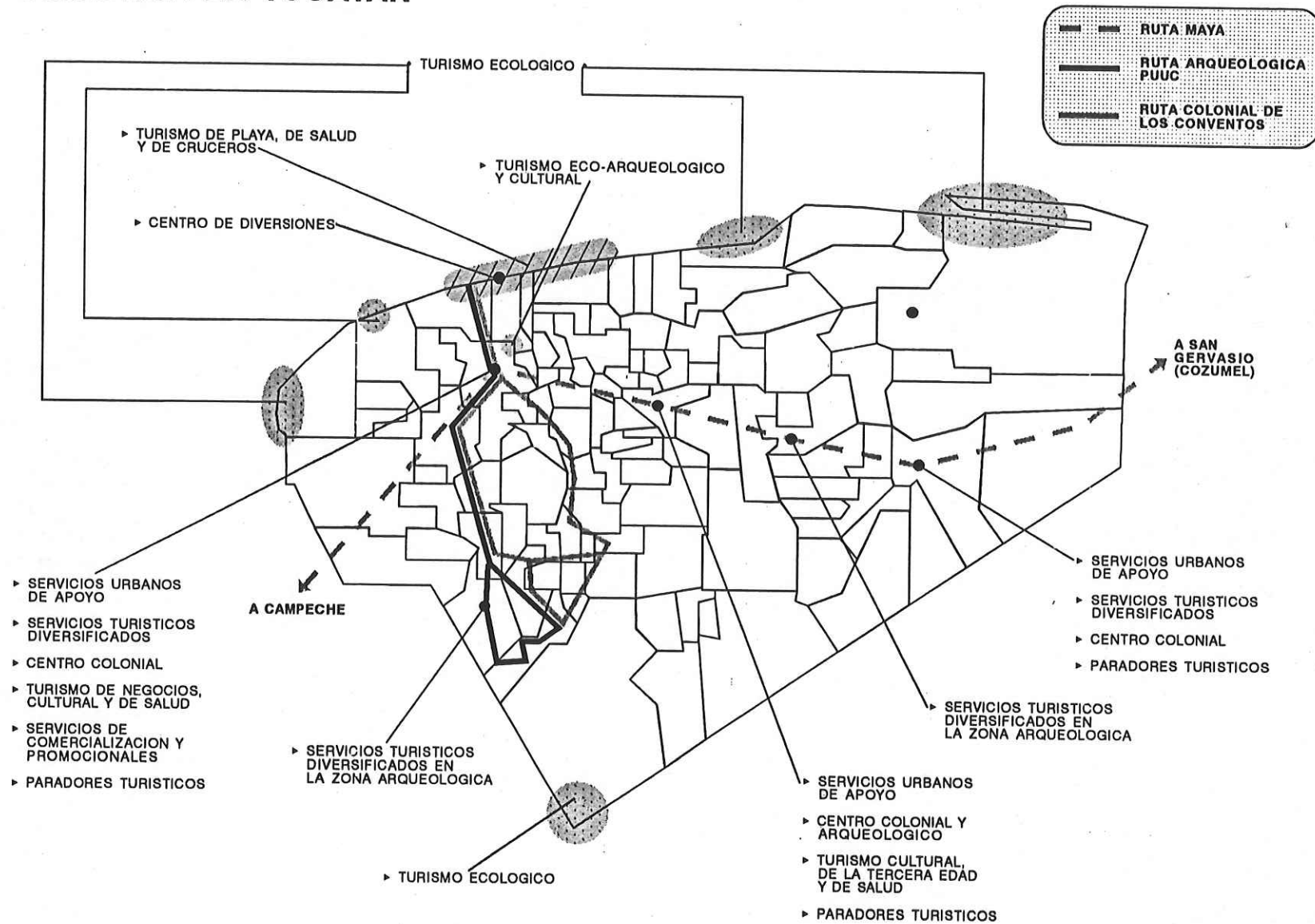
MAQUILA E INDUSTRIAS MANUFACTURERAS LIGERAS: POSIBILIDADES DE INVERSION



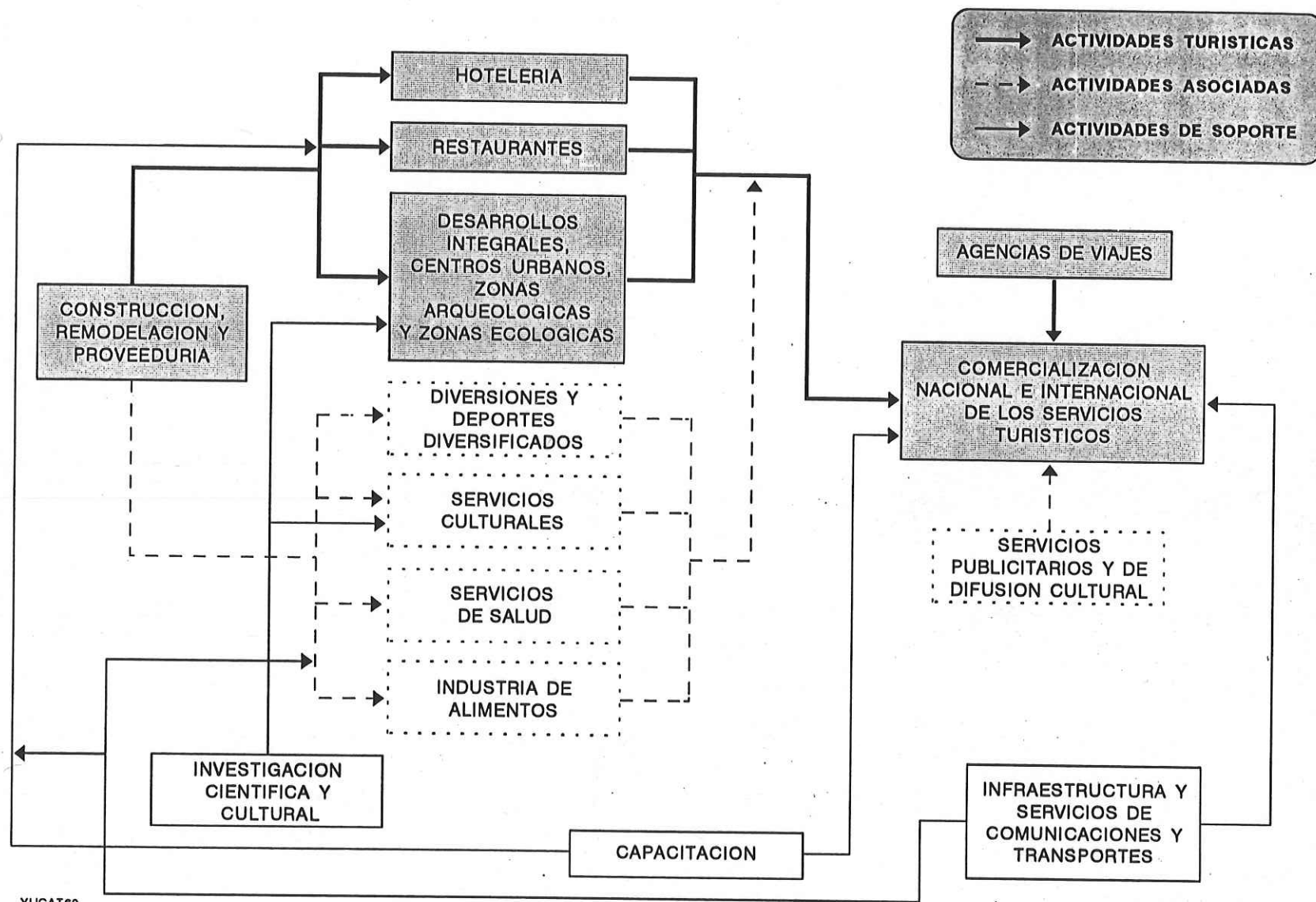
PROYECTOS DE MAQUILA E INDUSTRIA LIGERA



REGIONALIZACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN YUCATAN



ACTIVIDAD TURISTICA EN YUCATAN



TURISMO: RETOS Y RESPUESTAS

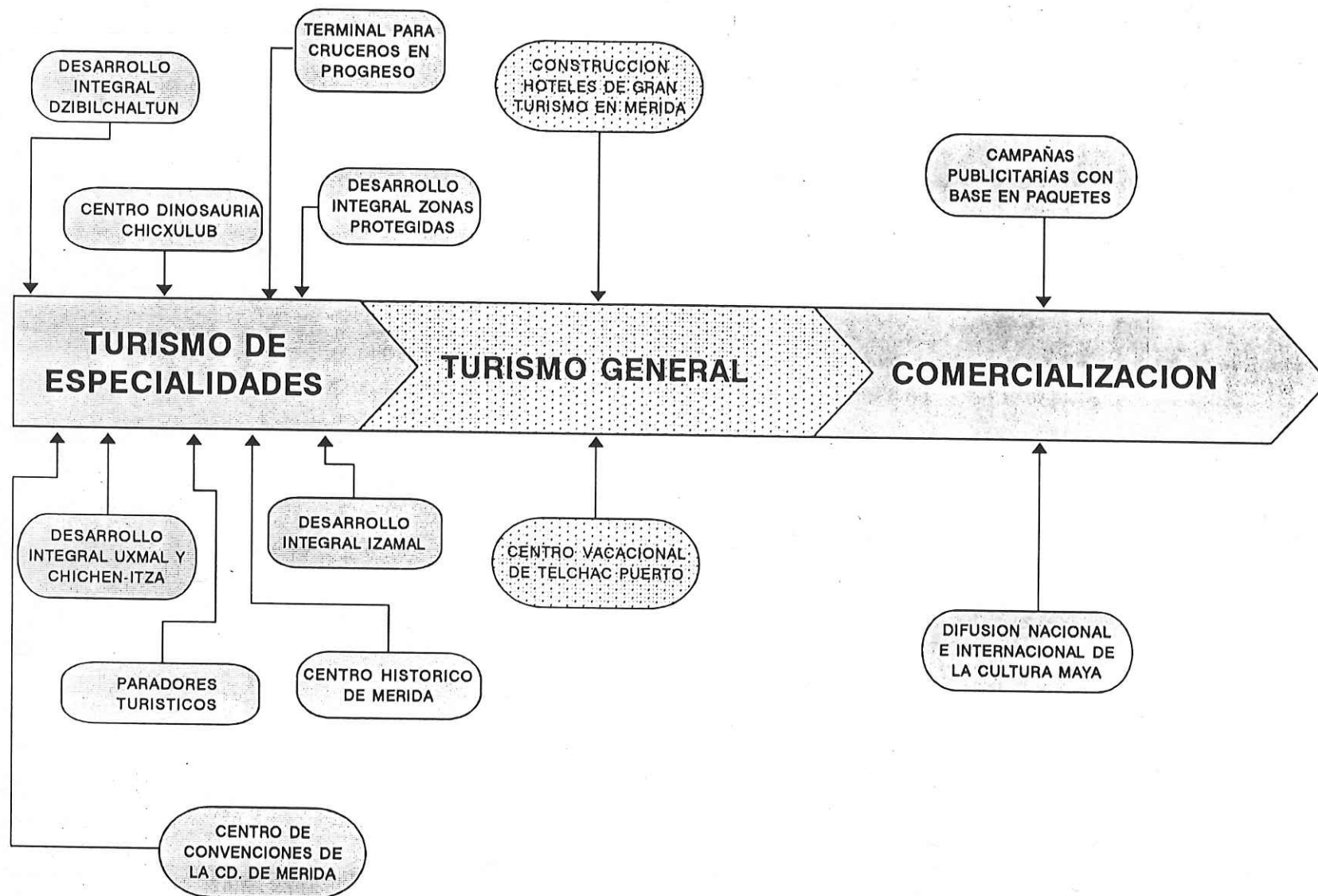
RETOS

RESPUESTAS

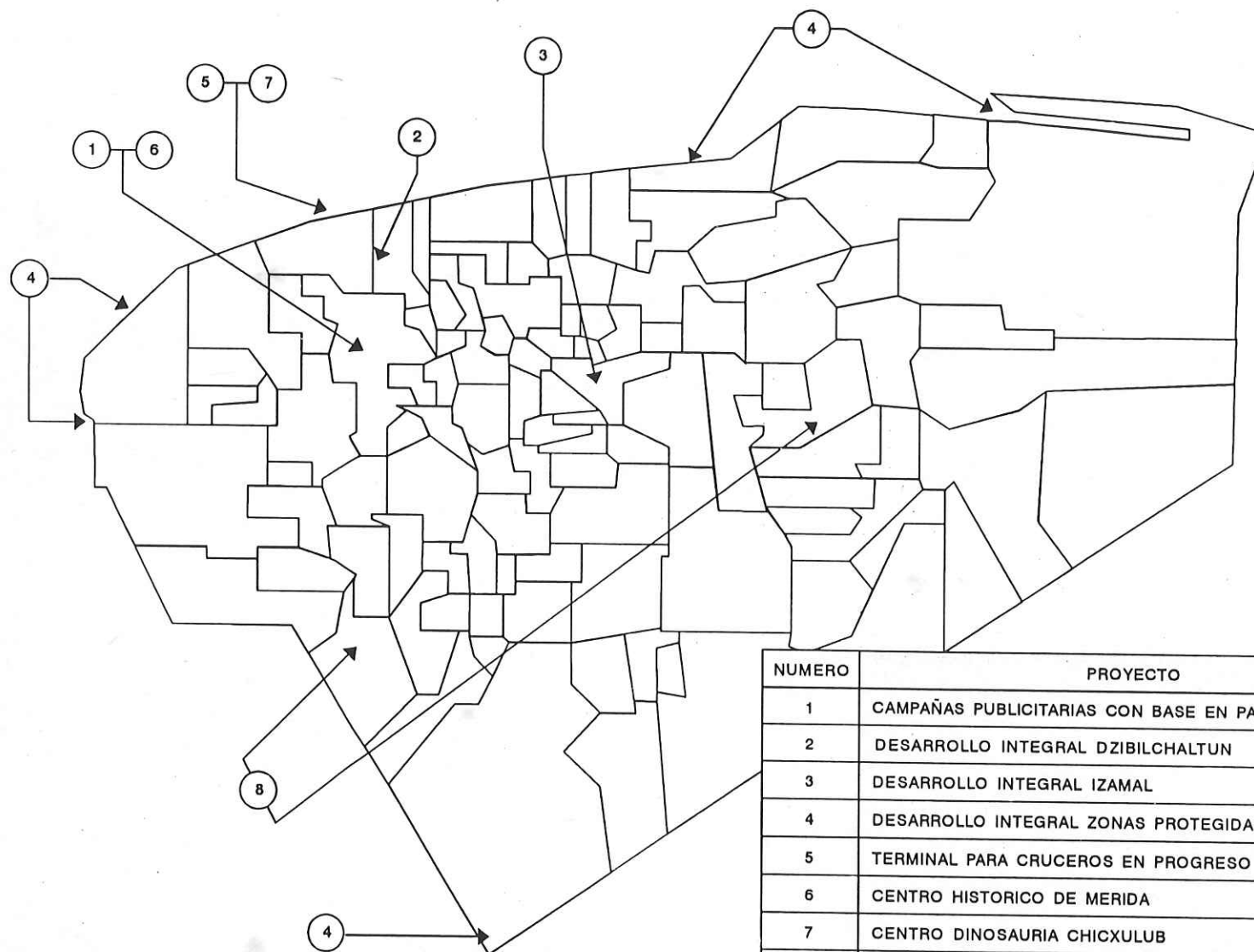
POSICIONAR A LA ENTIDAD Y A LA REGION COMO OFERENTES DE UN CONJUNTO DIVERSIFICADO DE ESPECIALIDADES TURISTICAS PARA VISITANTES SELECTOS
DIVERSIFICAR CON PROYECTOS CONCRETOS POR ESPECIALIDAD LA OFERTA TURISTICA DE LA ENTIDAD
CUIDAR EL PATRIMONIO HISTORICO Y NATURAL DEL ESTADO Y PROCURAR SU OPTIMO APROVECHAMIENTO COMERCIAL
FOMENTAR UNA MAYOR INVESTIGACION SOBRE LA CULTURA MAYA Y SU DIVULGACION DENTRO Y FUERA DEL PAIS
CAPACITAR PERSONAL TECNICO Y PROFESIONAL EN ASPECTOS CRITICOS DE PROMOCION Y OPERACION TURISTICA
MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA URBANA Y DE TRANSPORTES PARA ELEVAR EL ATRACTIVO TURISTICO Y LA ACCESIBILIDAD DEL ESTADO
CUIDAR LA SALUD DE LA POBLACION NATIVA Y FLOTANTE EN LA REGION TURISTICA

- ESTRUCTURACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A MERCADOS-OBJETIVO CON BASE EN PAQUETES FLEXIBLES DE TURISMO DE ESPECIALIDADES
- PARQUE ECO-ARQUEOLOGICO, RECREATIVO Y CULTURAL DE DZIBILCHALTUN
- ESTRUCTURACION DE CENTROS CULTURALES, RECREATIVOS Y DE SERVICIOS EN TORNO A LAS RUINAS DE UXMAL Y CHICHEN-ITZA
- CONSTRUCCION DE HOTELES DE GRAN TURISMO EN MERIDA
- CENTRO DINOSAURIA EN CHICXULUB
- CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE MERIDA
- CENTRO VACACIONAL EN TELCHAC PUERTO
- DESARROLLO TURISTICO, CULTURAL Y RESIDENCIAL DE IZAMAL
- REVITALIZACION DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE MERIDA
- TERMINAL PARA CRUCEROS TURISTICOS EN LA NUEVA AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO
- PARADORES TURISTICOS
- PRESERVACION ECOLOGICA Y DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ZONAS PROTEGIDAS
- DIFUSION NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CULTURA MAYA
- PROGRAMA DE CAPACITACION SECTORIAL
- UNIDAD DE CONTROL Y VIGILANCIA DE ENFERMEDADES EN CENTROS TURISTICOS
- AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO Y DEL AEROPUERTO DE MERIDA

TURISMO: POSIBILIDADES DE INVERSION



PROYECTOS TURISTICOS



NUMERO	PROYECTO
1	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON BASE EN PAQUETES
2	DESARROLLO INTEGRAL DZIBILCHALTUN
3	DESARROLLO INTEGRAL IZAMAL
4	DESARROLLO INTEGRAL ZONAS PROTEGIDAS
5	TERMINAL PARA CRUCEROS EN PROGRESO
6	CENTRO HISTORICO DE MERIDA
7	CENTRO DINOSAURIA CHICXULUB
8	DESARROLLO INTEGRAL UXMAL Y CHICHEN-ITZA

SE HA CONSIDERADO QUE UNA FORMA PRACTICA DE HACER OPERATIVO
EL ESTUDIO DE GRAN VISION SOBRE EL ESTADO DE **YUCATAN**
CONSISTE EN PROPONER UN *PROGRAMA DE ACCION QUE CALENDARICE*
LOS PRINCIPALES PROYECTOS QUE INTEGRAN LA CARTERA DE INVERSION
DE LA ENTIDAD, E IDENTIFIQUE A SUS PRINCIPALES EJECUTORES

**ASIMISMO, SE PLANTEA LA CONSTITUCION DE UN CONSEJO
PARA LA COMPETITIVIDAD COMO ORGANISMO MIXTO DE
PROMOCION Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA, QUE ESTARIA
INTEGRADO POR AUTORIDADES DEL GOBIERNO ESTATAL, LA
COMUNIDAD EMPRESARIAL DE LA ENTIDAD Y REPRESENTANTES
DE OTROS SECTORES Y AMBITOS DE ACTIVIDAD (OBRERO Y
ACADEMICO, FUNDAMENTALMENTE), A FIN DE DARLE UNA AMPLIA
REPRESENTATIVIDAD QUE PERMITA VINCULAR ESTA INSTANCIA
CON LOS MECANISMOS ESTATALES Y FEDERALES DE
PLANEACION YA EXISTENTES, SEÑALADAMENTE CON EL
*COMITE ESTATAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PACTO***

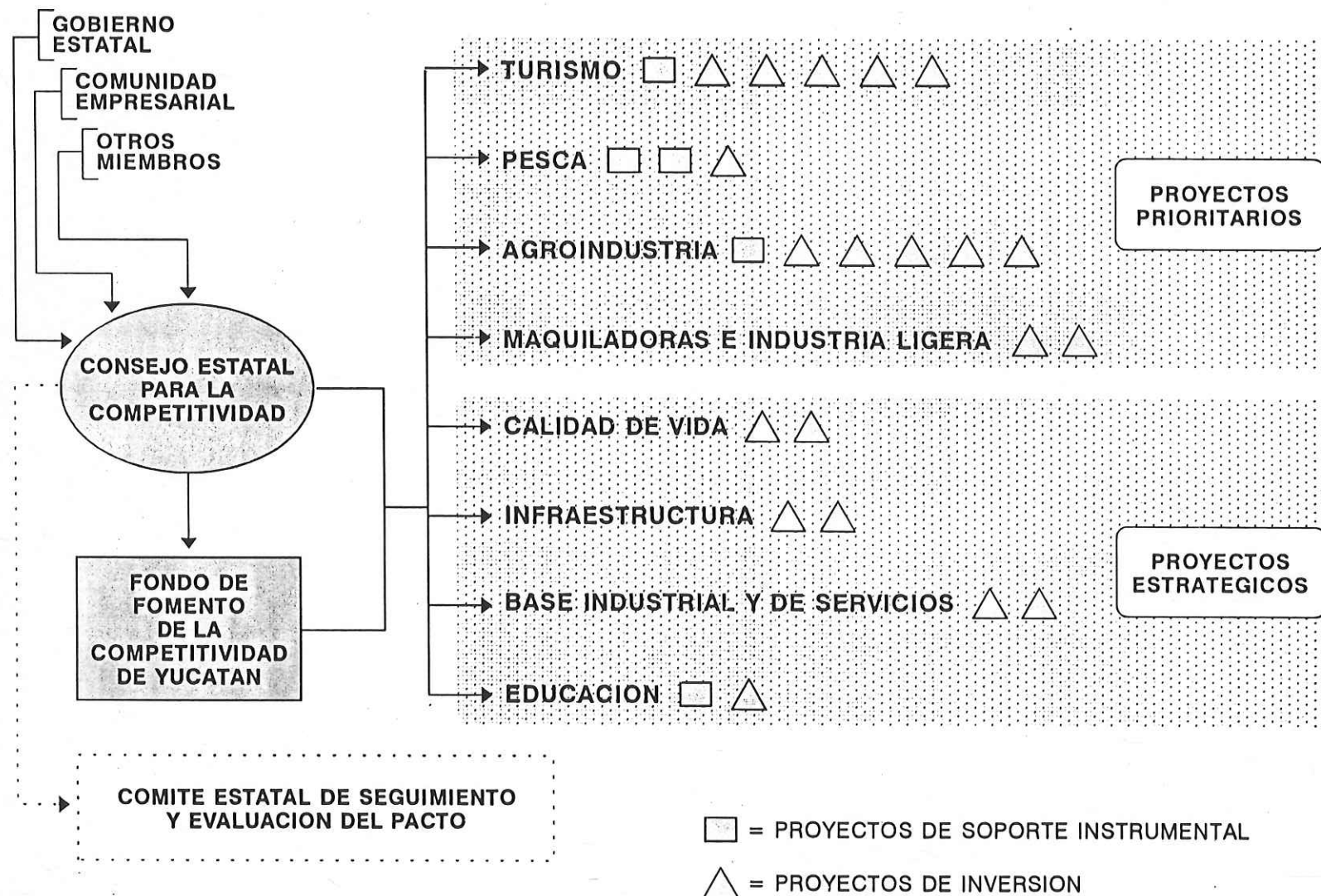
**EL CONSEJO ESTATAL PARA LA COMPETITIVIDAD CONTARIA
CON UN FONDO DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA
ENTIDAD, COMO UN INSTRUMENTO DE APOYO FINANCIERO EN
LA EJECUCION DE CIERTOS PROYECTOS**

EL PROGRAMA QUE SE PROPONE NO ES TOTALIZADOR NI DETALLADO. TAN SOLO ENGLOBA UN CONJUNTO DE PROYECTOS QUE PODRIAN CONSIDERARSE DETONADORES DE MUCHOS OTROS Y QUE, EN ESE SENTIDO, CONSTITUYEN LA COLUMNA VERTEBRAL DE LA PROMOCION ORIENTADA AL DESARROLLO DE LARGO PLAZO DE LA ENTIDAD. EN EL CASO DE **YUCATAN**, LA ELEVACION DE SU COMPETITIVIDAD REQUIERE NO SOLO DE QUE SE CAMINE EN LA DIRECCION CORRECTA, SINO QUE TAMBIEN ES NECESARIO ACELERAR EL PASO PARA SITUARSE EN UN PLAZO PERENTORIO A NIVELES COMPETITIVOS INTERNACIONALMENTE
(CATCHING UP)

POR ELLO, LOS PROYECTOS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA SE ENCUENTRAN DENTRO DE UN HORIZONTE DE CORTO (HASTA UN AÑO), Y MEDIANO (MAS DE UN AÑO Y HASTA CINCO) PLAZOS. EN TOTAL SON 27 PROYECTOS QUE TOCAN LOS ASPECTOS ESTRATEGICOS Y PRIORITARIOS DEL DESARROLLO ESTATAL EN DOS VERTIENTES:

- ▶ **COMO PROYECTOS QUE ORGANIZAN ESFUERZOS COLECTIVOS Y DEFINEN REGLAS**
(DENOMINADOS DE SOPORTE INSTRUMENTAL)
- ▶ **COMO PROYECTOS DE INVERSION PROPIAMENTE DICHOS**
SUJETOS A PROMOCION CON GRUPOS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ACCION

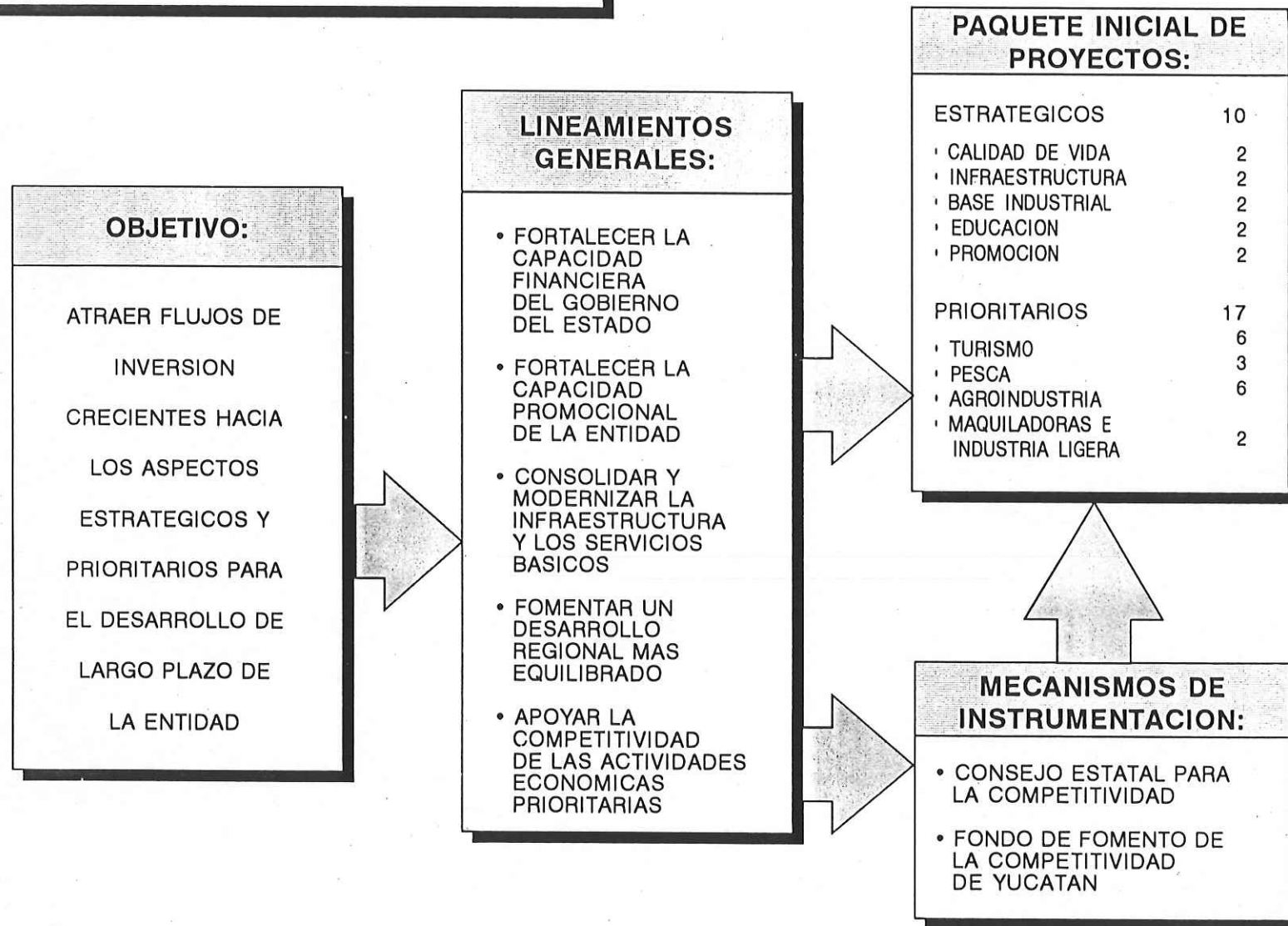


El objetivo central del programa consiste en contribuir a la atracción de flujos de inversión, locales y externos, cada vez más importantes hacia los aspectos que se consideran vitales para el desarrollo económico y social de Yucatán en el largo plazo.

Con base en este objetivo se proponen cinco líneas generales de acción a corto plazo, que podrían irse ajustando en el tiempo:

- ▶ En primer término, y con el propósito de aumentar su margen de maniobra para aplicar recursos hacia sus prioridades, se propone el fortalecimiento de la capacidad financiera del gobierno estatal (con base, sobre todo, en su participación dentro del puerto de Progreso)
- ▶ En segundo lugar se propone intensificar la labor promocional de inversiones, de comercio y de turismo de la entidad (con base en el consejo estatal para la competitividad y su fondo de fomento)
- ▶ Por su amplio impacto en la mayoría de las actividades económicas de la entidad, también se considera el mejoramiento sustancial de la infraestructura y los servicios básicos del estado (comunicaciones y transportes, especialmente)
- ▶ En cuarto término, se busca que los proyectos, estimulen también el desarrollo fuera de la zona metropolitana de Mérida
- ▶ Y finalmente, se ha procurado que los proyectos atiendan los aspectos críticos de las actividades económicas prioritarias del estado, a fin de que contribuyan eficientemente a elevar su competitividad.

ESQUEMA GENERAL DE PROGRAMA



LOS PROYECTOS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA DE ACCION SE SELECCIONARON POR VARIOS CRITERIOS:

- ▶ SON PRERREQUISITO PARA LA EJECUCION DE OTROS PROYECTOS
- ▶ SON LIDERES DENTRO DE UN SUBCONJUNTO DE PROYECTOS AFINES
- ▶ REQUIEREN ESFUERZOS MULTIPLES EN AREAS NOVEDOSAS

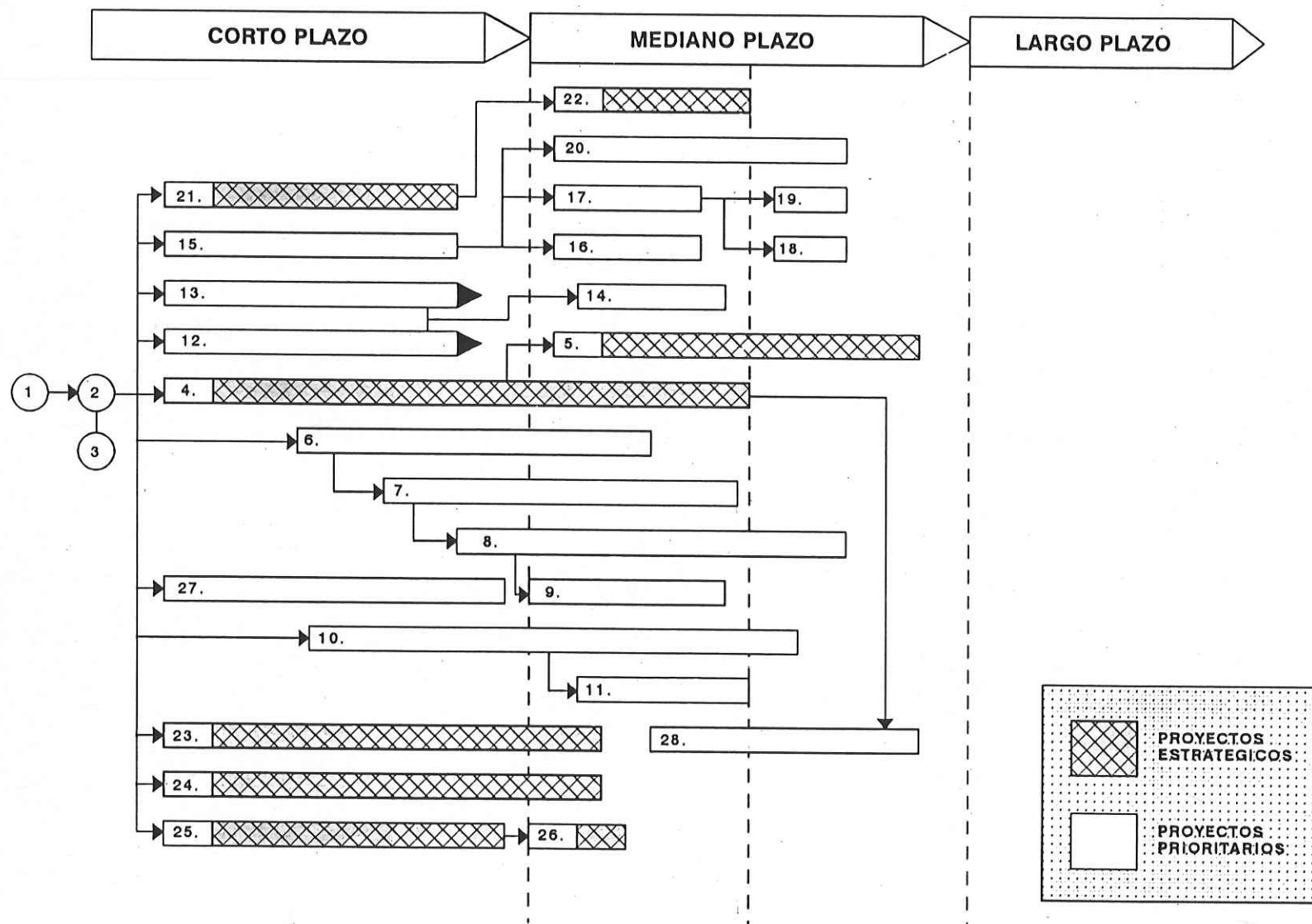
DESDE LUEGO, CONFORME TRANSCURRA EL TIEMPO EL PROGRAMA SE IRIA ACTUALIZANDO, SUSTITUYENDO LOS PROYECTOS QUE SE VAYAN CUMPLIENDO CON OTROS QUE EN EL MOMENTO APARECIERAN COMO DETONADORES

EN GENERAL, PARA LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS ES NECESARIO UN GRUPO EMPRESARIAL INTERESADO, UNA FUENTE FINANCIERA Y EL APOYO DE LAS AUTORIDADES ESTATALES Y/O FEDERALES CORRESPONDIENTES. EL PERFIL DEL PROBABLE GRUPO EMPRESARIAL INTERESADO SE INCLUYE EN LOS DOCUMENTOS QUE FORMAN PARTE DE LA CARTERA DE PROYECTOS

MAS DE LA MITAD DE LOS PROYECTOS QUE INTEGRAN EL PROGRAMA ESTAN PLANTEADOS PARA EJECUCION A CORTO PLAZO. ELLO DEMANDARA ESFUERZOS DE PROMOCION Y COORDINACION MUY IMPORTANTES, QUE JUSTIFICAN LA PROPUESTA DE PROYECTOS DE SOPORTE INSTRUMENTAL Y, PARTICULARMENTE, DE LOS DOS PROYECTOS AGLUTINADORES:

EL CONSEJO PARA LA COMPETITIVIDAD Y SU FONDO DE FOMENTO

CALENDARIZACION DE LOS PROYECTOS



ACTIVIDAD	RESPONSABLE
① REALIZACION FOROS DE DISCUSION (P.S.I.)	GOBIERNO DE YUCATAN
② FORMACION DE CONSEJO ESTATAL PARA LA COMPETITIVIDAD (P.S.I.)	GOBIERNO DE YUCATAN - ORGANIZACIONES EMPRESARIALES - ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES
③ CONSTITUCION DEL FONDO DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE YUCATAN (P.S.I.)	SHCP - GOBIERNO YUCATAN - GRUPO EMPRESARIAL GANADOR DEL PUERTO - NAFIN
④ PRIVATIZACION Y AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO (P.I.)	SHCP - GRUPO EMPRESARIAL GANADOR
⑤ AMPLIACION DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MERIDA (P.I.)	SCT - ASA - GRUPO EMPRESARIAL
⑥ CAMPAÑA PUBLICITARIA TURISMO (P.S.I.)	COMITE MIXTO DE TURISMO DE YUCATAN - FONATUR
⑦ ESTRUCTURACION CENTROS CULTURALES, RECREATIVOS Y DE SERVICIOS - UXMAL Y CHICHEN-ITZA (P.I.)	CONACULTA - INAH - GOBIERNO DE YUCATAN - GRUPO EMPRESARIAL - NAFIN
⑧ PARQUE ECO-ARQUEOLOGICO, RECREATIVO Y CULTURAL EN DZIBILCHALTUN (P.I.)	CONACULTA - INAH - IE - GOBIERNO DE YUCATAN - PATRONATO PRIVADO
⑨ PRESERVACION ECOLOGICA Y DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ZONAS PROTEGIDAS (P.I.)	SEDESOL - IE - GOBIERNO DE YUCATAN - GRUPO EMPRESARIAL - NAFIN
⑩ DESARROLLO TURISTICO, CULTURAL Y RESIDENCIAL DE IZAMAL (P.I.)	GOBIERNO DE YUCATAN - MUNICIPIO IZAMAL - INAH - GRUPOS EMPRESARIALES - NAFIN - BANOBRAS
⑪ REVITALIZACION DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE MERIDA (P.I.)	CONACULTA - INAH - GOBIERNO DE YUCATAN - MUNICIPIO MERIDA - GRUPOS EMPRESARIALES - BANOBRAS
⑫ PROGRAMA PERMANENTE DE MEDICION Y MONITOREO DEL POTENCIAL DEL RECURSO PESQUERO (P.S.I.)	GOBIERNO DE YUCATAN - SEPESCA - CINVESTAV
⑬ PROGRAMA PERMANENTE DE VIGILANCIA COSTERA (P.S.I.)	SEPESCA - GOBIERNO DE YUCATAN
⑭ HABILITACION DE INFRAESTRUCTURA DE ATRAQUE Y SERVICIOS PARA BARCOS DE MEDIANA ALTURA Y ALTURA (P.I.)	GOBIERNO DE YUCATAN - GRUPO EMPRESARIAL DEL PUERTO - EMPRESARIOS PESQUEROS - NAFIN
⑮ PROGRAMA DE PROSPECCION COMERCIAL Y DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACION (P.S.I.)	BANCOMEXT - GOBIERNO DE YUCATAN - GRUPOS EXPORTADORES
⑯ ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE SALSAS Y CONDIMENTOS PARA EXPORTACION (P.I.)	GRUPO EXPORTADOR - BANCOMEXT
⑰ RASTRO TIF PARA GANADO BOVINO (P.I.)	GRUPO EMPRESARIAL - NAFIN

ACTIVIDAD	RESPONSABLE
18 EMPACADORA DE CARNE DESHUESADA PARA EXPORTACION (P.I.)	GRUPO EMPRESARIAL - NAFIN
19 EMPRESA DE CURTIDURIA (P.I.)	GRUPO EMPRESARIAL - NAFIN
20 DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE NUEVOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES PARA EXPORTACION (P.I.)	GRUPO EMPRESARIAL - BANCOMEXT
21 UNIDAD DE CONTROL Y VIGILANCIA DE ENFERMEDADES EN CENTROS TURISTICOS (P.I.)	SS - GOBIERNOS DE QUINTANA ROO Y YUCATAN - PRESTADORES DE SERVICIOS MEDICOS - SECTUR
22 UNIDADES HOSPITALARIA PARA SERVICIO INTERNACIONAL (P.I.)	EMPRESARIOS DE LA SALUD DE YUCATAN Y ESTADOS UNIDOS - GOBIERNO DE YUCATAN
23 EMPRESAS INTEGRADORAS PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL (P.I.)	SECOFI - BANCOMEXT - GOBIERNO DE YUCATAN - GRUPOS EMPRESARIALES
24 CENTRO DE DISEÑO INTERNACIONAL DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTICULOS (P.I.)	BANCOMEXT - GOBIERNO DE YUCATAN - GRUPOS EMPRESARIALES
25 CENTRO DE GESTION TECNOLOGICA (P.I.)	CONACYT - ONUDI - GOBIERNO DE YUCATAN - CICY - CINVESTAV - GRUPO EMPRESARIAL
26 PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO EMPRESARIAL (P.S.I.)	GOBIERNO DE YUCATAN - CONACYT - CICY - CINVESTAV
27 EMPRESA DESARROLLADORA DE SOFTWARE (P.I.)	CINVESTAV - GRUPO EMPRESARIAL
28 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS DE AUTOPARTES (P.I.)	GOBIERNO DE YUCATAN - INVERSIONISTAS EXTRANJEROS - GRUPOS EMPRESARIALES

P.I. : PROYECTOS DE INVERSION

P.S.I.: PROYECTOS DE SOPORTE INSTRUMENTAL

Consejo estatal para la competitividad

FONDEO:

FONDO DE FOMENTO
DE LA
COMPETITIVIDAD
ESTATAL

APORTACIONES DE
LA COMUNIDAD
EMPRESARIAL SOBRE
PROYECTOS
ESPECIFICOS

APORTACION SOBRE
RESULTADOS,
NEGOCIADA CON EL
GOBIERNO FEDERAL

ASOCIACION CIVIL

ASOCIADOS:

- GOBIERNO ESTATAL
- COMUNIDAD EMPRESARIAL
- ENTIDADES Y PERSONAS INDIVIDUALES

FUNCIONES PRINCIPALES:

PROPORCIONAR
INFORMACION A LOS
INVERSIONISTAS
POTENCIALES

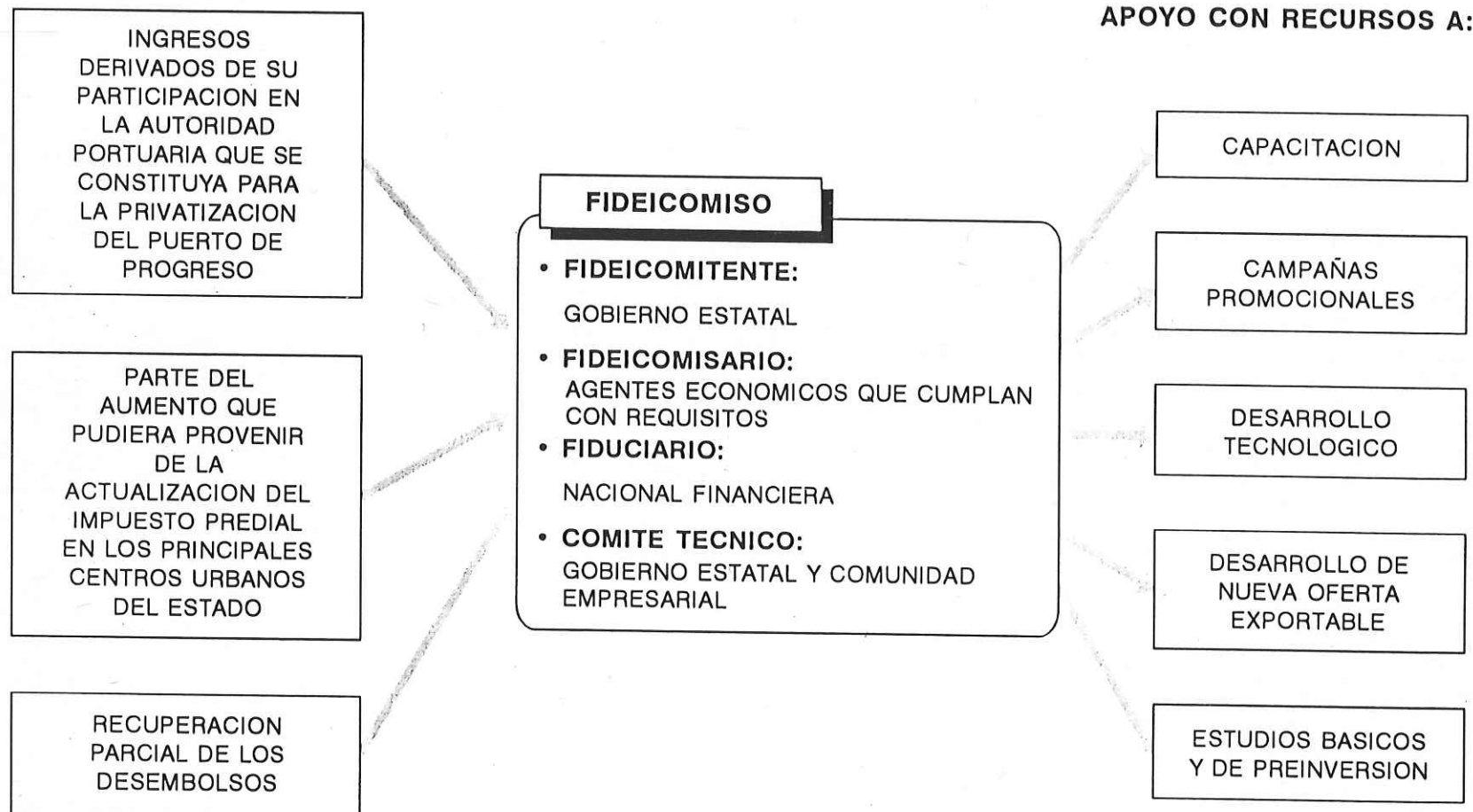
CREAR UNA IMAGEN
ATRACTIVA DEL
ESTADO COMO
LUGAR PARA
INVERTIR

SUMINISTRAR
SERVICIOS A LOS
INVERSIONISTAS
POTENCIALES

ASESORAR AL
GOBIERNO ESTATAL
SOBRE MEDIDAS
PARA MEJORAR EL
CLIMA DE INVERSION
EN LA ENTIDAD

HACER
SEGUIMIENTO Y
PROMOCION DEL
PROGRAMA DE
ACCION PARA EL
DESARROLLO DE
LARGO PLAZO DEL
ESTADO

Fondo de fomento de la competitividad



ANEXO

CARTERA DE PROYECTOS

PROYECTOS ESTRATEGICOS

TIPO DE ACTIVIDAD DETERMINANTE BASICO DE COMPETITIVIDAD	INFRAESTRUCTURA ECONOMICA			SERVICIOS			INDUSTRIA			INFRAESTRUCTURA SOCIAL			PRODUCCION PRIMARIA Y COMERCIALIZACION			TOTAL		
	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP
INFRAESTRUCTURA	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
EDUCACION	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-
CALIDAD DE VIDA	-	-	-	1	1	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	4	2	-
BASE INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-
PROMOCION	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
T O T A L	2	1	-	11	1	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	16	3	-

PROYECTOS PRIORITARIOS

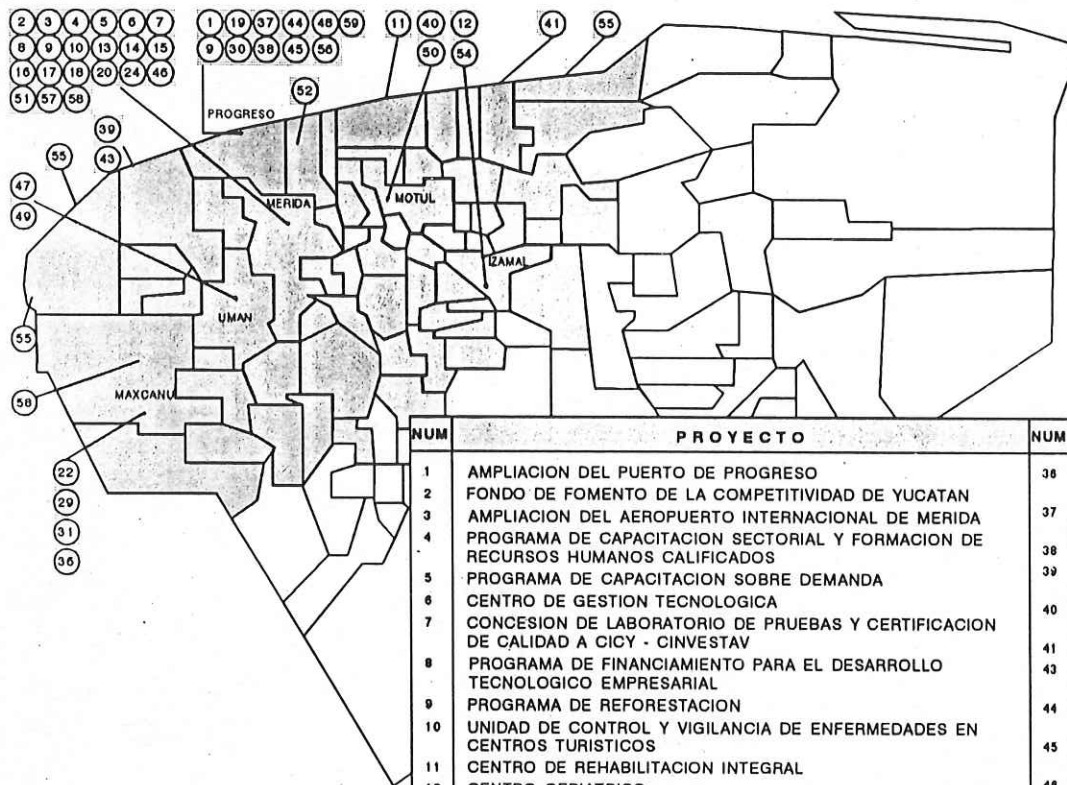
TIPO DE ACTIVIDAD ACTIVIDADES PRIORITARIAS	INFRAESTRUCTURA ECONOMICA			SERVICIOS			INDUSTRIA			INFRAESTRUCTURA SOCIAL			PRODUCCION PRIMARIA Y COMERCIALIZACION			TOTAL		
	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP
AGROINDUSTRIA	-	1	-	2	-	-	7	5	-	-	-	-	1	2	-	10	8	-
PESCA	-	-	1	3	1	-	2	1	-	-	-	-	-	1	-	5	3	1
MAQUILADORAS E INDUSTRIA LIGERA	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	2	3	-
TURISMO	-	1	-	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-
T O T A L	-	2	1	9	4	-	11	9	-	-	-	-	1	3	-	21	18	1

PRE

CP = CORTO PLAZO

MP = MEDIANO PLAZO

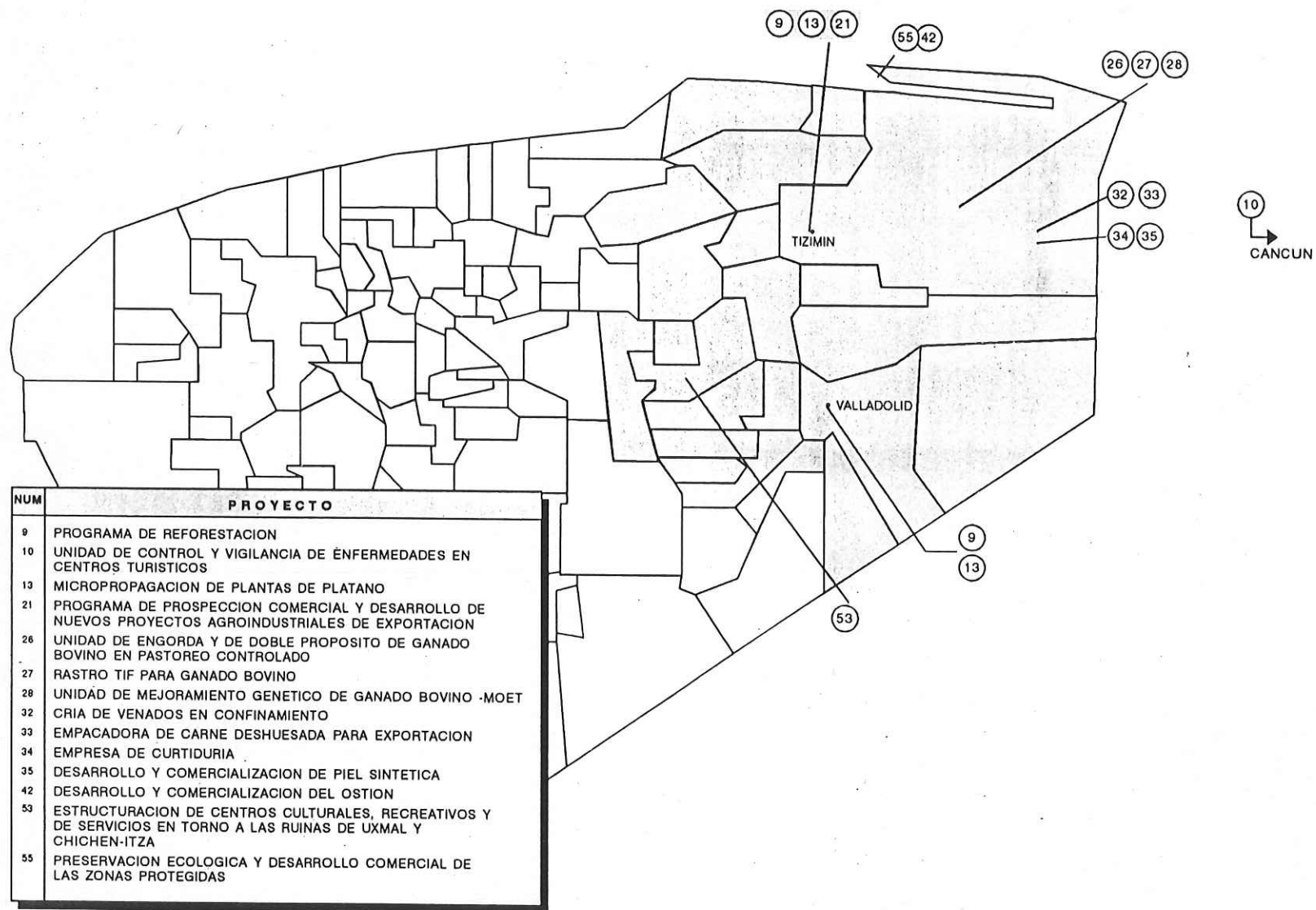
LP = LARGO PLAZO



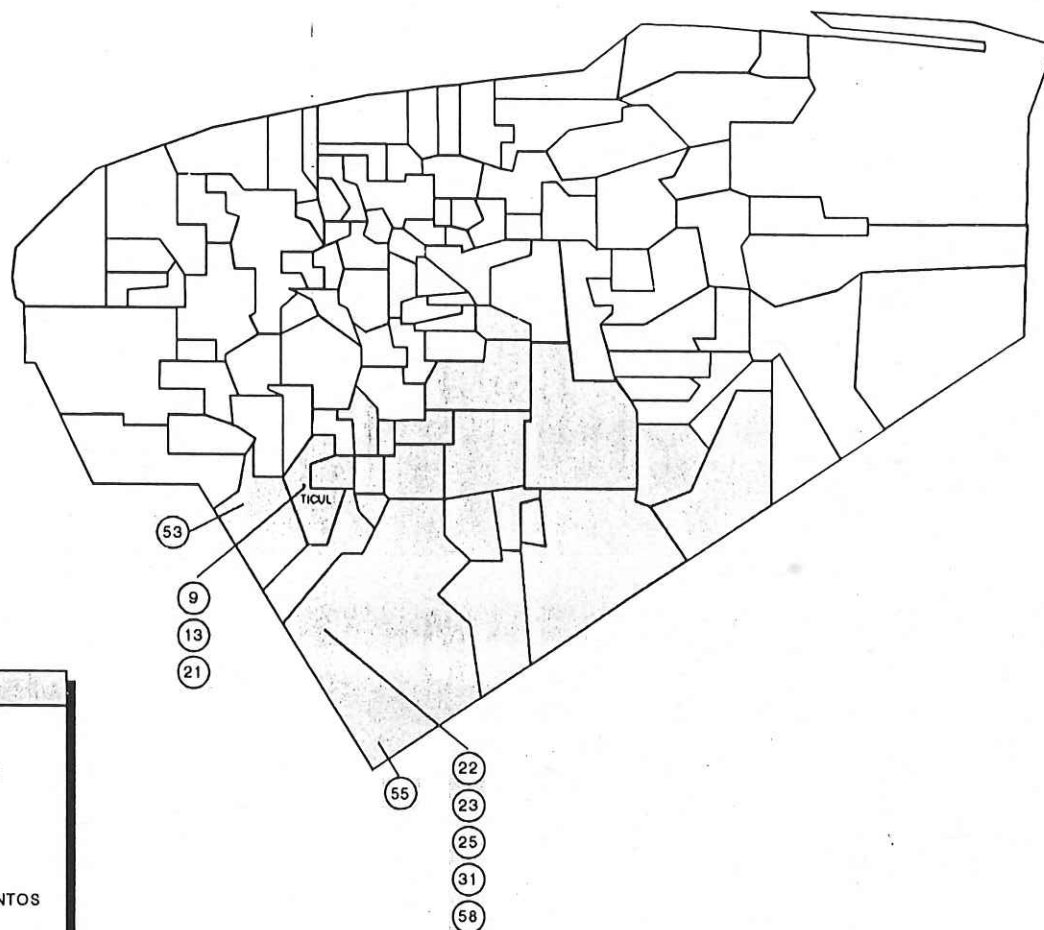
PROYECTOS PARA LA REGION HENEQUENERA

NUM	PROYECTO	NUM	PROYECTO
1	AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO	36	APROVECHAMIENTO COMERCIAL DE PLANTAS DE ORNATO NATIVAS
2	FONDO DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE YUCATAN	37	PROGRAMA PERMANENTE DE MEDICION Y MONITOREO DEL POTENCIAL DEL RECURSO PESQUERO
3	AMPLIACION DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MERIDA	38	PROGRAMA PERMANENTE DE VIGILANCIA COSTERA
4	PROGRAMA DE CAPACITACION SECTORIAL Y FORMACION DE RECURSOS HUMANOS CALIFICADOS	39	DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE JAIBA AZUL EN ACUACULTURA
5	PROGRAMA DE CAPACITACION SOBRE DEMANDA	40	DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE RANA TORO EN ACUACULTURA
6	CENTRO DE GESTION TECNOLOGICA	41	APROVECHAMIENTO RACIONAL DE LA LANGOSTA
7	CONCESION DE LABORATORIO DE PRUEBAS Y CERTIFICACION DE CALIDAD A CICY - CINVESTAV	43	DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE CAMARON EN ACUACULTURA
8	PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO EMPRESARIAL	44	RESTAURACION Y APROVECHAMIENTO RACIONAL DEL CARACOL
9	PROGRAMA DE REFORESTACION	45	HABILITACION DE INFRAESTRUCTURA DE ATRAQUE Y SERVICIOS PARA BARCOS DE MEDIANA ALTURA Y DE ALTURA
10	UNIDAD DE CONTROL Y VIGILANCIA DE ENFERMEDADES EN CENTROS TURISTICOS	46	EMPRESA DESARROLLADORA DE SOFTWARE
11	CENTRO DE REHABILITACION INTEGRAL	47	FABRICACION Y ACABADO DE MUEBLES
12	CENTRO GERIATRICO	48	ESTABLECIMIENTO DE ENSAMBLADORAS DE INSTRUMENTOS CIENTIFICOS
13	MICROPROPAGACION DE PLANTAS DE PLATANO	49	ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS DE AUTOPARTES
14	UNIDADES HOSPITALARIAS PARA SERVICIO INTERNACIONAL	50	FABRICACION DE TEJA CERAMICA PARA TECHOS
15	LABORATORIO DE ANALISIS CLINICO PARA SERVICIO INTERNACIONAL	51	ESTRUCTURACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A MERCADOS-OBJETIVO, CON BASE EN PAQUETES FLEXIBLES DE TURISMO DE ESPECIALIDADES
16	EMPRESAS INTEGRADORAS PARA LA COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	52	PARQUE ECO-ARQUEOLOGICO, RECREATIVO Y CULTURAL EN DZIBILCHALTUN
17	EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE MULTIMODAL	54	DESARROLLO TURISTICO, CULTURAL Y RESIDENCIAL DE IZAMAL
18	CENTRO DE DISEÑO INTERNACIONAL DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTICULOS (EN DIVERSOS MATERIALES, INCLUYENDO CUERO Y PIELS)	55	PRESERVACION ECOLOGICA Y DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ZONAS PROTEGIDAS
19	ESTABLECIMIENTO DE TELEPARQUES PARA EMPRESAS INTENSIVAS EN EL USO DE INFORMACION	56	TERMINAL DE CRUCEROS TURISTICOS EN LA NUEVA AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO
20	CONSEJO ESTATAL PARA LA COMPETITIVIDAD	57	REVITALIZACION DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE MERIDA
22	UNIDADES DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES	58	OBTENCION DE PLANTAS DE CITRICOS LIBRES DE VIRUS
24	DESARROLLO Y COMERCIALIZACION FRANQUICIA RESTAURANTE TIPICO	59	CENTRO DINOSAURIA EN CHICXULUB
29	ELABORACION DE JUGO DE NARANJA NATURAL		
30	TERMINAL PARA GRANOS EN LA NUEVA AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO		
31	DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE NUEVOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES PARA EXPORTACION		

PROYECTOS PARA LA REGION ORIENTAL



PROYECTOS PARA LA REGION DEL CONO SUR



NUM	PROYECTO
9	PROGRAMA DE REFORESTACION
13	MICROPROPAGACION DE PLANTAS DE PLATANO
21	PROGRAMA DE PROSPECCION COMERCIAL Y DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACION
22	UNIDADES DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES
23	DESARROLLO, CERTIFICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ORGANICOS PARA EXPORTACION
25	ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE SALSAS Y CONDIMENTOS PARA EXPORTACION
31	DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE NUEVOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DE CITRICOS Y FRUTAS TROPICALES PARA EXPORTACION
53	ESTRUCTURACION DE CENTROS CULTURALES, RECREATIVOS Y DE SERVICIOS EN TORNO A LAS RUINAS DE UXMAL Y CHICHEN-ITZA
55	PRESERVACION ECOLOGICA Y DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ZONAS PROTEGIDAS
58	OBTENCION DE PLANTAS DE CITRICOS LIBRES DE VIRUS

CARTERA DE PROYECTOS

DESTACAN PARTICULARMENTE DOS PROYECTOS ESTRATEGICOS POR SU AMPLIO IMPACTO EN EL CONJUNTO DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO:

- LA AMPLIACION DEL PUERTO DE ALTURA DE PROGRESO
- EL DESARROLLO DEL AEROPUERTO DE MERIDA COMO UN AEROPUERTO DE INTERCONEXION.

POR SU PARTE, COMO IMPULSORES DEL PROGRAMA QUE SE PROPONE SE CONSIDERAN DE IMPORTANCIA VITAL OTROS DOS PROYECTOS ESTRATEGICOS:

- EL CONSEJO ESTATAL PARA LA COMPETITIVIDAD
- EL FONDO DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE YUCATAN

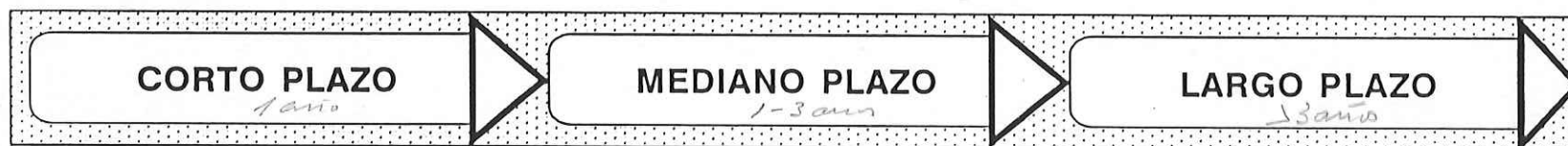
EN MATERIA DE EDUCACION, CALIDAD DE VIDA Y BASE INDUSTRIAL, LOS PRINCIPALES PROYECTOS ESTRATEGICOS SON:

- CENTRO DE GESTION TECNOLOGICA
- UNIDADES HOSPITALARIAS PARA SERVICIO INTERNACIONAL
- CENTRO DE DISEÑO INTERNACIONAL DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS ARTICULOS

**EN LAS ACTIVIDADES PRIORITARIAS SOBRESALEN LOS
SIGUIENTES PROYECTOS:**

TURISMO	AGROINDUSTRIA	PESCA	MAQUILA E INDUSTRIA LIGERA
<ul style="list-style-type: none"> • CAMPAÑAS PUBLICITARIAS A MERCADOS OBJETIVO CON BASE EN PAQUETES FLEXIBLES DE TURISMO DE ESPECIALIDADES • CENTROS CULTURALES, RECREATIVOS Y DE SERVICIOS EN TORNO A LAS RUINAS DE UXMAL Y CHICHEN-ITZA 	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMA DE PROSPECCION COMERCIAL Y DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACION • EMPACADORA DE CARNE DESHUESADA PARA EXPORTACION • EMPRESA DE CURTIDURIA 	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMA PERMANENTE DE MEDICION Y MONITOREO DEL POTENCIAL DEL RECURSO PESQUERO • PROGRAMA PERMANENTE DE VIGILANCIA COSTERA 	<ul style="list-style-type: none"> • EMPRESA DESARROLLADORA DE SOFTWARE • EMPRESAS DE AUTOPARTES

PROYECTOS DE INVERSION ESTRATEGICOS PARA FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA EN EL ESTADO DE YUCATAN



AMPLIACION DEL PUERTO DE PROGRESO

● FERROCARRIL DE PASAJEROS
DE ALTA VELOCIDAD
MERIDA-VALLADOLID-CANCUN

● NUEVAS PLANTAS DE GENERACION ELECTRICA
(CON BASE EN GAS)

[● INTRODUCCION SISTEMA DE DRENAJE A MERIDA
● CONCESION SISTEMA AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE
MERIDA

● AMPLIACION AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MERIDA

● SUBCENTROS URBANOS DE MERIDA

[● PARQUES INDUSTRIALES EN VALLADOLID, TICUL, MAXCANU,
UMAN Y MOTUL
● DESARROLLO DE AREAS DE CRECIMIENTO URBANO EN ESTAS
POBLACIONES

● AEROLINEA REGIONAL CON BASE EN MERIDA

● CONCESION SISTEMAS AGUA POTABLE Y
ALCANTARILLADO DE CIUDADES
INTERMEDIAS

● CARRETERA MERIDA-CANCUN

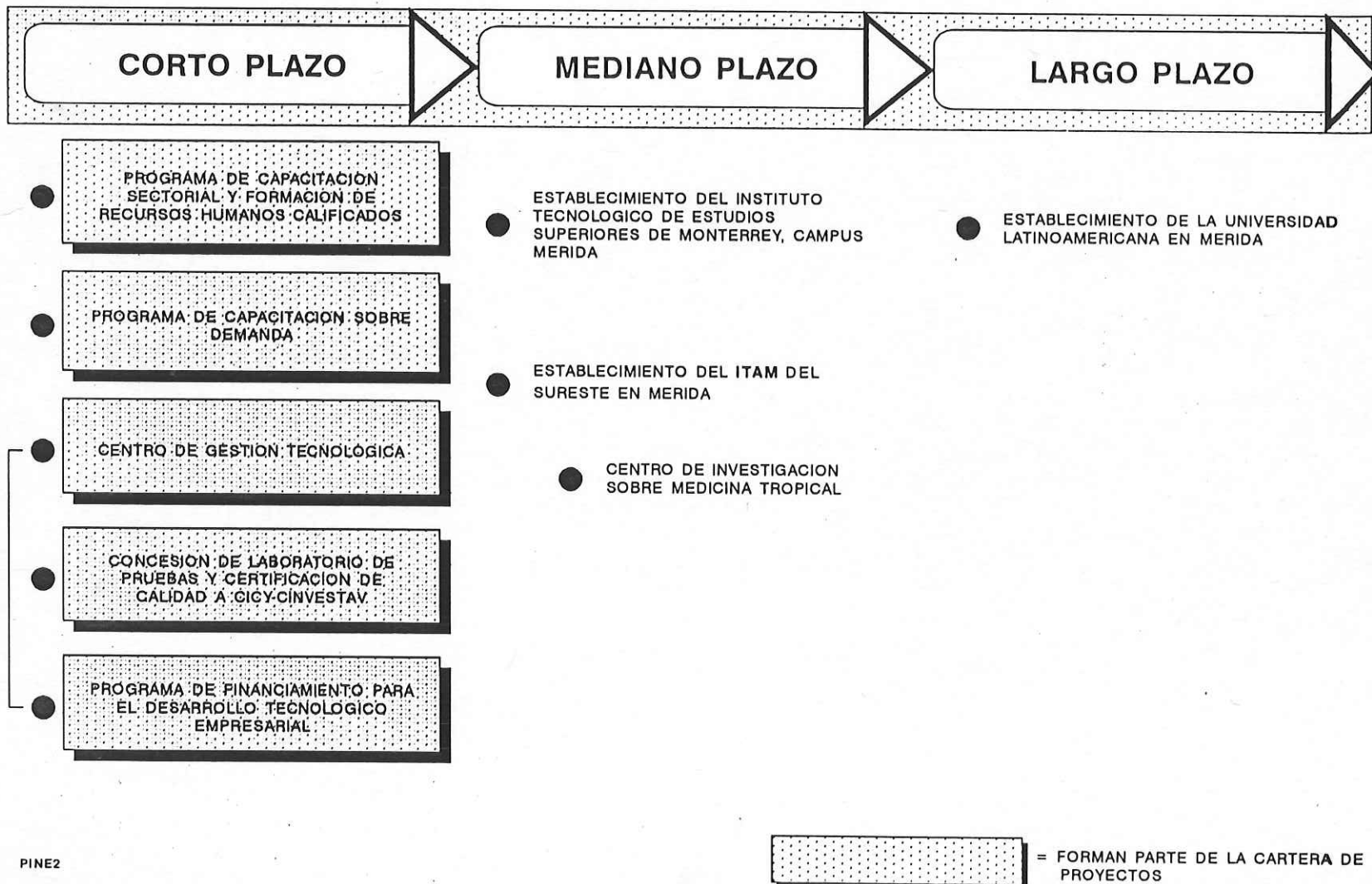
● CARRETERA MERIDA-CAMPECHE

● TRAMOS CARRETEROS PETO-VALLADOLID, CHEMAX-COBA Y
UMAN-MUNA-UXMAL

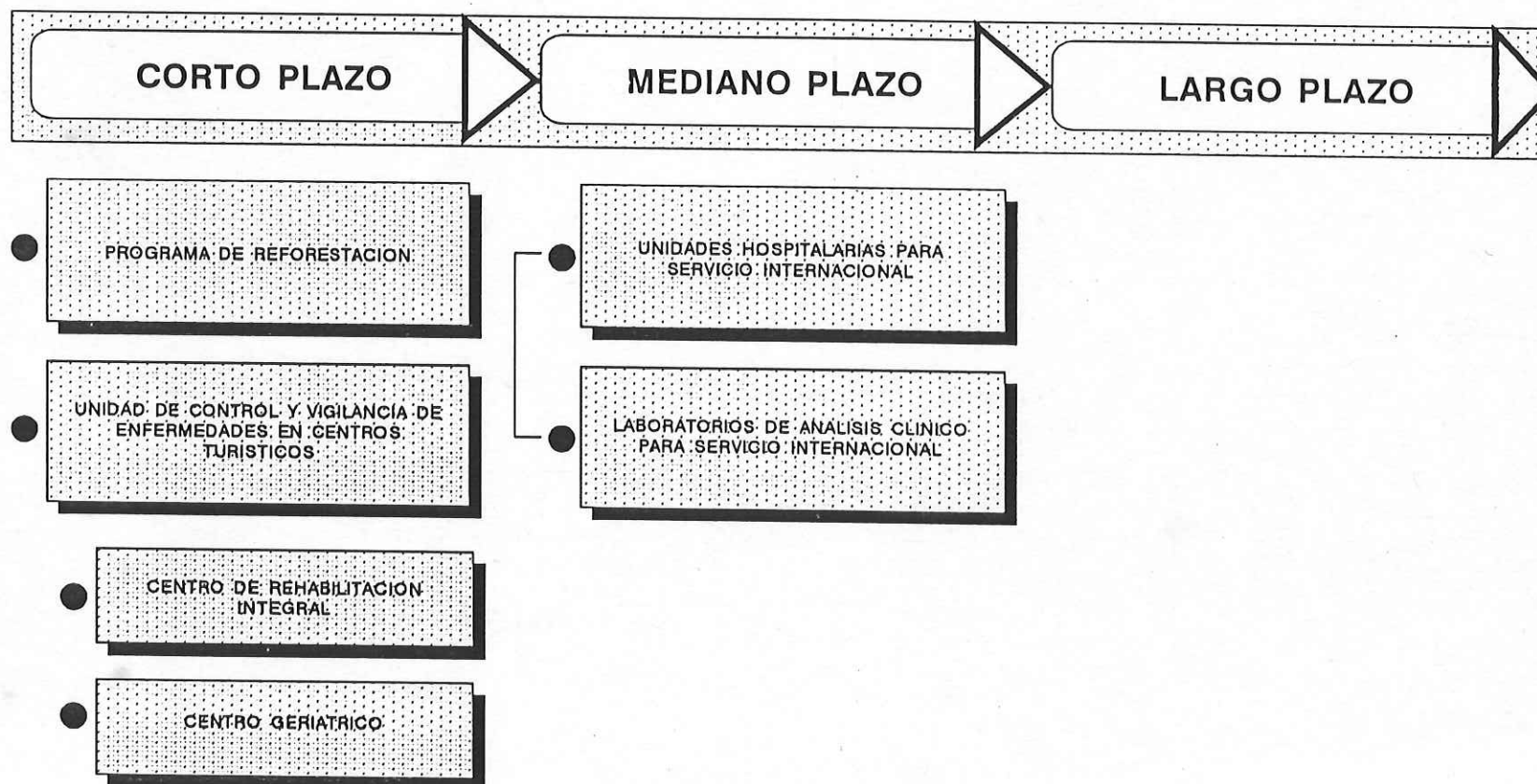
● TRAMO FERROVIARIO ESCARCEGA-MERIDA

 = FORMAN PARTE DE LA CARTERA DE
PROYECTOS

PROYECTOS DE INVERSION ESTRATEGICOS PARA FORTALECER EL SISTEMA EDUCATIVO, DE CAPACITACION E INVESTIGACION EN EL ESTADO DE YUCATAN



PROYECTOS DE INVERSION ESTRATEGICOS PARA FORTALECER LA CALIDAD DE VIDA EN EL ESTADO DE YUCATAN



**PROYECTOS DE INVERSION ESTRATEGICOS
PARA FORTALECER LA BASE INDUSTRIAL
Y DE SERVICIOS
EN EL ESTADO DE YUCATAN**



● EMPRESAS INTEGRADORAS PARA LA
COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

● EMPRESA DE SERVICIOS DE
TRANSPORTE MULTIMODAL

● CENTRO DE DISEÑO INTERNACIONAL
DE PRENDAS DE VESTIR Y OTROS
ARTICULOS (EN DIVERSOS
MATERIALES, INCLUYENDO QUERO Y
PIELES)

● ESTABLECIMIENTO DE TELEPARQUES
PARA EMPRESAS INTENSIVAS EN EL
USO DE INFORMACION

● CENTRO INTERNACIONAL DE
COMERCIO

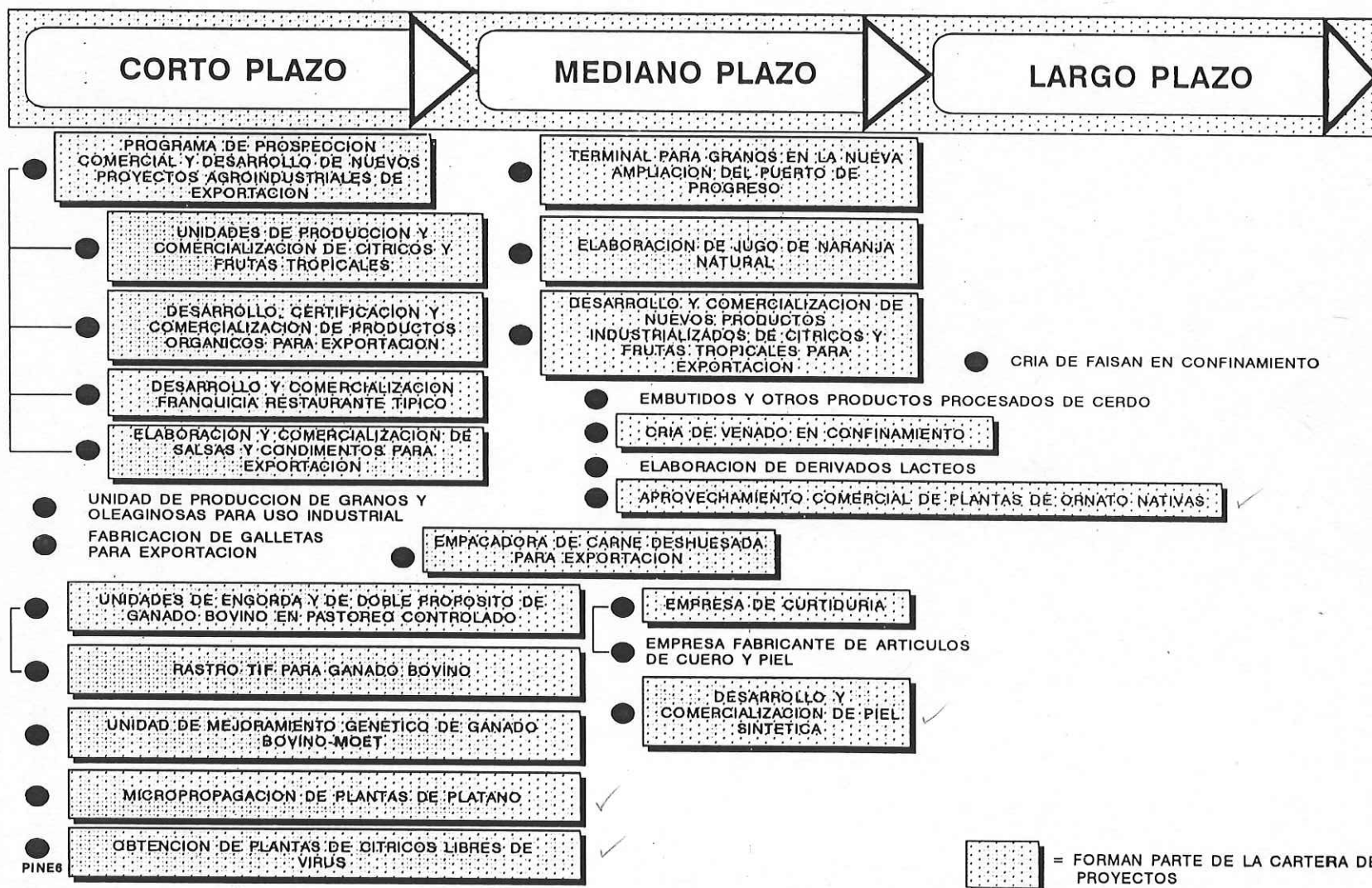
PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTRATEGICOS
PARA FORTALECER LA PROMOCION
EN EL ESTADO DE YUCATAN



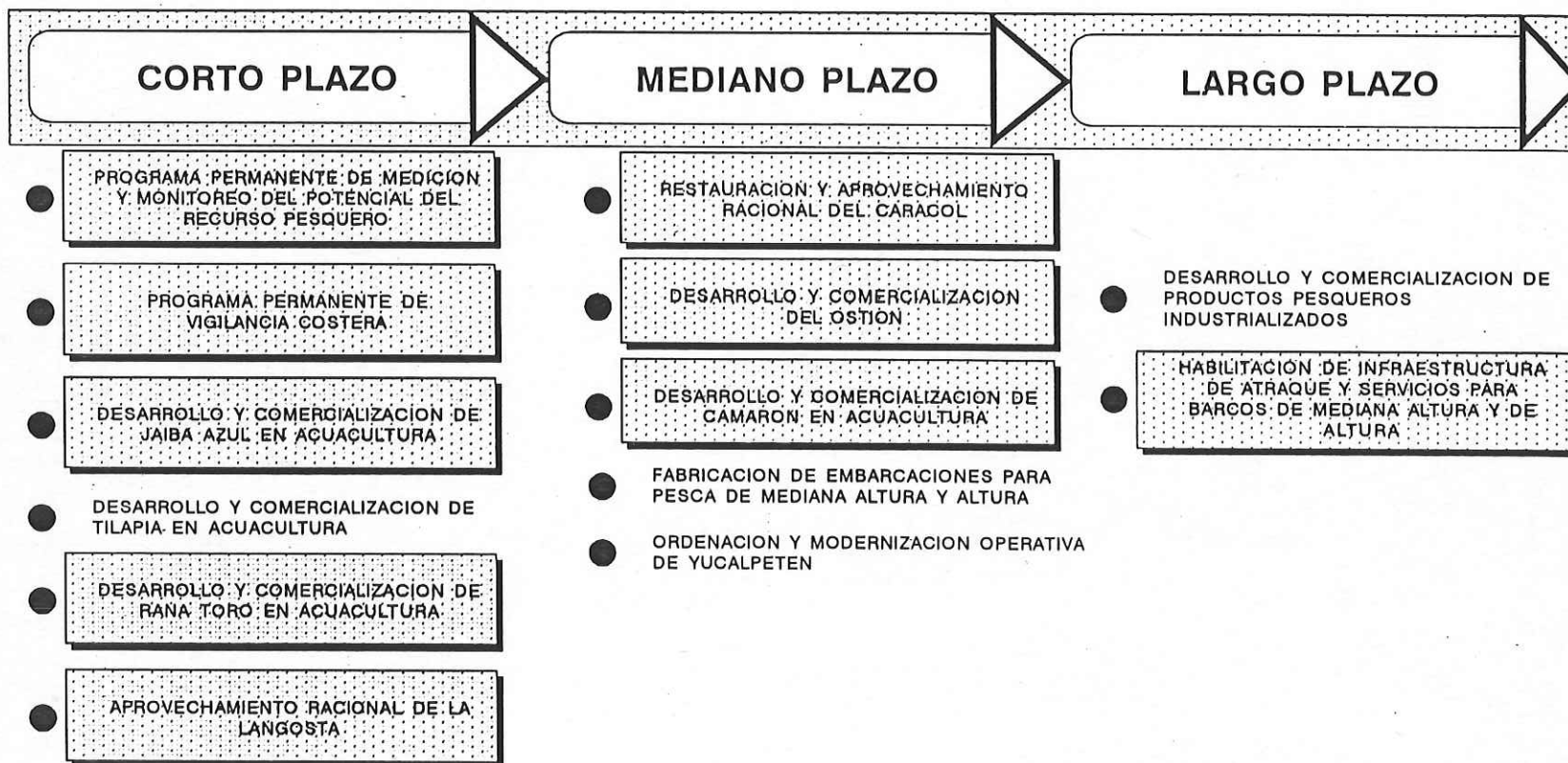
- CONSEJO ESTATAL PARA LA COMPETITIVIDAD

- FONDO DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE YUCATAN

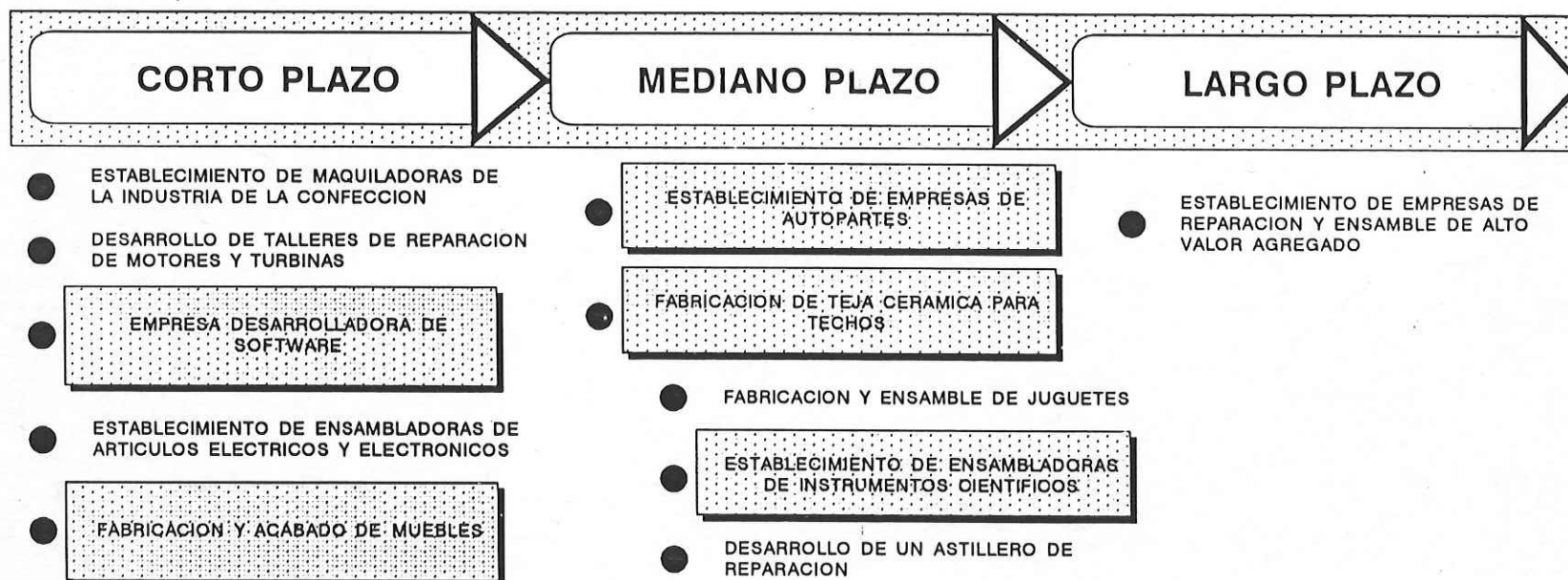
PROYECTOS DE INVERSION PRIORITARIOS PARA FORTALECER LA AGROINDUSTRIA EN EL ESTADO DE YUCATAN



PROYECTOS DE INVERSION PRIORITARIOS PARA FORTALECER LA PESCA EN EL ESTADO DE YUCATAN

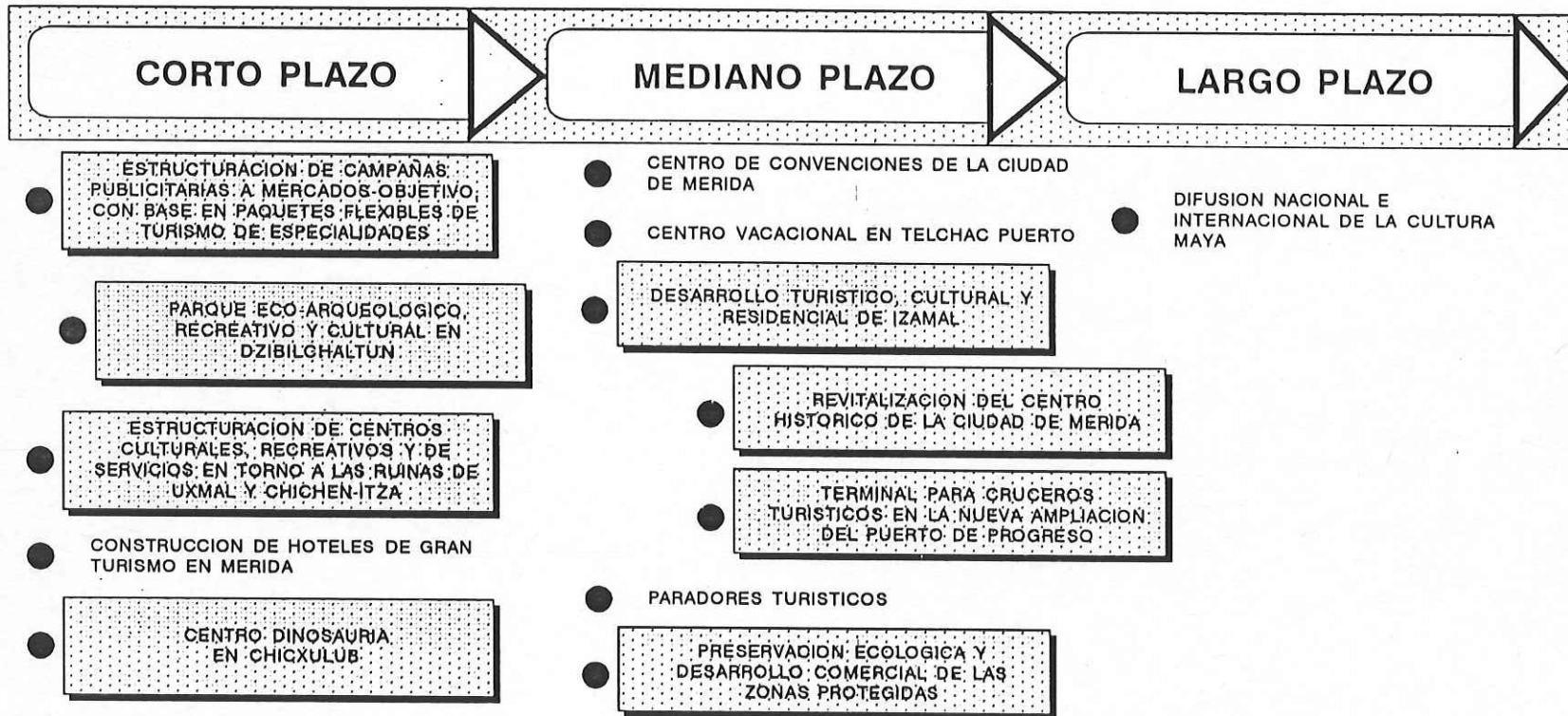


PROYECTOS DE INVERSION PRIORITARIOS PARA FORTALECER LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS LIGERAS EN EL ESTADO DE YUCATAN



CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSION

PROYECTOS DE INVERSION PRIORITARIOS PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL ESTADO DE YUCATAN



Proyecto para la ampliación del Puerto de Progreso

FUNDAMENTACION

Se considera conveniente, por último, expresar los argumentos que sustentan la relevancia crucial de la ampliación del puerto de Progreso:

Por la **dureza y baja profundidad de la plataforma continental**, la construcción del puerto de altura de Progreso ha significado, en sus dos etapas anteriores, **retos técnicos y financieros de gran magnitud**. En particular, la nueva terminal remota (que aumentó la profundidad del puerto de 5 a 8 metros) ha demostrado en poco más de dos años de operación la importancia que tiene para Yucatán el contar con infraestructura y servicios marítimos aptos para un intercambio comercial de mayor escala.

Sin embargo, el puerto actual es insuficiente -en tamaño y profundidad- para consolidar las actividades líderes de la economía yucateca: el turismo, las maquiladoras, la agroindustria (sobre todo, las industrias que consumen granos y oleaginosas), la industria cementera y la pesca.

Así, por ejemplo, la mayoría de los cruceros del Caribe no pueden arribar a Progreso porque el puerto no tiene la profundidad necesaria. Se dejan de captar por este concepto -suponiendo una afluencia potencial similar a la de Cancún-Puerto del Carmen- alrededor de 500 a 600 barcos en cada temporada, con más de un millón de turistas adicionales (más del 100% del turismo que recibe el estado en la actualidad).

Sin la ampliación, también se frena el desarrollo industrial de la entidad, en virtud de que los costos de transporte de contenedores y graneles se eleva considerablemente, no hay capacidad de manejo a gran escala y, consecuentemente, las actividades manufactureras pierden un margen importante de competitividad en su mercado regional y en el exterior.

En el caso de las industrias pecuaria y aceitera, la posibilidad de abatir costos en el transporte de granos y oleaginosas constituye la diferencia entre sobrevivir y ser realmente competitivas. Por otra parte, con barcos grandes (mayores de 20 mil toneladas) y una terminal especializada, la logística de la industria cementera aumentaría sensiblemente su eficiencia. El atractivo de la industria maquiladora se ampliaría también hacia renglones de productos de mayor volumen y escala, que no aguantan el costo del flete aéreo. La pesca, finalmente, podría contar con áreas específicas para apoyar las actividades de mediana altura y de altura. El puerto actual, además, muestra ya señales de saturación.

Por todo ello, se juzga indispensable iniciar cuanto antes el proyecto de ampliación del puerto de altura de Progreso.